

# **“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД**

## **ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

**КЪМ 30.06.2010 г.**

**по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК**

### **I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО**

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

### **II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:**

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три акцизни данъчни склада. През месец май по искане на ръководството на дружеството са закрити данъчните складове за съхранение на вина и дестилати, намиращи се извън територията на централното предприятие. При извършената ревизия от служители на ТМУ Пловдив не са констатирани нарушения.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през шестмесечието на 2010 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от второ тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиричасов работен ден през месец февруари и март и до четиридневна работна седмица през второ тримесечие на годината на основание чл. 138 а от КТ.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше около 55 %, което е тенденция от близките няколко години и е обусловено от търсенето на пазара. Характерно за отчетното шестмесечие е, че се наблюдава завишение в търсенето на

вътрешния пазар и намаление в поръчките за външни пазари – както в Европейския съюз, така и извън него. През второ тримесечие няма поръчки за производство на ишлеме, това се отразява на заетостта на материални и трудови активи. Конкуренцията във винарския бранш с всяка изминала година става все по-голяма, навлизането на европейския пазар на евтини чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти. През второ тримесечие на 2010 година няма въведени нови продукти и разработки на пазара.

През отчетното шестмесечие в дружеството са произведени 1048 х.бут. готова продукция срещу 1030 х.бут за същия период на 2009 година, в т.ч. вина – 958 х.бут., 90 х.бут. спиртни напитки и 37 х.броя ВІВ. През отчетния период се запазва равнището на произведената продукция спрямо същия период на предходната година.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, ”Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия и други.

За периода 01.01-30.06.2009 година са изнесени 130 хил.бутилки вина срещу 258 хил. бутилки /188 хил.бут. по-малко/ за същия период на 2009 година основно за клиенти от Германия. Най-продавани асортименти са вино «Манастирско шушукане» - 82 хил.бут. и «Кадарка» - 20 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Австрия, Белгия, Гърция, САЩ. Изнесено е наливно вино – 48 хил. литра за 59 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Показателен е спада в износа – 50,4 % за отчетния период спрямо сравнявания, като един от показателите за все още не отшумялата икономическа криза.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 30.06.2010г	Стойност х.лв 30.06.2010г	Количество х.бут./лт. 30.06.2009г	Стойност х.лв 30.06.2009г
1	Бутилирани вина	840	1560	550	1153
2	Вина наливни	44	73	51	92
3	Вина ВІВ	37	231	40	261
4	Бутилирани вина на ишлеме	0	0	86	9
5	Спиртни напитки	90	187	54	126
	ВСИЧКО:		2051		1641

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар за шестмесечието на 2010 година са получени приходи на обща стойност 2330 х.лв., което е с 238 х.лв повече в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2009 година.

По-големите приходи са основно от завишени продажби за чешкия пазар – за фирма Диам – чрез Българска търговска къща ООД Пловдив. За отчетния период са продадени 590 хил.бутилки вина, срещу 283 хил. бутилки за същия период на 2009 година, т.е. двойно продадени като количество вина, които обаче са от ниска ценова категория и това дава отражение на финансовия резултат. При средна продажна цена 2,09 лева за бутилка през шестмесечието на 2009 година, средната продажна цена през отчетния период става 1,86 лева за бутилка.

Най-голям относителен дял в продажбите – 70 –75 % от общия обем продажби, продължават да заемат бутилираните вина, при продажбата на които тенденцията е в

посока увеличение от около 400 хил. лева. Запазва се като тенденция продадените по количество и стойност вина наливни и вина ВІВ.

Представява интерес завишението на продажбите на спиртни напитки – с 67 %, което е следствие на завишено търсене на пазара и направените промени в законодателството по отношение на регламентиране начина на производство и отчитане на спиртните напитки и бандеролите. Очакванията са, че до края на годината темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат запазени и увеличени. Най-продавани през шестмесечието са гроздова ракия – 30 хил.бутилки и уиски – 47 хил.бутилки, като очакванията са, че до края на годината ще бъдат реализирани по-големи количества от всички асортименти.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

Продажбите на наливни вина на дребно от фирмения магазин са от различна ценова категория и варират от 1,50 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 5,00 лева за вино Мавруд специална резерва.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през първото шестмесечие на последните три години, при което имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

## **ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ**

Отчетния период 01.01-30.06.2010 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 378 х.лв.

Комплексни са причините за посочения отрицателен финансов резултат на дружеството за отчетното шестмесечие. От отчета за доходите е видно че има увеличение на нетния размер на приходите от продажби - НРПП за шестмесечие на 2010 год.- 2394 хил.лева срещу 2207 хил.лева за същия период на 2009 година, т.е. увеличение в размер на 187 хил.лева. Анализирайки направените разходи за производство на готовата продукция се констатира, че върху финансовия резултат оказва съществено влияние продажбата на вина от ниска ценова категория и влагането в тях на наливни вина от реколти със сравнително висока себестойност, а от друга страна се запазва нивото на относително – постоянните разходи на дружеството, които отнесени към 1000 единици наливна или бутилирана продукция формират по-голяма себестойност на произведения продукт. Има завишение на цените на редица основни материали на доставчици от страната и чужбина, по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, на което дружеството е основен потребител.

В посока намаление са разходите за разходи за персонала – намалението е около 15-20% в резултат на намаляване на временните работници и на зетите в селското стопанство, във връзка с по-ефективно използване и пренасочване на работна ръка от производствените цехове към собствените лозови масиви. Икономия на фонд работна заплата и осигуровки са реализирани общо за 92 хил.лева, тъй като през месеците февруари и март дружеството работи на четиричасов работен ден, а през второто тримесечие на годината – на четиридневна работна седмица. Завишени са разходите за външни услуги и амортизации, а при финансовите разходи намалението е в размер на 22 хил.лева, тъй като е договорен по-нисък лихвен процент на ползваният кредит овърдрафт.

През отчетния период дружеството ползува дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2013 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД. Издължени са вноските и са приключили кредитните взаимоотношения на дружеството по вторият кредит за текущи нужди от същата банкова институция през месец март, видно от следната таблица:

**СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2010-30.06.2010 ГОДИНА**

Х.ЛВ.				
Вид кредит	Размер на кредита към 31.12.2009 г.	Погасителни вноски до 30.06. 2010 г.	Усвоени суми до 30.06.2010 г.	Размер на кредита към 30.06.2010 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4294	711	1256	4839
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	105	105	0	0
<b>ОБЩО</b>	<b>4399</b>	<b>816</b>	<b>1256</b>	<b>4839</b>

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 178 х.лв. – с 13 хил.лв. по-малко в сравнение със същия период на предходната година. Основна причина е ползваният по-малък размер кредит овърдрафт и окончателното издължаване през месец март на погасителните вноски по Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД от 25.07.2008 година. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2010 година по искане на кредитната институция е направено допълнително обезпечение по ползваният кредит овърдрафт, с което се увеличава размера и вида на обезпеченията във връзка с ползуваните кредити и е отразено в позиции № 8 и 9 в следната таблица:

**СПРАВКА  
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ  
25.07.2008 РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 30.06.2010 год.**

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013

5	Земя/центр.пред- приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	Х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	Х.бут	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството.  
Дружеството към 30.06.2010 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2010 год.- 566287,14 лева /Петстотин шестдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2010 год.- 380754 /Триста осемдесет хиляди седемстотин петдесет четири/ лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн кабаците” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2010 год. - 278000 /Двеста седемдесет и осем хиляди / лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През второ тримесечие на 2010 година дружеството работи със средно списъчен състав – 145 души /за шестмесечието 131 души/, на които са начислени средства за работна заплата 294 х.лв. и осигуровки в размер на 56 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 374 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

На 26 юни 2010 година се проведе Общо събрание на акционерите на дружеството, на което беше взето решение загубата за 2009 година в размер на 371 х.лв. да бъде за сметка на резервните фондове на дружеството.

Ръководството на дружеството счита, че се откриват реални възможности да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация за 2010 година, тъй като резултатите в настоящия отчет показват бавни тенденции на повишаване на продажбите на бутилирани вина и спиртни напитки в резултат на завишено търсене на вътрешния пазар. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2010 година предвиждат нетен размер на приходи от продажби – 5050 х.лв., финансов резултат – 150 хил.лв. загуба.

ИЗП.ДИРЕКТОР:  
/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/