

“ВИНЗАВОД” АД гр. АСЕНОВГРАД

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.03.2013 г.

по чл. 100 о ал.4 т.2 от ЗПЩК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул.”България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул.”Плиска “ № 7 и склад за стареене на дестилати на бул.”Цар Иван Асен II“ № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 в Агенция “Митници” София.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през първо тримесечие на 2013 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина бутилирани за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай.

През отчетния период най-натоварен откъм производствена дейност на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки е месец март. Намалването на производството поради липса на поръчки доведе до преминаване на четиридневна работна седмица и ползването на платен и неплатен отпуск през тримесечието.

Натоварването на мощностите за бутилиране беше между 30 и 35 %, една от причините за което е намаляване на търсенето на продукцията както за вътрешен, така и за външните пазари. През първо тримесечие на годината се извършва договаряне на условията за продажби на вътрешен пазар с големите търговски вериги, което във времето се отразява на продажбите. През тримесечието няма поръчки и за производство на ишлеме, което също се отразява на заетостта на материални активи и трудови ресурси.

Продължаващата икономическа криза в страните от цяла Европа и вследствие на това ограничен обем търговски потоци са най-важните обстоятелства, водещи до намален обем производство и продажби.

На пазара се отразява и конкуренцията във винарския бранш, както и промените в акцизното законодателство, свързано с извършване на допълнителни разходи по

монтиране на измервателни устройства и въвеждане на нови софтуерни продукти за отчитане движението на акцизните стоки.

Затруднено е налагането на пазара на нови асортименти, тъй като е свързано с допълнителни разходи за проучване, маркетинг и реклама. През отчетния период няма въведени нови продукти и асортименти в производство.

През отчетното тримесечие в дружеството са произведени 116 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина – 75 х.бут., 30 х.бут. спиртни напитки и 11 х.броя ВІВ, срещу произведени общо 270 х.бут. за същия период на миналата година. През отчетния период има намаление на произведената готова продукция с 55% спрямо същия период на предходната година. Освен причините изтъкнати по-горе и съществени за страните от ЕС, за дружеството има значение прекратяване на договорните отношения за износ на продукция за Чехия, който пазар през последните години представлява 12-18% от общия обем продажби на дружеството. Ниските продажни цени на този пазар са основната причина за прекратяване на продажбите.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база договорни отношения с фирми от Германия - “Острау”, “Саксония експорт импорт”, “Сънлайн”, ”Шнайдер трейд” и други.

През първо тримесечие на 2013 година са изнесени 29 хил.бутилки вина срещу 46 хил. бутилки през първо тримесечие на 2012 година за клиенти от Германия, най-продаван асортимент е вино «Манастирско шушукане». Намалението на продажбите за износ е значително през последните три години в сравнение с предходни периоди. Осъществени са малки партии износ на червени вина бутилирани за клиенти от Кипър, който проявява интерес и към спиртни напитки. Водят се преговори за износ на наливни вина, които предстои да бъдат финализирани и да бъдат осъществени реални продажби.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 31.03.2012г	Стойност х.лв 31.03.2012г	Количество в х.бут./лт. 31.03.2013 г.	Стойност х.лв 31.03.2013г
1	Бутилирани вина	102	296	28	93
2	Вина наливни	27	48	30	72
3	Вина ВІВ	46	305	9	63
4	Спиртни напитки	27	59	16	40
	ВСИЧКО:		708		268

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар са получени приходи на обща стойност 328 х.лв., което е с 454 х.лв. по-малко в сравнение с приходите от реализация през същия период на 2012 година, т.е. намалението е с около 58%.

През първо тримесечие на годината се извършва договаряне на условията за продажби на вътрешен пазар с големите търговски вериги от страна на основния дистрибутор на дружеството. Поради ниски добиви и високи изкупни цени на грозде реколта 2012 година се премина към увеличение на продажните цени на наливни и бутилирани вина и спиртни напитки с 10-15%. Това увеличение се отрази на продължителността на преговорите и редица промени в условията по договорите, което от своя страна доведе до изтегляне на по-малки количества стока във веригите.

Ръководството на дружеството счита, че с финализиране на посочените договорни отношения в края на първото тримесечие ще бъдат реализирани добри продажби през оставащите тримесечия на годината.

От горната таблица е видно, че има намаление на количествата продадени продукти от всички видове и разфасовки – от бутилирани вина и вина в ВиВ от 3 и 10 литра до бутилирани спиртни напитки. Запазва се нивото на продажбите при наливните вина, тъй като те се намират в евтин ценови сегмент, което е свързано с покупателната способност на населението.

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилираните вина от 2,90 лева за бутилка на 3,32 лева и на спиртните напитки от 2,19 лева на 2,50 лева средно за бутилка /цените са без акциз и ДДС/, през отчетния период във връзка с увеличение на цените на продукцията поради високи изкупни цени на гроздето от последната реколта.

Не е произведена продукцията на ишлеме, поради липса на поръчки от фирма ишлемедател.

Наблюдава се тенденция на нарастване на интереса на клиентите по отношение на вината от сортовете Каберне, Мерло и Сира и най-вече на купажни вина, произведени на основата на Мавруд, Рубин, Мерло, Гъмза и други. Основен асортимент за производство и продажби и един вид “запазена марка” за дружеството обаче остава виното Мавруд, както от стари реколти и енотечни видове, така и от младите вина.

През първото тримесечие се запазва относително нивото на продажби на спиртни напитки като при сравнителния период от миналата година и очакванията са, че до края на годината ще бъдат реализирани по-добри продажби след уточняване и внедряване на всички изисквания на промените в акцизното законодателство.

През последните три години се наблюдава тенденция на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. Общата тенденция за стагнация на износа на български вина в Европа и Русия дава отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Румъния, Кипър, Турция и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама.

През отчетния период се проведе поредното издание на традиционното лозаро-винарско изложение “Винария” 2013 година, на което взе участие и “Винзавод” АД Асеновград. На изложението участваха 45 фирми, от които 20 чуждестранни - от Италия, Франция, Молдова и Азербайджан. Дружеството участва със самостоятелен щанд, на който бяха изложени голяма част от произвежданите асортименти и разфасовки и те бяха предоставени на посетителите и търговците за дегустирание.

В провеждащия се ежегоден конкурс завода участва с 18 броя проби и получи едно от големите отличия на конкурса – приз “Златен ритон” за вино “Версия Каберне фран” реколта 2012 година и Златен медал за вино Мавруд реколта 2012 година. Полученият “винен Оскар” е трети по ред за завода от участията в това изложение.

На изложението бяха проведени редица срещи с настоящи и бъдещи клиенти от страната и чужбина, бяха установени контакти с доставчици на машини, съоръжения, материали и консумативи за винарската промишленост, бяха проведени дегустации на вина от стари и нова реколти. Ръководството на дружеството оценява като много добро участието във “Винария” 2013 година.

ФИНАНСОВО-ИКОНОМИЧЕСКИ РЕЗУЛТАТИ

Първо тримесечие на 2013 година дружеството приключва с отрицателен финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 310 х.лв., срещу финансов резултат загуба 226 х.лв. за първо тримесечие на 2012 година.

Намалението на производството и продажбите на готова продукция през първото тримесечие на настоящата година в сравнение със същия период на предходните три години неминуемо е свързано с промяна на разходите в стойностно отношение, също така и с промяна в структурното съотношение между видовете разходи.

Намалението на нетните приходи от продажби е с 58% през сравняваните периоди, а намалението на общата сума на разходите за дейността е с около 42%. Най-голямо е намалението на разходите за материали – със 143 хил.лева или с 39%, поради занижения ръст на произведена и продадена продукция. Относителния дял на материалите съпоставен към общия размер на разходите по икономически елементи през текущия период нараства на 38% в общия обем разходи от сравнявания период, поради завишаване цените на редица материали на доставчици от страната и чужбина, а също и на горивата – газ, бензин, дизел. От отчета за доходи е видно, че на същите нива от предходния период остават разходите за амортизации, за външни услуги и за работни заплати и осигуровки, въпреки намаления обем на производство и реализация. Запазването на размера на относително постоянните разходи в такъв случай води до завишаване себестойността на единица продукция, което води до отрицателен финансов резултат. Финансовите разходи са с 3 хил.лева по-малко от сравнявания период.

През отчетния период дружеството ползува дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до 2015 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД, както следва:

СПРАВКА
ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА
01.01.2013-31.03.2013 ГОДИНА

Вид кредит	Размер на кредита към 31.12.2012 г.	Х.ЛВ.		
		Погасителни вноски през първо трим. 2013 г.	Усвоени суми през първо трим. 2013 г.	Размер на кредита към 31.03.2013 г.
Договор за кредит овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4171	466	1131	4836
ОБЩО	4171	466	1131	4836

По ползваният кредит са изплатени лихви в размер на 46 х.лв. – запазва се размера на платените лихви както през тримесечието на предходната година. Договорен е лихвен процент в посока намаление през трето тримесечие на 2012 година спрямо предходни години. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите. Анексиран е договорът за кредит овърдрафт в опцията за срок на договора до 31.07.2015 година.

През 2013 година се запазва размера и вида на обезпеченията на недвижими имоти и МСО във връзка с ползуваните кредити:

СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ
25.07.2008 година с РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.03.2013 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2015
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2015
3	МСО			937358	511017	31.07.2015

4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2015
5	Земя/центр.предприятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2015
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2015
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	31.07.2015
8	Вина наливни	Х.лт.	3714	4827928	3268500	31.07.2015
9	Вина бутилирани	Х.бут.	65	195756	97500	31.07.2015
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.03.2013 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2013 год.- 590287,14 лева /Петстотин и деветдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2013 год.- 209975 /Двеста и девет хиляди деветстотин седемдесет и пет / лева;

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 2200000 /Два милиона и двеста хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.03.2013 год. – 2138991,00 /Два милиона сто тридесет и осем хиляди деветстотин деветдесет и един/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години.

През първо тримесечие на 2013 година дружеството работи със средно списъчен състав – 96 човека /114 души за сравнявания период/ , на които са начислени средства за работна заплата 159 х.лв. и осигуровки в размер на 32 х.лв. и е постигната средна месечна заплата 460 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 о, ал.4, т.3. Настоящият междинен отчет не е проверен и заверен от регистриран одитор.

След датата на изготвяне на междинния финансов отчет в дружеството няма настъпили важни събития.

През 2013 година не се предвижда да бъде изплатен дивидент на акционерите, тъй като дружеството приключва 2012 година с отрицателен финансов резултат.

Ръководството на дружеството се надява да бъдат изпълнени направените прогнози за производство и реализация през 2013 година, въпреки работата в условия на икономическа криза и динамични пазарни промени. Предварителните разчети за производство и реализация на продукцията за 2013 година предвиждат тенденция на незначително завишаване на нивата от 2012 година, очакван нетен размер на приходи от продажби за шестмесечието - 1050 х.лв., финансов резултат след облагане с данъци – 150 х.лв.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/