

“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 30.06.2009 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗПЩК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три акцизни данъчни склада.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през шестмесечието на 2009 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците март и май. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше около 50 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукция както за вътрешен, така и за външните пазари. През второ тримесечие поръчките за производство на ишлеме по сключените договори също са в ограничени количества и това се отразява на заетостта на материални и трудови активи. Конкуренцията във винарския бранш с всяка изминала година става все по-голяма, навлизането на европейския пазар на евтини чилийски, австралийски и новозеландски вина прави все по-трудно налагане на пазара

на български вина и на нови асортименти. През второ тримесечие на 2009 година няма въведени нови продукти и разработки на пазара.

През отчетното шестмесечие в дружеството са произведени 1030 х.бут. готова продукция срещу 1602 х.бут за същия период на 2008 година, в т.ч. вина – 845 х.бут., 57 х.бут. спиртни напитки и 42 х.броя ВІВ, бутилирани на ишлеме – 86 х.бут. През отчетния период намалението на произведената продукция е с около 35% спрямо същия период на предходната година, което е обусловено от намаленото търсене на пазара.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Сънлайн” Германия, ”Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия и други.

За периода 01.01-30.06.2009 година са изнесени 258 хил.бутилки вина срещу 416 хил. бутилки /158 хил.бут. по-малко/ за същия период на 2008 година основно за клиенти от Германия. Най-продавани асортименти са вино «Манастирско шушукане» - 145 хил.бут. и «Кадарка» - 66 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за Австрия, Белгия, Гърция, САЩ. Изнесено е наливно вино – 49 хил. литра за 61 хил.лева за фирма Ветаден Белгия.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 30.06.2009г	Стойност х.лв 30.06.2009г	Количество х.бут./лт. 30.06.2008г	Стойност х.лв 30.06.2008г
1	Бутилирани вина	550	1153	671	1336
2	Вина наливни	51	92	49	86
3	Вина ВІВ	40	261	34	230
4	Бутилирани вина на ишлеме	86	9	382	47
5	Спиртни напитки	54	126	42	89
	ВСИЧКО:		1641		1788

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар за шестмесечието на 2009 година са получени приходи на обща стойност 2092 х.лв., което е с 420 х.лв по-малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2008 година. Причините основно трябва да се търсят във всеобщата стагнация на пазара и все по-назряващата икономическа криза в Европа и страната.

Запазва се като тенденция продадените по количество и стойност вина наливни, вина ВІВ и спиртни напитки. Около 4,5 пъти намалява производството на продукция на ишлеме, поради липса на поръчки за Русия на фирмата ишлемедател. Очакванията на ръководството са да бъдат реализирани продукти на ишлеме през второто шестмесечие на годината. Най-голям относителен дял в продажбите – 70% от общия обем продажби, продължават да заемат бутилираните вина, но и при тях се наблюдава количествен спад от порядъка на 15-18%, а средната продажна цена запазва ниво за период от две години при почти всички групи продажби.

Запазва се нивото на продажби на наливни вина на дребно от фирмения магазин от различна ценова категория – от 1,50 лева за литър обикновено червено и бяло вино до 5,00 лева за вино Мавруд специална резерва.

Освен марката “Мавруд”, която е вече трайно наложена във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ, се констатира нарастване на интереса на клиента по отношение на вината от сортовете

Каберне и Мерло и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други.

През второто тримесечие се наблюдава леко раздвижване в продажбите на спиртни напитки и очакванията са, че до края на годината ще бъдат реализирани още по-големи количества от тях.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Турция, Китай, САЩ и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през първото шестмесечие на последните три години, при което имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Отчетния период 01.01-30.06.2009 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 194 х.лв.

Комплексни са причините за посочения отрицателен финансов резултат на дружеството за отчетното тримесечие. На първо място намалението на нетния размер на приходите от продажби, видно от отчета за доходи – НРПП за шестмесечие на 2009 год.- 2207 хил.лева срещу 2585 хил.лева за същия период на 2008 година, т.е. намаление в размер на 378 хил.лева. в резултат на намаление на поръчките за производство. От друга страна голямо влияние върху финансовия резултат оказва продажбата на вина от ниска ценова категория и влагането в тях на наливни вина от реколти със сравнително висока себестойност, а от друга страна се запазва нивото на относително – постоянните разходи на дружеството, които отнесени към 1000 единици наливна или бутилирана продукция формират по-голяма себестойност на произведения продукт. Цените на материалите на доставчици от страната и чужбина се запазват с малки изключения. Проблемите с газовата криза в началото на годината се отразиха и върху дейността на дружеството, тъй като е потребител на газ за производство и отопление.

В посока намаление са разходите за външни услуги и разходи за персонала – намалението е около 15-20% в резултат на намаляване на временните работници и на заетите в селското стопанство, във връзка с по-ефективно използване и пренасочване на работна ръка от производствените цехове към собствените лозови масиви. От отчета за доходи е видно, че на същите нива от предходния период остават само разходите за амортизации и другите разходи.

Не на последно място отражение дават финансовите разходи – лихви по кредити и банкови такси и комисионни, които през отчетния период са със 76 хил.лв. повече през сравнителния период.

През отчетния период дружеството ползува два дългосрочни банкови кредита с опция за ползуване до 2013 година в размер общо на 3200 хил.евро, в т.ч. кредит овърдрафт за 2875 хил.евро, предоставени от Райфайзенбанк ЕАД, както следва:

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2009-30.06.2009 ГОДИНА

Х.ЛВ.

Вид кредит	Размер на кредита към 31.12.2008 г.	Погасителни вноски до 30.06. 2009 г.	Усвоени суми до 30.06.2009 г.	Размер на кредита към 30.06.2009 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	5030	735	898	5193
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	526	210	0	316
ОБЩО	5556	945	898	5509

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 191 х.лв. – с 61 хил.лв. повече в сравнение със същия период на предходната година. Основна причина е ползваният по-голям размер кредитни средства. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2009 година се запазва размера и вида на обезпеченията на недвижими имоти и МСО във връзка с ползуваните кредити:

**СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ
25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА
РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 30.06.2009 год.**

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	937358	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред-приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
	Всичко			13225691	4917058	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 30.06.2009 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 30.06.2009 год.- 916287,14 лева /Деветстотин шестнадесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължимата сума към 30.06.2009 год.- 560754 /Петстотин шестдесет хиляди седемстотин петдесет четири/ лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн кабаците” ЕООД Асеновград;
бул. ”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължимата сума към 30.06.2009 год. - 380000 /Триста и осемдесет хиляди / лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През второ тримесечие на 2009 година дружеството работи със средно списъчен състав – 157 души /за шестмесечието 152 души/, на които са начислени средства за работна заплата 369 х.лв. и осигуровки в размер на 73 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 428 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

На 25 юни 2009 година се проведе Общо събрание на акционерите на дружеството, на което беше взето решение печалбата за 2008 година в размер на 103 х.лв. да бъде заделена в резервните фондове на дружеството и да не бъде раздаден дивидент на акционерите.

Ръководството на дружеството се надява да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация през 2009 година, въпреки настъпващите все по-осезателно условия на икономическа криза и динамични пазарни промени. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2009 година предвиждат тенденция на леко занижаване на нивата от 2008 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 6800 х.лв., положителен финансов резултат след облагане с данъци – 100 х.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/