

“ВИНЗАВОД” АД Асеновград

Вътрешна информация, относно обстоятелствата настъпили през първо тримесечие на 2009 година

1. Няма промяна на лицата, упражняващи контрол върху дружеството.
2. Няма промяна в състава на управителните и на контролните органи на дружеството.
3. Няма изменения и допълнения в устава на дружеството.
4. Няма решение за преобразуване на дружеството и осъществяване на преобразуването; няма структурни промени в дружеството.
5. Няма открито производство по ликвидация и всички съществени етапи, свързани с производството.
6. Няма открито производство по несъстоятелност за дружеството и съществени етапи, свързани с производството.
7. Няма придобиване, предоставяне за ползване или разпореждане с активи на голяма стойност по чл. 114, ал. 1, т.1 ЗППЦК.
8. Няма решение за сключване, прекратяване и разваляне на договор за съвместно предприятие.
9. Няма промяна на одиторите на дружеството.
10. Финансов резултат за отчетния период – загуба в размер на 143 х.лв.
11. Съществени загуби през отчетния период за дружеството няма.
12. Няма непредвидимо или непредвидено обстоятелство от извънреден характер, вследствие на което дружеството е претърпяло щети, възлизащи на три или повече процента от нетните активи на дружеството.
13. Няма публикуване на модифициран одиторски доклад.
14. Няма решение на Общото събрание относно вида и размера на дивидента, както и относно условията и реда за неговото изплащане.
15. Няма възникване на задължение, което е съществено за дружеството.
16. Няма възникване на вземане, което е съществено за дружеството.
17. Няма ликвидни проблеми.
18. Няма увеличение или намаление на акционерния капитал.
19. Няма преговори за придобиване на дружеството.
20. Няма сключване или изпълнение на съществени договори, които не са във връзка с обичайната дейност на дружеството.
21. Няма отправено търгово предложение.
22. Няма прекратяване или съществено намаляване на взаимоотношенията с клиенти, които формират най-малко 10 на сто от приходите на дружеството за последните три години.
23. Въвеждане на нови продукти и разработки на пазара.
През отчетния период са въведени като нови продукти на пазара следните асортименти: червено бутилирано вино “NO NAME” 0,75 лт., и VERSION 0,75 лт, които са купажни вина от сортовете Мавруд, Каберне, Рубин и Гъмза и са представени на изложението “Винария” – 2009 година. От тях са продадени през тримесечието 4253 бутилки за общо 55хил. лв. Вината са от висока ценова категория.
24. Големи поръчки /възлизащи на над 10 на сто от средните приходи на дружеството за последните три години/.
Фирма “Саксония” Германия – средногодишно 250 х.бут. вино “Розенталер Мерло х Памид” и вино “Манастирско шушукане. За 2006 год. износ на 131 х.бут. и 25 х.лт. вино. През 2007 год. – 195 хил.бут вина, през 2008 година са изнесени 416 хил.бутилки вина, а за първо тримесечие на 2009 година – 67 хил.бут. Очаква се завишение на продажбите до края на годината.

Фирма “Диама” Чехия – износ на вина бутилирани – средногодишно 600 х.бут. За 2006 година износ общо на 695 х.бут. а през 2007 година – 449 хил.бут., през 2008 година – 801 хил. бутилки, а за първо тримесечие на 2009 година са продадени 120 хил.бут. Продажбите за този пазар от 2007 година се извършват чрез дистрибуторска фирма “Българска търговска къща “ ООД Пловдив, поради което в отчетността на дружеството са представени като сделки за вътрешен пазар.

25. Развитие в обема на поръчките и използването на производствените мощности.

Използването на производствените мощности е на около 60 % от капацитета. Запазва се относително обема на поръчките и клиентите с които се търгува.

26. Няма преустановяване продажбите на даден продукт, формиращ значителна част от приходите на дружеството.

27. Няма покупка на патент.

28. Няма временно преустановяване на ползването или отнемане на разрешение за дейност /лиценз/.

29. Няма образуване или прекратяване на съдебно или арбитражно дело, отнасящо се до дружеството с цена на иска най-малко 10 на сто от нетните активи на дружеството.

30. Няма покупка, продажба или учреден залог на дялови участия в търговски дружества на емитента.

31. Изготвена прогноза от емитента за неговите финансови резултати.

Показатели	Мяр-ка	Прогноза за 2009 год.		Отчет към 31.03.2009 год.		Прогноза 30.06. 2009 г.	
		Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.	Количес-тво	х.лв.
1.Изкупено грозде в т.ч. за ишлеме	х.кг	3200	1600	х	х	х	х
2.Производство наливни вина	х.лт	2100	1950	х	х	х	х
3.Производство вина бутилирани	х.бут	3500	6300	425	1160	850	23000
4.Производство на спиртни напитки	х.бут	120	240	21	42	45	90
5.Нетни приходи от продажби	х.лв		6800		1368		2750
6.Печалба преди облагане с данъци	х.лв		120		-143		-50
7.Печалба след облагане с данъци	х.лв		100		-143		-50

32. Няма възложена поръчка за рейтинг на емитента

33. Не са на лице други обстоятелства, които дружеството счита, че биха могли да бъдат от значение за инвеститорите при вземането на решение да придобият, да продадат или да продължат да притежават публично предлагани ценни книжа.

21.04.2009 г.
гр.Асеновград

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.Чаталбашев/