

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2016 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 о, ал.4 т.2 от ЗППЦК

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “ВИНЗАВОД” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул.”България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул.”Плиска “ № 7 и склад за стареене на дестилати на бул.”Цар Иван Асен II“ № 138.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2016 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2016 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 07.09.2016 година стартира изкупуване на грозде реколта 2016 година и приключи в края на месец октомври 2016. Изкупени са 1786 хил. кг грозде на стойност 1125 хил.лева, основно от сортовете рубин, шардоне, совиньон блан, мерло, мавруд и сира. В политиката на дружеството за настоящата гроздоберна кампания е залегнало намерение за изкупуване на около 1800 тона грозде общо от посочените сортове, свързано с изпълнение на изготвената производствена програма за следващата година, както и за разширяване на асортиментната гама.

Суровината от реколта 2016 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето и със сравнително добри добиви от декар. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани 121 хил. кг каберне срещу 66 хил. кг през 2015 година.

Реколтата като количество е два пъти повече, свързано с добрите метеорологични условия и полаганите качествени грижи за отглеждане на гроздовата реколта. Изкупеното грозде е основно от земеделски кооперации, регистрирани гроздопроизводители и собствени лозови масиви.

Ръководството счита че изкупените количества гроздова реколта през 2016 година са достатъчни за задоволяване на производствените нужди на завода в настоящия момент. Планира се през настоящата 2017 година да бъдат изкупени около 1800 хил. килограма грозде.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - "Мавруд Асеновград", "Мавруд Резерва", "Мавруд специална резерва", "Мавруд КНП", "Мавруд специална селекция" и вината от серия „А“. Асортиментът, който спечели два поредни Златни Ритона от изложенията Винария – "Каберне фран" също намира добър прием на пазара.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2016 година беше средно около 45-50%, т.е. наблюдава се задържане на едно ниво в последните три години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2016 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване и увеличаване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Усилията на производствения и технологичен екип бяха насочени към първичното винопроизводство във връзка с приемане на грозде с добри показатели и създаване на качествени наливни вина. На проведени конкурси и дефилета за вина нова реколтата вина бяха отличени със златни медали вината Каберне фран, Мавруд и Рубин. Произведени са общо 1202 хил. литра наливни вина от изкупеното грозде реколтата 2016 година. Произведен е и 223 хил. литра винен дестилат, необходим за производство на бутилирани спиртни напитки – гроздова ракия.

През отчетния период в дружеството са произведени 612 х. бут. готова продукция, в т.ч. вина – 416 х. бут., 45 х. бут. спиртни напитки и 151 х. броя ВІВ срещу 892 х.бут. за същия период на 2015 година, от които вина – 715 х. бут., 98 х. бут. спиртни напитки, 79 х.броя ВІВ, т.е. общо намалението на количествата произведена бутилирана продукция спрямо предходния период е с 45%.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база сключени договори и направени поръчки от фирма "Острау" Германия, "Малинчо Дойчланд" Германия, "Шнайдер" Германия, „Асеновец 2014“ Испания и др.

През 2016 година са изнесени 104 хил. бутилки вина срещу 70 хил. бутилки за същия период на 2015 година, основно за клиенти от Германия, Испания, Великобритания, САЩ и други. Най-продаван асортимент остава вино "Манастирско шушукане" – 63 хил. бут. Осъществени са малки партии износ за Швейцария, Кипър, Италия и др.

През отчетния период са изнесени 29 хил. бут. вина за Чехия на обща стойност 62 хил. лева /без ДДС/ срещу продадените през 2015 година 270 хил. бут. на обща стойност 494 хил. лв. В сравнение с предходната година продажбите намаляват с 89%,

което като цяло се отразява негативно на общия обем нетни приходи от продажби. Сделките се осъществяват чрез българска фирма дистрибутор, поради което са отчетени като приходи от вътрешен пазар. Предстои прекратяване на отношенията с контрагента от Чехия.

Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби и търсене на бутилирана продукция за износ през четвъртото тримесечие на годината.

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар през 2016 година са получени приходи на обща стойност 3051 х. лв. срещу 3387 х. лв. през 2015 година, т.е. има намаление от 10% на нетните приходи от продажби на продукцията и стоки.

Намалението на приходите е основно от продажби на вина за Чехия.

Данните за износ на продукцията за 2016 година и сравнявания период за предходната година са отразени в следната таблица:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2015г	Стойност х.лв 31.12.2015г	Количество х.бут./лт. 31.12.2016г	Стойност х.лв 31.12.2016г
1	Бутилирани вина	70	294	104	388
	ВСИЧКО:	70	294	104	388

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни във и извън Европейския съюз и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява чрез дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2015г	Стойност х.лв 31.12.2015г	Количество х.бут./лт. 31.12.2016г	Стойност х.лв 31.12.2016г
1	Бутилирани вина	617	1835	300	1235
2	Вина наливни	76	233	111	266
3	Вина ВІВ	111	838	138	1037
4	Спиртни напитки	89	187	50	125
	ВСИЧКО:		3093		2663

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилирани вина от 2,97 лева за бутилка на 4,11 лева през отчетния период във връзка с продажбите на чешкия пазар, където цените са сравнително ниски. Намаление на цените се наблюдава при продажбите на наливни вина от 3,07 лева за литър на 2,40 лева за литър във връзка реализирани продажби на едро на наливни вина. Средната цена на продажби на наливна вина чрез фирмения магазин на дружеството през отчетния период възлиза на 3,25 лева за литър вино. Намалената популателна активност на населението се отразява в занижените количества продажби на спиртни напитки и разфасовките на вина по 3, 5 и 10 литра.

Съществени структурни изменения в общия обем продажби спрямо предходния период не се наблюдават, запазва се съотношението в общия обем продажби по отделни видове, отразени в горната таблица.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва, че най-продавани

са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 л. –85 хил. бут., “Мавруд резерва” – 57 хил. бут., “Мавруд специална резерва” – 33 хил. бут.” Мавруд” -3 л – 57 х. бр. и наливни вина.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 600 хил. бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2013 година - 596 хил. бут., през 2014 година – 547 хил. бут. през 2015 год. – 532 хил. бут., за 2016 год. – 440 хил. бут. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

При продажбите за износ продажна цена варира от 1,20 до 4,99 евро за бутилка трапезно вино и достига до 9,60 евро за бутилка качествено вино.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 90 и 120 хил. бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за българския потребител в завишаване консумацията на вина. Неминуемо в тази насока се отразяват и промените, свързани с акцизното законодателство Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 22 хил. бутилки и уиски – 16 хил. бутилки.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за деветмесечието на годината.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износ и по-висока ценова категория на вътрешен пазар. През периода 2012-2015 година значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония и други, освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири.

Финансовата 2016 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща загуба за годината след облагане с данъци в размер на 1117 х. лв. От отчета за доходите е видно че има намаление на нетния размер на приходите от продажби спрямо предходната година със 729 хил. лева като цяло, а намалението на нетните приходи от продажба на продукцията и стоки е в размер на 336 хил. лева. Това се дължи на продажбите основно за чешкия пазар, а приходите от продажби на вътрешен пазар са съизмерими с тези от предходната година. Намалението е отразено в раздела свързан с продажби на други активи - материали, дълготрайни активи и приходи от наеми и други подобни.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2016 година.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях има намаление с 1096 хил. лева, което основно е обусловено от по-малкото количество произведена бутилирана продукция и по-малко количество прието и преработено грозде в сравнение с 2015 година. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

Нивото на разходите за външни услуги е със 182 х. лв. по-малко от предходния период. Съществено перо в разходите за външни услуги са разходите за нает транспорт – свързано с превоз на суровината грозде, както и разходи за реклама, за участие в изложения, разходи за охрана и други.

В посока увеличение са разходите за персонала, тъй като дружеството има нова структура на управление със създадено звено за търговска дейност и има увеличение на числения състав на персонала в сравнение с предходния период – увеличението на средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки е със 77 хил. лева спрямо 2015 година.

При финансовите разходи намалението е в размер на 16 хил. лева в сравнение с предходния период, тъй като са договорирани по-ниски нива на лихвените проценти по ползваните кредити.

През 2016 г. дружеството ползва банков кредит овърдрафт в размер на 1970 хил. евро (в легова равностойност 3853 хил. лв.) Заемът е предназначен за оборотни средства. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2016 г. е в размер на 1951 хил. евро (в легова равностойност 3816 хил. лв.). Годишната лихва по заема е формирана като едномесечен Юрибор, увеличен с фиксирана надбавка. Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения.

През 2015 г. дружеството ползва банков кредит за оборотни средства в размер на 400 хил. лева. Заемът е предназначен за закупуване на суровини и материали за производствената дейност. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2016 г. е в размер на 400 хил. лева. Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество.

СПРАВКА

ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2015 – 31.12.2015 ГОДИНА

х. лв.

Вид кредит	Размер на кредита към 01.01. 2016 г.	Погасителни вноски до 31.12. 2015 г.	Усвоени суми до 31.12. 2015 г.	Размер на кредита към 31.12. 2016 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	3852	434	398	3816
Договор за кредит за оборотни средства ДСК	400	200	200	400
ОБЩО	4252	634	598	4216

Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2016 година обезпечението по ползвания кредит овърдрафт и договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции е дадено в следната таблица:

СПРАВКА

ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОРИ ЗА КРЕДИТ КЪМ 31.12.2016 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова стойност	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2018
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	343620	31.07.2018
3	МСО			937358	311017	31.07.2018
4	Земя–ул.З.Стоянов 2 и вин. изба /цех 1/	Кв.м	741 2001	488958	14830 120561	31.07.2018
5	Земя /центр.предприятие/	Кв.м	26365	2116453	449980	31.07.2018
6	Сгради производствени	Бр.	7	3751037	1863450	31.07.2018
9	Складова база София Земя 2877кв.м, РЗП-2692кв.м			2428500	436945 2580205	31.07.2018 31.07.2018
	Всичко			13559743	6670480	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2016 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2017 година;

Лихвен процент - 3% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2016 год.- 507287 лева /Петстотин и седем хиляди двеста осемдесет и седем лева /

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 3000000 /Три милиона / лева

Краен срок на издължаване 31.12.2018 година;

Дължима сума към 31.12.2016 год. – 2181189 /Два милиона сто осемдесет и една хиляди сто осемдесет и девет/ лева;

Дружеството към 31.12.2016 година има получени следните парични заеми:

Договор за паричен заем с Вера строй ЕООД София

Размер на заема - 100000 /Сто хиляди/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2017 година;

Лихвен процент - 5% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2016 год.- 100000 лева / Сто хиляди/ лева

Договор за паричен заем с Петканин ЕООД

Размер на заема - 220000 /Двеста и двадесет хиляди/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2017 година;

Лихвен процент - 5% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2015 год.- 220000 лева / Двеста и двадесет хиляди/ лева

Договор за паричен заем със Стал 07 ЕООД

Размер на заема - 380000 /Триста и осемдесет хиляди/ лева;

Краен срок на издължаване 25.12.2017 година;

Лихвен процент – 5,2% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2016 год.- 380000 /Триста и осемдесет хиляди/ лева;

Към 31.12.2016 година дружеството работи със средно списъчен състав – 92 души, на които са начислени средства за работна заплата 1026 х. лв. през годината и социални осигуровки в размер на 171 х. лв. и е постигната средна брутна месечна

работна заплата 750 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240 б от ТЗ.

На 23.06.2016 година се проведе Общо събрание на акционерите, на което се взе решение финансовият резултат за 2015 година – текуща загуба в размер на 840 хил. лева да бъдат за сметка на допълнителните фондове на дружеството.

През 2016 година не беше изплатен дивидент на акционерите за 2015 година.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Настоящият междинен финансов отчет не е заверен от регистриран одитор.

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2017 година ще бъдат увеличени производството и продажбите в сравнение с предходните две години. В процес на разработка и усвояване в производството са редица нови асортименти и разфасовки, които се очаква да намерят добър прием на пазара. Необходимо е да се обърне повече внимание на рекламата и на продажбите на спиртни напитки.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2017 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на земеделски кооперации и фирми – гроздопроизводители по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството възнамерява да закупи около 1800 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на изкупуване, но ще разчита най-вече на продукцията от собствените лозови масиви.

През настоящата 2017 година не са предвидени средства за инвестиции, тъй като през периода април 2012 – април 2015 година беше изпълнен инвестиционен проект за техническо и технологично обновление на фирмата и строителство на логистична база съгласно договор с Държавен фонд “Земеделие”. Финансовата помощ е по мярка 123 ”Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти” от ПРСР 2007-2013 година, подкрепена от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони. Проектът е на стойност 6433 хил. лева, изпълнен е окончателно на 20 април 2015 година. През месец март 2017 година ще бъде направена пререгистрация на дружеството като земеделски производител и ще бъдат подадени необходимите документи за кандидатстване пред Разплащателна Агенция към Държавен фонд “Земеделие” за получаване на субсидия за единица площ за притежаваните 258 декара лозови масиви, намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай.

Предприятието е сертифицирано по ISO 9001:2008, във връзка с което е разработена и внедрена Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на продуктите в съответствие с изискванията на ISO 9001:2008 и принципите на НАССР. Разработени са 12 Добри Производствени Практики /ДПП/ в съответствие с Добри практики и управление на безопасността на продуктите при производство и търговия с вино, спиртни напитки и други продукти от грозде. Предприятието разполага с утвърдена политика за управление на правилния подбор на персонала, обучение, информираност и цели по качеството. Като се вземат предвид

съвременните изисквания е разработена организационно-функционална структура, която създава предпоставки за ефективност на Интегрираната система за управление. Извършен е одит по ISO 9001:2008 през м. април 2016 г.

Ръководството на дружеството счита, че през 2017 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на повишаване на нивата от 2017 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 4200 хил. лева, финансов резултат след облагане с данъци – загуба в размер на 250 хил. лева.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/