

“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.03.2010 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три акцизни данъчни склада. Подадено е искане пред Агенция “Митници” София за закриване на двата данъчни склада за съхранение на акцизни стоки, във връзка с необходимост от промяна на начина на съхранение на продукцията.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през първо тримесечие на 2010 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина битилирани за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-натоварен откъм производствена дейност на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки е месец март. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиричасов работен ден през месец февруари и март на основание чл. 138а КТ.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше между 50 и 55 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукция както за вътрешен, така и за външните пазари. През тримесечието няма поръчки за производство на ишлеме по сключените договори, което също създава заетост на материални активи и трудови ресурси.

На пазара се отразява и конкуренцията във винарския бранш, която с всяка изминала година става все по-голяма. Налагането на пазара на нови асортименти е свързано с допълнителни разходи за проучване, маркетинг и реклама.

През първо тримесечие на 2010 година са въведени като нови продукти на пазара следните асортименти: бяло бутилирано вино “Диверсия” 0,75 лт., което е купажно вина от сортовете Димят и Ркацители и е представено на изложението “Винария” – 2010 година. От виното е произведено през тримесечието 1784 бутилки. Виното е от средна ценова категория.

През отчетния период в дружеството са произведени 569 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 512 х.бут., 27 х.бут. спиртни напитки и 30 х.броя ВІВ, няма бутилиране на ишлеме. През отчетния период има увеличение на произведената готова продукция с около 21% спрямо същия период на предходната година, което се дължи на завишени поръчки за износ за Чехия, за който пазар осъществен чрез фирма “Българска търговска къща” ООД има нарастване два пъти на продажбите.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, “Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия и други.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

През първо тримесечие на 2010 година са изнесени 89 хил.бутилки вина срещу 137 хил. бутилки през първо тримесечие на 2009 година основно за клиенти от Германия. Най-продавани асортименти са вино «Манастирско шушукане» - 37 хил.бут. и «Каберне резерва» - 15 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Австрия, Белгия, Гърция, САЩ. Изнесено е наливно вино – 22 хил. литра за 28 хил.лева за фирма Ветаден Белгия.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 31.03.2009г	Стойност х.лв 31.03.2009г	Количество в х.бут./лт. 31.03.2010 г.	Ст/ст х.лв 31.03. 2010 г.
1	Бутилирани вина	298	688	476	901
2	Вина наливни	35	64	27	47
3	Вина ВІВ	35	223	27	171
4	Спиртни напитки	23	49	29	77
	ВСИЧКО:		1024		1196

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар са получени приходи на обща стойност 1361 х.лв., което е със 7 х.лв по-малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2009 година.

Запазва се като тенденция общо продаденото по количество и стойност вина бутилирани, вина наливни и спиртни напитки. Увеличени са продажбите на бутилирани вина, вкл. най-вече поръчките за чешкия пазар, но за сметка на това няма производство на продукция на ишлеме, поради липса на поръчки за Русия на фирмата ишлемедател.

Запазва се нивото на продажби на наливни вина на дребно от фирмения магазин от различна ценова категория – от 1,50 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 5,00 лева за вино Мавруд специална резерва.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете

Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През първото тримесечие се запазва нивото на продажби на спиртни напитки като при сравнителния период от миналата година и очакванията са, че до края на годината ще бъдат реализирани добри продажби.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

През отчетния период се проведе поредното издание на традиционното лозаро-винарско изложение “Винария” 2010 година, на което взе участие и “Винзавод” АД Асеновград. Дружеството участва със самостоятелен щанд, на който бяха изложени голяма част от произвежданите асортименти и разфасовки и те бяха предоставени на посетителите и търговците за дегустиране и за закупуване. В провеждащия се ежегоден конкурс завода участва с 18 броя проби и получи един златен и три сребърни медала и дипломи. Бяха отличени следните вина: Ликьорно вино “Саперави” рек. 1965 година, Ликьорно вино “Мавруд - Търново” рек. 1968 год., вино “Мерло” версия 1 реколта 2009 година, вино Мавруд – версия 3 – реколта 2009 година и вино Каберне совиньон Православен рек. 2009 година. Прави впечатление доброто представяне и качествата на вината от реколта 2009 година, което е залог за успешни продажби в близките години. На изложението бяха проведени редица срещи с настоящи и бъдещи клиенти от страната и чужбина, бяха установени контакти с доставчици на машини, съоръжения, материали и консумативи за винарската промишленост, бяха проведени дегустации на вина от стари и нова реколти. Ръководството на дружеството оценява участието във “Винария” 2009 като много добро.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Първо тримесечие на 2010 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 162 х.лв., срещу финансов резултат загуба 143 х.лв. за първо тримесечие на 2009 година.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през първите тримесечия на последните три години, при което имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

Комплексни са причините за отрицателния финансов резултат на дружеството за отчетното тримесечие. От една страна голямо влияние върху финансовия резултат оказва продажбата на вина от ниска ценова категория и влагането в тях на наливни вина от реколти със сравнително висока себестойност, а от друга страна се запазва нивото на относително – постоянните разходи на дружеството, които отнесени към 1000 единици наливна или бутилирана продукция формират по-голяма себестойност на произведения продукт. Цените на материалите на доставчици от страната и чужбина се запазват. От отчета за доходи е видно, че на същите нива от предходния период остават разходите материали и за външни услуги, както и разходите за амортизации. Разходите за работни заплати са с 30% в посока намаление, което е обусловено от намаляване на отработеното време през месец февруари и март, както и във връзка с

по-ефективно използване и пренасочване на работна ръка от производствените цехове към собствените лозови масиви.

През отчетния период дружеството ползува два дългосрочни банкови кредита с опция за ползуване до 2013 година в размер общо на 3200 хил.евро, в т.ч. кредит овърдрафт за 2875 хил.евро, предоставени от Райфайзенбанк ЕАД , както следва:

СПРАВКА
ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА
01.01.2009-31.03.2009 ГОДИНА

Вид кредит	х.лв.			
	Размер на кредита към 31.12.2009 г.	Погасителни вноски през първо трим. 2010 г.	Усвоени суми през първо трим. 2010 г.	Размер на кредита към 31.03.2010 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4294	444	905	4755
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	105	105	0	0
ОБЩО	4399	549	905	4755

Съгласно договор за кредит от 25.08.2008 година и погасителен план към него е погасен ползваният кредит от 325 х.евро към 31.03.2010 година.

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 91 х.лв. – с 35 хил.лв. повече от тримесечието на предходната година, поради размера на ползвания кредит. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2009 година се запазва размера и вида на обезпеченията на недвижими имоти и МСО във връзка с ползуваните кредити:

СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ
25.07.2008 година с РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.03.2010 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2008	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.предприятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
	Всичко			13225691	4490717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.03.2010 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2010 год.- 566287,14 лева /Петстотин шестдесет и шест хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2010 год.- 460754 /Четиристотин шестдесет хиляди седемстотин петдесет четири/ лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн каваците” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2009 год. – 268000 /Двеста и шестдесети осем хиляди / лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През първо тримесечие на 2010 година дружеството работи със средно списъчен състав – 119 човека /135 души за сравнявания период/ , на които са начислени средства за работна заплата 117 х.лв. и осигуровки в размер на 20 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 325 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти и направени ревизии от РУСО гр.Пловдив няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

През 2010 година не се предвижда да бъде изплатен дивидент на акционерите, тъй като дружеството приключва 2009 година с отрицателен финансов резултат.

Ръководството на дружеството се надява да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация през 2010 година, въпреки работата в условия на икономическа криза и динамични пазарни промени. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2010 година предвиждат тенденция на леко занижаване на нивата от 2009 година, очакван нетен размер на приходи от продажби за шестмесечието - 2700 х.лв., финансов резултат /загуба/ след облагане с данъци – 180 х.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/