

“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2009 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗППЦК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. № 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година.

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три акцизни данъчни склада.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2009 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина бутилирани за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки.

Изкупуването на грозде реколта 2009 година започна на 22.09.2009 година и приключи на 30.10.2009 година. Бяха изкупени 3434 хил.кг. грозде от сортовете мавруд, мерло, каберне, памид, димят на обща стойност 1300 хил.лева. при средна цена за тон грозде 378 лева. Суровината от реколта 2009 година се характеризира с добре узряло грозде и висока захарност.

През годината продължи грижата по обработка на собствените лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай. Добитото грозде от собствените лозови масиви е 180 хил.кг. при среден добив 660 кг от декар.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията се наблюдава през четвърто тримесечие, а през останалите месеци на годината прозводството е сравнително ритмично, с изключение на месец юли и август, когато се ползват годишните отпуски и се работи с намалено работно време, във връзка с намаляване броя поръчки за производство.

На вътрешния пазар производството на вина е в съответствие с търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - ”Мавруд Асеновград”, ”Мавруд Резерва”, “Мавруд

специална резерва”, както и вина от серията “Каберне” – “Каберне Пловдив”, “Каберне резерва” и др.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2009 година беше между 45 и 50 %, т.е. намаление с около 10% спрямо предходната година. Очакванията на ръководството за компенсиране на изоставането през деветмесечието с повишени продажби през четвърто тримесечие, се оправдаха частично и не беше достигнато равнището от 2008 година. Кризисният период в икономиката като цяло се отрази и на предприятията от винопроизводството. За дружеството най-голям спад на реализация има през трето тримесечие. Производство на ишлеме по сключените договори беше в ограничени количества поради липса на поръчки и това също се отрази на заетостта на материални и трудови активи.

Конкуренцията във винарския бранш с всяка изминала година става все по-голяма, както на външния така и на вътрешния пазар. Навлизането на европейския пазар на евтини чужди вина, прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти на предприятията.

През 2009 година са въведени като нови продукти на пазара следните асортименти: червено бутилирано вино “NO NAME” 0,75 лт., и “VERSION” 0,75 лт, които са купажни вина от сортовете Мавруд, Каберне, Рубин и Гъмза и са представени на изложението “Винария” – 2009 година. От тях са продадени през годината 1330 бутилки за общо 14 хил. лв. Вината са от висока ценова категория.

През отчетния период в дружеството са произведени 2040 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1743 х.бут., бутилирани на ишлеме – 97 х.бут., 99 х.бут. спиртни напитки и 101 х.броя ВІВ. През 2008 година са произведени 3488 хил.бутилки общо, в т.ч. 1667 хил бут вина, 750 хил.бут на ишлеме и 100 хил.бут. спиртни напитки и 107 хил.броя ВІВ. Драматично е намалението при производството на ишлеме и на вина бутилирани, което е свързано с намаление на потреблението като цяло и липса на поръчки по сключени договори за ишлеме.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, ”Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия и други.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

През 2009 година са изнесени 502 хил.бутилки вина срещу износ на 826 хил.бут. /324 хил.бут. по-малко/ за сравнявания период на 2008 година за нашите основни клиенти от Германия и Чехия. Най-продавани асортименти са отново вино «Манастирско шушукане» - 287 хил.бут. и «Кадарка» - 140 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Япония, Белгия, Гърция, САЩ.

Изнесено е наливно вино – 75 хил. литра за 93 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 832 хил.лева.

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 31.12.2008 г.	Стойност х.лв 31.12.2008	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г.	Ст/ст х.лв 31.12. 2009 г.
1	Бутилирани вина	826	1129	502	739
2	Вина наливни	76	94	75	93
	ВСИЧКО		1223		832

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2008 г.	Стойност х.лв 2008 г.	Количество в х.бут./лт. 2009 г.	Стойност х.лв 2009 г.
1	Бутилирани вина	1667	3710	1403	3226
2	Вина наливни	129	235	112	203
3	Вина ВІВ	113	756	102	665
4	Бутилирани вина на ишлеме	809	97	97	12
5	Спиртни напитки	105	236	99	227
	ВСИЧКО:		5034		4005

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар са получени приходи на обща стойност 4837 х.лв., срещу 6257 х.лв. през 2008 година т.е. с 1420 х.лв по-малко в сравнение с приходите от предходния период - намаление с 22,7%. Намалението на количествените и стойностни показатели за реализация на продукцията, отчетено за деветмесечието на 2009 година, продължава и през четвърто тримесечие на годината. Причините основно трябва да се търсят във всеобщата стагнация на пазара и икономическата криза в Европа и страната.

Около 7 пъти намалява производството на продукцията на ишлеме, поради липса на поръчки за Русия на фирмата ишлемедател. Най-голям относителен дял в продажбите – 80% от общия обем продажби, продължават да заемат бутилираните вина, но и при тях се наблюдава количествен спад от порядъка на 15-20%, а средната продажна цена запазва ниво за период от две години при почти всички групи продажби.

Сезонният характер на производството във винарския бранш е свързан и с тенденцията за най-големи продажби през четвърто тримесечие, но въпреки това до края на годината не беше компенсирано изоставането в реализацията на продукцията през деветмесечието на годината.

През четвърто тримесечие се наблюдава раздвижване на пазара на спиртни напитки и отчетите сочат достигане почти на равнището от 2008 година.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар.

Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Русия и Европа се отразява на продажбите за износ и на дружеството. Непрекъснато се полагат усилия за проучване на нови пазари, създават се контакти, изпращат се мостри и оферти на запитвания на клиенти от различни страни, участва се в международни панаири и изложения, в професионални дегустации и др. Обръща се голямо внимание на маркетинговата и рекламна дейност, което също е свързано и с много финансови разходи.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Четвърто тримесечието на 2009 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба в размер на 304 х.лв.- за сравнителния период на 2008 година финансовия резултат е загуба в размер на 45 хил.лева.

Комплексни са причините за посочения отрицателен финансов резултат на дружеството за отчетното тримесечие. На първо място намалението на нетния размер на приходите от продажби, видно от отчета за доходи – нетен размер на приходи от продажби за 2009 год.- 5141 хил.лева срещу 6688 хил.лева за 2008 година, т.е. намаление от 1547 хил.лева в резултат на по-малък брой поръчки за производство и ограниченото потребителско търсене както на вътрешния, така и на външните пазари.

От друга страна голямо влияние върху финансовия резултат оказва продажбата на вина от ниска ценова категория и влагането в тях на наливни вина от реколти със сравнително висока себестойност, а от друга страна се запазва нивото на относително – постоянните разходи на дружеството, които отнесени към 1000 единици наливна или бутилирана продукция формират по-голяма себестойност на произведения продукт. Цените на материалите на доставчици от страната и чужбина се запазват с малки изключения. Проблемите с газовата криза в началото на годината се отразиха и върху дейността на дружеството, тъй като е потребител на газ за производство и отопление.

В посока намаление са разходите за външни услуги с 98 хил.лева или 20%, с толкова намаляват и разходите за персонала – за работни заплати и осигуровки, в резултат на намаляване на временните работници и на заетите в селското стопанство, във връзка с по-ефективно използване и пренасочване на работна ръка от производствените цехове към собствените лозови масиви. Другите разходи, които не заемат голям относителен дял в общата себестойност също са с около 35% по-малко. От отчета за доходи е видно, че на същите нива от предходния период остават само разходите за амортизации. Намалението на разходите обаче като цяло не може да компенсира финансовия резултат вследствие на намалените приходи от продажби.

Не на последно място отражение дават финансовите разходи – лихви по кредити и банкови такси и комисионни, които през отчетния период са с 43 хил.лв. повече през сравнителния период.

През отчетния период дружеството ползува два дългосрочни банкови кредита с опция за ползуване до 2013 година в размер общо на 3200 хил.евро, в т.ч. кредит овърдрафт за 2875 хил.евро, предоставени от Райфайзенбанк ЕАД, както следва:

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2009-31.12.2009 ГОДИНА

Вид кредит	Х.ЛВ.			
	Размер на кредита към 31.12.2008 г.	Погасителни вноски до 31.12. 2009 г.	Усвоени суми до 31.12.2009 г.	Размер на кредита към 31.12.2009 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	5030	2333	1597	4294
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	526	421	0	105
ОБЩО	5556	2754	1597	4399

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 406 х.лв., които са със 117 хил.лева повече в сравнение с 2008 година. Основна причина е ползваният по-голям размер кредитни средства.

Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2009 година се запазва размера и вида на обезпеченията на недвижими имоти и МСО във връзка с ползуваните кредити, което е видно от следната таблица:

ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ
25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА
РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.12.2009 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	937358	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред-приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
	Всичко			13225691	4917058	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството.

Дружеството към 31.12.2009 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.09.2009 год.- 566287,14 лева /Петстотин шестдесет и шест хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2009 год.- 460754 /Четиристотин шестдесет хиляди седемстотин петдесет четири/ лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн кавациите” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2009 год. - 260000 /Двеста и шестдесет хиляди / лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През четвърто тримесечие на 2009 година дружеството работи със средно списъчен състав – 142 души, на които са начислени средства за работна заплата 724 х.лв. и осигуровки в размер на 143 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 416 лева. През месеците август и септември дружеството работи на четиридневна работна седмица до започване на гроздоберната кампания.

Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

Ръководството на дружеството се надява да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация през 2010 година, въпреки настъпващите все по-осезателно условия на икономическа криза и динамични пазарни промени. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2010 година предвиждат тенденция на леко занижаване на нивата от 2009 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 5050 х.лв., финансов резултат след облагане с данъци – загуба в размер на 150 х.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/