

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2009 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППЦК

- I -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “ВИНЗАВОД” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул.”България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул.”Плиска “ № 7 и склад за стареене на дестилати на бул.”Цар Иван Асен II“ № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три акцизни данъчни склада.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2009 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки. Изкупуване на грозде реколта 2009 година стартира на 22.09.2009 година и приключи на 30.10.2009 година. Бяха изкупени 3434 х.кг грозде от сортовете димят, памид, каберне, рубин, мерло, мавруд и пино ноар на обща стойност 1300 х.лв., в т.ч. 180 х.кг от собствените лозови масиви 258 декара в землището на с Православен /среден добив 660 кг от декара/. Суровината от грозде реколта 2009 година се характеризира с добре узряло грозде и висока захарност.

През отчетния период основната дейност на дружеството – бутилиране и реализация на вина и спиртни напитки е сравнително ритмична за деветмесечието, а през четвърто тримесечие традиционно имаме най-голямо натоварване на мощностите и най-голям обем производство и реализация. През месеците юли и август, когато се ползва годишен отпуск и има намалено работно време, съответно са с най-малък обем производство.

На вътрешния пазар производството на вина се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - ”Мавруд Асеновград”, ”Мавруд Цар Асен”, ”Мавруд Резерва”, ”Мавруд специална резерва”, ”Мавруд КНП”, ”Мавруд специална селекция” и др.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2009 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени

мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2009 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период са въведени като нови продукти на пазара следните асортименти: червено бутилирано вино “No name” 0,75 лт., и “Version” 0,75 лт които са купажни вина от сортовете Мавруд, каберне, рубин и гъмза и са представени на изложението “Винария” 2009 година. От вината са продадени през годината 1330 бутилки за общо 14 х. лв. Вината са от висока ценова категория.

През 2009 година в дружеството са произведени 2040 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1743 х.бут., бутилирани на ишлеме – 97 х.бут., 99 х.бут. спиртни напитки и 101 х.броя ВІВ. За сравнителния период през 2008 година са произведени 3488 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1667 х.бут., бутилирани на ишлеме – 750 х.бут., 100 х.бут. спиртни напитки и 107 х.броя ВІВ. Драматично е намалението при производството на ишлеме и на бутилирани вина, което е свързано с намаление на потреблението като цяло в резултат на икономическата криза и липса на поръчки по сключени договори за ишлеме.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, ”Найдел” Германия, “Ветаден” Белгия, “Шнайдер” Германия, “Акрос” Австрия и други епизодични доставки за Япония, Франция, Гърция, Белгия, Полша, Естония и др.

През 2009 година са изнесени общо 502 хил.бутилки вина срещу 826 хил.бутилки през 2008 година /324 хил.бутилки по-малко/ за нашите основни клиенти от Германия, Чехия и Русия. Осъществени са малки партии износ и за Унгария, Китай, Естония, Австрия и др. Най-продавани асортименти в страните от Европейския съюз са вино “Манастирско шушукане” - червено и бяло – 287 хил.бутилки и вино “Кадарка” –140 хил.бут. Осъществени са малки партии износ за САЩ, Белгия, Япония и др.

Изнесено е наливно вино – 75 хил. литра за 93 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 832 хил.лева.

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2008 г.	Стойност х.лв 2008 г.	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г	Ст/ст х.лв 31.12. 2009г
1	Бутилирани вина	826	1129	502	739
2	Вина наливни	76	94	75	93
	ВСИЧКО:		1223		832

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2008 г.	Стойност х.лв 2008 г.	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г	Ст/ст х.лв 31.12. 2009г
1	Бутилирани вина	1667	3710	1403	3226
2	Вина наливни	129	235	112	203
3	Вина ВІВ	113	756	102	665

4	Вина на ишлеме бутилирани	809	97	97	12
5	Спиртни напитки	105	236	99	227
	ВСИЧКО:		5034		4005

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар и други услуги са получени приходи на обща стойност 4837 х.лв., което е с 1420 х.лв по-малко в сравнение с приходите от реализация през 2008 година – спада в продажбите е с 22,7%. Общата стагнация на пазара в страната неминуемо дава отражение на продажбите на дружеството, респективно по-малкия обем производство.

От сравнителните данни за продажби на вътрешен пазар е видно, че има намаление в продажбите на всички групи както количествено, така и стойностно, при което най-изразено е намалението при бутилираните вина и вината на ишлеме. През отчетния период няма реализирани продажби на едро на лицензирани винопроизводители, за разлика от предходни години и поради тази причина се отчита намаление и в продажбите на наливни вина.

Реализирани са приходи от извършване на услуга ишлеме на бутилирани вина на фирма „Хеброс Винпром” АД гр.Септември и „Ивена комерс” ЕООД София общо за 97 хил.лева срещу 809 хил.лв през 2008 година. Намалението е поради прекратяване на договорните отношения на фирмата ишлемодател с нейни основни клиенти от Русия.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва ,че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 лт. –297 хил.бут., “Мавруд резерва” – 137 хил.бут., “Мавруд специална резерва” – 76 хил.бут. В сделките за вътрешен пазар са отчетени продажби на вина за Чехия, тъй като износа е осъществен чрез дистрибуторската фирма “Българска търговска къща” ООД. За отчетната 2009 година това отново е най-големият пазар на дружеството. Продадени са 633 хил. бутилки вина от общо 10 асортимента. Най- продавани от тях са вино “Манастирско шушукане” червено 0,75 лт –321 хил.бут. и 1 литър – 19 хил.бут., “Манастирско шушукане” бяло 0,75 лт –180 хил.бут. и 1 литър – 44 хил.бут., “Родопска меча кръв” 0,75 – 56 хил.бут. Полагат се усилия за запазване и разширяване на този важен за дружеството пазар – чрез промоции, участия в изложения, издаване на рекламни брошури, реклама в специализирани списания и др.

През отчетната финансова година са продадени 99 хил. бутилки спиртни напитки, с което се запазва равнището на продажби от предходната година, а очакванията на ръководството са, че през настоящата 2010 ще бъде постигнат ръст в производството на спиртни напитки.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за цялото деветмесечие на годината.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през последните три години, имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2008-2009 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза

дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония, Канада и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири и други.

Отчетната 2009 година дружеството приключва с финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 371 х.лв.

Нивото на разходите при елиминиране влиянието на изменението на запасите от готова продукция през финансовата 2009 година бележи намаление с 1431 хил.лева спрямо предходния период, при което в отделните групи разходи е видно следното: най-голямо е намалението на разходите за материали с 25% - в резултат на по-малкия обем производство, намаление на разходите за възнаграждения и осигуровки с 16%, намаляват разходите за амортизации и външни услуги, но с незначителни суми..

През отчетния период дружеството ползва следните банкови кредити:

Договор за овърдрафт от 25.07.2008 година: размер на кредита 2875000 евро; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения, собственост на кредитополучателя;

Договор за банков кредит от 25.07.2008 година: размер на кредита 358856 евро; краен срок на погасяване 15.03.2010 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения, собственост на кредитополучателя;

Договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции: размер на кредита 1343000 лева; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество собственост на кредитополучателя; Издадени са два броя банкови гаранции в полза на Агенция Митници, обезпечаващи акциз на спиртни напитки, съхранявани и произвеждани в лицензираните акцизни складове на дружеството.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2009-31.12.2009 ГОДИНА

х.лв.				
Вид заем	Размер на заема към 31.12.2008 г.	Погасителни вноски през 2009 година	Усвоени суми през 2009 година	Размер на заема към 31.12.2009 година
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	5030	2333	1597	4294
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	526	421	0	105
ОБЩО	5556	2754	1597	4399

По ползваните кредити са изплатени лихви в размер на 406 х.лв. – със 117 хил.лв. повече от предходната година, в резултат на ползваните по-голям по размер кредити. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

При условията на договорите за кредити се запазва размера и вида на обезпеченията по кредитите – ипотека на недвижими имоти и залог на машини и съоръжения както следва:

СПРАВКА ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ 25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.12.2009 год.

№ по	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към	Дата дог.зalog и
------	---------------	-------	------------	------------------	---------------------	------------------

ред					31.12.2009	ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред-приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
	Всичко			13225691	4490717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2009 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2009 год.- 566287,14 лева /Пегстотин шестдесет и шест хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2008 год.- 460754 /Четиристотин шестдесет хиляди седемстотин петдесет четири/ лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн кавациите” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2009 год. - 260000 /Двеста и шестдесет хиляди / лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години, подробно описани в пояснението към отчета. През отчетния период е взето решение на ръководството за предприемане на съдебни действия срещу фирма Елтара ЕООД за събиране на невъзстановен аванс за грозде реколта 2007 година.

През 2009 година дружеството работи със средно списъчен състав – 141 човека, на които са начислени средства за работна заплата 749 х.лв. и осигуровки в размер на 147 х.лв., постигната е средна месечна заплата на работещите по трудов договор 418 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти и направени ревизии от РУСО гр.Пловдив няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Изплатени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите както следва:

Росен Събев Чаталбашев – 21500 лева като член на СД и изпълнителен директор

Йордан Стефанов Стефанов - 7370 лева

Михаил Иванов Михайлов-7370 лева

Петя Атанасова Моллова – 7370 лева

„Александров и сие” ЕООД - 7370 лева

Настоящият годишен финансов отчет е проверен и заверен от регистриран одитор Златка Димитрова Дженева съгласно договор от м.юли 2009 год- договорено възнаграждение 5 х.лв.

След датата на изготвяне на годишния финансов отчет в дружеството **няма настъпили важни събития.**

На 26.06.2009 година от 16.00 часа е проведено Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е взето решение печалбата за 2008 година в размер на 103 хил.лева да бъде разпределена в законовите и общите резерви на дружеството.

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2010 година ще се запази нивото както по отношение на производство и продажби, така и размера на инвестиции за неговото технологично и техническо обновление.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколтата 2009 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на частни гроздопроизводители и на земеделски кооперации по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството възнамерява да закупи около 3000-3200 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на изкупуване.

През настоящата 2010 година се очаква ограничаване на средствата за инвестиции предвид възникналата икономическа криза, а и поради факта, че са направени множество технически и технологични обновления на фирмата през периода 2003-2005 година чрез изпълнението на два проекта, финансирани по програма Сапард, както и със собствени средства.

Ръководството на дружеството счита, че през 2010 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на занижаване на нивата от 2009 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 5050 хил.лева, финансов резултат – загуба в размер на 150 хил.лева.

През 2009 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2008 година. Ръководството на дружеството счита, че не са налице условия – финансов резултат, за изплащане на дивидент на акционерите за 2009 година.

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 И АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2009 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преоценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" № 75. телефони- 0331/62240, 62631 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с три производствени цеха - два в района на Асеновград и един в с. Златовръх /на около 10 км./ и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до централната магистрала София-Пловдив-Свиленград създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 286 дка лозя в землището на с.Православен , Първомайска община.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други закони и подзаконови нормативни актове .

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от 5 члена , от които четири физически лица и едно юридическо лице.

Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м.март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенция по вписвания..

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда сегашния облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основните критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.
2. Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.
3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.
4. Високо качество на произведения продукт вино.
5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.
6. Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.
7. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.
Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.
8. Поддържане на добър екип можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основните рискови фактори специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане отколкото търсенето на вина и спиртни напитки.
- поява на пазара на нови инвеститори с големи възможности за инвестиране в нови лозя и нови технологии.
- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Лоша суровинна база - грозде.

Дължи се на лошото състояние на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе /за разлика от някои високо развити страни/, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно произведеното вино.

Именно непостоянството в качеството е една от причините за спадане на продажбите и загуба на пазари.

3. Износът на вино с ниско качество на ниски цени от некомпетентни фирми в бранша също води до загуба на позиции на българските вина на определени пазари .

Все още на пазара в Европа и САЩ, вината, които се изнасят от българските фирми, се третираят общо като български вина, независимо, че са произведени от самостоятелно независими една от друга фирми.

Износът на некачествено вино веднага влошава имиджа на българските вина като цяло и влияе негативно върху продажбите.

4. Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската популателна възможност на българина – от една страна и от друга – в България се консумира все още повече ракия и високоалкохолни напитки, отколкото вино. Очаква се тази тенденция да бъде преодоляна като в много страни от Европа, където консумацията на вино е много по-голяма от тази на спиртни напитки. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина.

5. Недостатъчни са и възможностите за инвестиране във винарските предприятия – за внедряване на модерни технологии, машини и съоръжения. Тази слабост беше преодоляна до голяма степен чрез финансирането по програма “Сапард” и то от предприятията с добри финансови възможности.

6. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор, тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестицията не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

7. Наличието на много търговски марки вина, ползвани от повечето винарски предприятия в България също представлява рисков фактор.

Това са предимно марките вина, които се изнасяха за бившия Съветски съюз и Полша.

Тази обща собственост и общото ползване на марките води до:

- неосигуряване на защита на марката.
- загуба на някои марки поради регистрирането им от други страни и фирми.
- невъзможност да се осигури постоянно добро качество на вината и съответно защита на съответната марка, поради обстоятелството, че се произвеждат от различни фирми, а някой от тях произвеждат вината с влошено качество.

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е обстоятелството, че приблизително 40-50 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”. Това едностранно развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производителни вина Мавруд.

Други рискове :

Политически риск

С оглед приемането на България през 2007 год. в Европейския съюз, вероятността за резки промени в политиката на управляващите е сведена до минимум.

Правен риск

Този риск е свързан с промяна на законовата база в страната. Приема се, че този риск е несъществен, тъй като законовата база в страната след приемането ни в ЕС хармонизира нашето законодателство с европейското, което при равни други условия би довело до повишаване доходността на акциите.

Данъчен риск

Този риск е свързан с промяна на системата на данъчно облагане в страната. Предвид факта, че в последните години, промените в данъчното законодателство са насочени към неговото хармонизиране с европейското, важно е обстоятелството за намалените данъчни

ставки по ЗКПО, ЗОДФЛ и др. което също ще доведе до повишаване доходността от акциите, тъй като печалбата на дружеството ще се реинвестира, а това ще доведе до увеличаване стойността на акциите на вторичния пазар.

Инфлационен риск

Инфлационният риск обикновено не е проблем за инвестициите в акции, защото техните цени, общо взето, следват или изпреварват темпа на инфлация. Това обаче е валидно за страните с развита пазарна икономика и добре функциониращ капиталов пазар. В момента в България се наблюдава повишаване на лихвените проценти по предоставени кредити, което е предпоставка за възникване на финансови затруднения на фирмите.

Риск от промяна на валутния курс

Рискът от промяна на валутния курс на лева е до голяма степен минимизиран, предвид функционирането на валутния борд, въведен през 1997 год. Влияние оказва само плаващият курс на долара спрямо еврото, към което е фиксиран българския лев.

Този риск може до голяма степен да се минимизира, чрез така нареченото "хеджиране" на валутния риск за предприятия, които имат сериозни постъпления и плащания във валута.

Към настоящият момент в България е невъзможно да се направи точна количествена оценка на параметрите на риска на пакет от акции поради липсата на добре развит фондов пазар.

Бъдещата дейност на Дружеството следва да осигури стабилен ръст на неговите доходи. Увеличаването на крайния финансов резултат ще зависи от повишаване на платежоспособното потребителско търсене. Залага се и на добрата репутация на дружеството пред неговите чуждестранни партньори.

Осигуреност с ресурси

Необходимите материали за производство се осигуряват на база сключени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма "Темподем" ЕООД осигурява необходимите кашони за производство, фирма "Дружба" АД – бутилки, фирма "Риск корк индустри", "Натуро корк" Унгария, "Алтек система" - тапи, "Адл" ЕООД – етикети, "Джоком ГНН" –капсули, "Рапак" АД – пликкове за БиБ и др. Малка част от материалите са от внос – тапи и консумативи за наливни вина – дрожди, танин и други ензими. През 2009 година дружеството е закупило и 120 хил. литра вино от ПЛВК "Грозд", което се купажира със собствени вина с цел подобряване на качествата и характеристиките на вината и осъществяване на износ за Чехия.. Основната суровина грозде за производство на наливни вина се осигурява от гроздопроизводители от региона, както и от районите на Хасково, Любимец, Свиленград и др. Дружеството не е зависимо от отделен доставчик или доставчици на суровини и материали.

Приходите от реализация на продукцията са в съотношение 80:20 в полза на вътрешния пазар. Данните са отразени в таблици в първата част на доклада.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор "Вини АС" АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на акционерите от 29.03.2007 година. Двете дружества са свързани лица, информация за свързаността е предоставена в раздел IV от настоящия доклад. През отчетната година са извършени продажби чрез основния дистрибутор "Вини АС" АД както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2008 г.	Стойност х.лв 2008 г.	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г	Ст/ст х.лв 31.12. 2009г
1	Вина бутилирани	859	2470	664	1887
2	Вина ВІВ	106	691	100	638
3	Спиртни напитки	96	221	95	219
	ВСИЧКО:	1061	3382	859	2744

С “Вини АС” са извършени сделки за наемни отношения за 8 х.лв. и продажби на продукция, видно от горната таблица.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка “Агропромдейн кавациите” ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 680 хил.кг за 272 хил.лв, наемни отношения през годината за 12 хил.лева и извършени услуги от страна на “Винзавод” АД за 20 хил.лв.

Сделките с фирма “Агрима АС” ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 425 хил.кг за 170 хил.лева и извършени услуги за 13 хил.лева.

Сделките с фирма “Златен ритон” ЕООД представляват покупка на дълготрайни активи – бъчви и ензими за винопроизводството на обща стойност 246 хил.лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.

В дружеството няма събития и показатели с необичаен за емитента характер, които имат съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и разходи.

Сделките на дружеството водени извънбалансово са свързани с учредените ипотечи и залози в полза на кредитодателя, които са отразени в таблица в първата част на доклада.

Дружеството няма дялови участия и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти и нематериални активи и недвижими имоти.

Дружеството има сключени договори за кредити с Райфайзенбанк ЕАД за срок от пет години – от 2008 до 2013 година съответно с рамер 2875 хил.евро - кредит овърдрафт и за 359 хил. евро – кредит за оборотни средства, както и договор за издаване на банкови гаранции за 1343 хил.лева. Кредитите се ползват основно за изкупуване на грозде и основни материали необходими за производството – бутилки, тапи, кашони, етикети, капсули, ензими, препарати и други. В раздел първи на доклада е дадена информация за размера и движението по договорените и ползвани кредити, както и справка за дадените обезпечения в полза на банката-кредитодател. Дружеството обслужва главницата и лихвите по кредитите безпроблемно на база постъпления от реализация на продукция на вътрешен пазар, както и от валутни постъпления от износ.Опцията за овърдрафтно плащане по единият от кредитите е благоприятна за дружеството, тъй като това предполага ежедневно изчисляване на лихвата по кредита в зависимост от усвоените и погасени суми.

Дружеството има сключени три договора за паричен заем в качеството на заемодател. Подробна информация е отразена в първи раздел. Целта на предоставените заеми е осигуряване на качествена суровина грозде за по-дългосрочен период от време.

През отчетния период няма извършена нова емисия ценни книжа, няма настъпили промени в основните принципи на управление на емитента.

Дружеството се управлява от петчленен Съвет на директорите, четири физически лица и едно юридическо. Към настоящия момент дружеството се управлява и представлява заедно и поотделно от двама изпълнителни директори - Росен Събев Чаталбашев ЕГН 5705290102. от гр. Гоце Делчев, ул.”Илия Батаклиев” № 4 и Йордан Стефанов Стефанов ЕГН 3909124546, с адрес гр.Пловдив, ул. "Иван Вазов" № 61, вх. А..

Получените възнаграждения от членовете на Съвета на директорите са упоменати в първата част на доклада, а акциите, които притежават в дружеството са описани в Приложение № 11.

Дружеството няма информация за договорености към настоящия момент, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Директор за връзка с инвеститорите на дружеството е Невена Стоянова Попова - ЕГН 6303094617 телефон за връзка 0331/62240 и 0331/69151, адрес за кореспонденция Асеновград 4230, бул. "България" № 75.

Промени в цената на акциите на дружеството:

Максимална цена – 1,00 лв.

Минимална цена – 0,28 лв.

Средна цена – 0,78 лв.

Най-ниска оферта продава –0,85 лв.

Най-висока оферта купува – 0,26 лв.

Неразделна част от доклада представлява изготвения сравнителен анализ за финансови показатели на „Винзавод” АД Асеновград за 2009 година спрямо предходната.

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 /

Годишният доклад е изготвен на 22.02.2009 година и е одобрен от Съвета на директорите с протокол от 01.03.2010 год. и е представен за заверка на одитора.

- IV -

Информация по приложение № 11 към Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Наименование на публичното дружество: "Винзавод" АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул."България" 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2

- решение N 2605/18.IV.1997 г.

- решение N 7598/16.10.1997 г.

- решение N 3790/19.V.1998 г.

- решение N 4887/19.VII.1999 г.

- решение № 5366/26.09.2001 г.

- решение № 3398/03.06.2002 г.

- решение № 6186/28.08.2003 г.

- решение № 4297/29.05.2007 г.

- решение № 5637/03.07.2007 г.

- пререгистрация в Агенция по вписвания – м.март 2008 год.

1. Структура на капитала на дружеството, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различните класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас.

Капитала на "Винзавод" АД Асеновград е в размер на 10 016 526 лв. /десет милиона шестнадесет хиляди и петстотин двадесет и шест лева/, разпределени в 10 016 566 бр. акции с

номинал 1 лев. Всички акции са от един клас, като всички са допуснати за търговия на регулирания пазар в Република България.

2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството или друг акционер.

В устава на дружеството няма предвидени ограничения за прехвърляне или притежание на ценни книжа. С оглед обстоятелството, че "Винзавод" АД е публично дружество за него са налице ограниченията предвиждани в тази насока съгласно ЗППЦК.

3. Информацията относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.

1. Росен Събев Чаталбашев с ЕГН 5705290102 и адрес : гр. Гоце Делчев, ул."Илия Батаклиев" № 4, притежаващ пряко 3 620 560 броя акции от дружеството, съставляващи 36,15 % от акциите на дружеството.

Същия акционер е и едноличен собственик на "Агропромдейн-Каваците" ЕООД, което дружество упражнява не пряк контрол върху акции на "Винзавод" АД – виж т.3 и т.4 по долу. – като по този начин притежава и непряко акции в дружеството.

2. Йордан Стефанов Стефанов с ЕГН 3909124546 и адрес: Пловдив ул."Иван Вазов" № 61 А, притежаващ 411814 – бр. акции съставляващи 4,11 % от акциите на дружеството.

Същия акционер притежава и 10 % процента от акциите на "Вини АС" АД, което дружество притежава 5008250 бр. акции, съставляващи 49,99 % от акциите на "Винзавод" АД, като по този начин чрез притежаваните от него пряко акции и притежаваните посредством "Вини АС" АД акции този акционер притежава повече от 5 % от акциите на дружеството.

3. "Вини АС" АД, ЕИК 115132126 със седалище и адрес на управление : Асеновград бул."България" № 75 – притежаващо 5 008 250 бр. акции от дружеството, съставляващи 49,99 % от акциите на дружеството.

4. "Агропромдейн Каваците" ЕООД с ЕИК 101058723 и седалище и адрес на управление : Асеновград, бул."България" № 75. Това дружество притежава 74 % процента от акциите на "Вини АС" АД гр. Асеновград, като по този начин упражнява непряк контрол върху повече от 5 % от акции във "Винзавод" АД

4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права.

Съгласно устава на дружеството няма изрични разпоредби които да предоставят на някой от акционерите специални контролни права. Такива могат да се осъществяват единствено от акционерите с по-голямо процентно участие в капитала на дружеството с оглед изискуемото мнозинство за вземане на някои от решенията от Общото събрание на дружеството. Съгласно чл. 52 във връзка с чл. 43, т.1,2,3 от устава на дружеството Общото събрание взема решения с мнозинство от 2/3 от представения капитал относно изменения в устава на дружеството, увеличаване и намаляване на капитала, преобразуване и прекратяване

на дружеството. Акционерите с по- голямо дялово участие, които на практика могат да осъществяват контрол по тази точка са описани в т.3

5. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях.

В устава на дружеството не са предвидени специални разпоредби относно осъществяване на контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът се упражнява непосредствено от тях.

6. Ограничения върху правата на глас, като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничеството на дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите.

В устава на дружеството няма изрични разпоредби и относно ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас и др.

7. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

Няма споразумения между акционерите, които да са известни на дружеството, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава.

Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава са формулирани съответно в чл. 55 и в чл.43 от устава на дружеството.

9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството.

Правомощията на управителните органи на дружеството произтичат от закона и разпоредбите на чл. 58 от устава на дружеството. Правомощията на Съвета на директорите да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството са уредени единствено в закона, без да са налице специални разпоредби в тази насока в устава на дружеството.

10. Съществени договори на дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона.

Няма сключени съществени договори от дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството.

11.Споразумения между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини,свързани с търгово предлагане.

Няма сключени споразумения между дружеството и членове на управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение извън предвидените по закон при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по други причини.

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/