

“ВИНЗАВОД” АД Асеновград

Вътрешна информация, относно обстоятелствата настъпили през 2010 година

1. Няма промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.
2. Няма промяна в състава на управителните органи на дружеството.
3. Няма изменения и допълнения в устава на дружеството.
4. Няма решение за преобразуване на дружеството и осъществяване на преобразуването; няма структурни промени в дружеството.
5. Няма открито производство по ликвидация и всички съществени етапи, свързани с производството.
6. Няма открито производство по несъстоятелност за дружеството и съществени етапи, свързани с производството.
7. Няма придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл. 114, ал. 1, т.1 ЗППЦК.
8. Няма решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.
9. Няма промяна на одиторите на дружеството.
10. Финансов резултат за отчетния период – загуба в размер на 155 х.лв.
11. Съществени загуби през отчетния период за дружеството няма.
12. Няма непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което дружеството е претърпяло щети, възлизащи на три или повече процента от нетните активи на дружеството.
13. Няма публикуване на модифициран одиторски доклад.
14. На 10.06.2010 година се проведе Общо събрание на акционерите, на което се взе решение загубата от 2009 година в размер на 371 х.лв да бъде разпределена в резервните фондове на дружеството.
15. Няма възникване на задължение, което е съществено за дружеството.
16. Няма възникване на вземане, което е съществено за дружеството.
17. Няма ликвидни проблеми.
18. Няма намаление или увеличение на акционерния капитал.
19. Няма преговори за придобиване на дружеството.
20. Няма сключване или изпълнение на съществени договори, които не са във връзка с обичайната дейност на дружеството.
21. Няма отправено търгово предложение.
22. Няма прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, които формират най-малко 10 на сто от приходите на дружеството за последните три години.
23. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара.
През отчетния период е въведен като нов продукт на пазара асортимента бяло бутилирано вино “Диверсия” 0,75 лт., което е купажно вино от сортовете Димят и Ркацител и е представено на изложението “Винария” – 2010 година. От този асортимент са произведени през годината 1820 бутилки.
24. Големи поръчки /възлизащи на над 10 на сто от средните приходи на дружеството за последните три години/.
Фирма “Саксония” Германия – средногодишно 250 х.бут. вино “Розенталер Мерло х Памид” и вино “Манастирско шушукане. За 2007 год. износ на 195 х.бут., през 2008 год. – 416 хил.бут вина, през 2009 година са изнесени 226 хил.бутилки вина, а през 2010 година – 144 хил.бут.
Фирма “Диама” Чехия – износ на вина бутилирани – средногодишно 650 х.бут. За 2007 година износ общо на 449 х.бут. а през 2008 година – 801 хил.бут., през 2009 година – 663 хил. бутилки, за 2010 година са продадени 897 хил.бут. Продажбите за този пазар от 2007 година се извършват чрез дистрибуторска фирма “Българска търговска къща “ ООД

Пловдив, поради което в отчетността на дружеството са представени като сделки за вътрешен пазар.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно 1100 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2007 год. –1543 х.бут., 2008 год. – 1060 х.бут., 2009 год. – 860 х.бут., през 2010 год. – 896 хил.бут.

25. Развитие в обема на поръчките и използването на производствените мощности.

Използването на производствените мощности през годината е на около 45-50 % от капацитета. Запазва се относително обема на поръчките и клиентите с които се търгува.

26. Няма преустановяване продажбите на даден продукт, формиращ значителна част от приходите на дружеството.

27. Няма покупка на патент.

28. Няма временно преустановяване на ползването или отнемане на разрешение за дейност /лиценз/.

29. Няма образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до дружеството с цена на иска най-малко 10 на сто от нетните активи на дружеството.

30. Няма покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества от емитента.

31. Изготвена прогноза от емитента за финансови резултати

В изготвеният годишен доклад за дейността за 2009 година са публикувани прогнози за основни показатели за дейността на дружеството през 2010 година. В настоящата таблица са дадени отчет за 2010 година и очакваните прогнози за 2011 година

Показатели	Мяр-ка	Дадена прогноза 2010 год.		Отчет 2010 год.		Прогноза 2011 год.	
		Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.
1. Изкупено грозде в т.ч. за ишлеме	х.кг	3000	1200	1562	868	3000	1500
2. Произв. наливни вина в т.ч. за ишлеме	х.лт	1950	1450	1001	1093	1950	1750
3. Произв. вина бутил в т.ч. за ишлеме	х.бут	2000	3800	1980	3665	2200	4050
4. Производство на спиртни напитки	х.бут	100	230	185	330	200	360
5. Нетни приходи от продажби	х.лв		5050		5242		5800
6. Печалба преди облагане с данъци	х.лв		-150		-155		120
7. Печалба след облагане с данъци	х.лв		-150		-155		120

33. Няма възложена поръчка за изготвяне рейтинг на емитента.

34. Не са на лице други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

18.02.2010 г.
гр. Асеновград

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.Чаталбашев/