

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2010 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППЦК

– I –

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: **“ВИНЗАВОД” АД**

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 с три данъчни склада. През м.май по искане на дружеството пред Агенция Митници бяха закрити два от данъчните складове – за съхранение на вина и спиртни напитки и акцизната стока от тях беше прехвърлена за съхранение в наличния данъчен склад, намиращ се на адреса на централното предприятие.

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2010 година са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на вина за износ и вътрешен пазар, грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, както и обработка на собствените лозови масиви. Изкупуване на грозде реколта 2010 година стартира на 20.09.2010 година и приключи на 05.11.2010 година. Бяха изкупени 1562 х.кг. грозде от сортовете димят, памид, каберне, рубин, мерло, мавруд и мискет на обща стойност 868 х.лв., в т.ч. 113 х.кг от собствените лозови масиви 258 декара в землището на с Православен /среден добив 420 кг от декара/. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от 0,40 лева за сортовете Памид и Ркацител, до 0,48 – 0,57 лева за килограм Мерло, Каберне и Мавруд. Най-скъпи сортове грозде са Шардоне, Совиньон блан, Мускат отонел, при които цената е между 0,80 до 1,00 лева за килограм. Суровината от реколта 2010 година се характеризира с узряло грозде и добра захарност, но поради влошените метеорологични условия през месец октомври – дъждове и ниски температури, приемането на грозде продължи и през месец ноември. Във връзка с това една част от лозовите масиви останаха неприбрани, друга част от гроздето загни, а останалата реколта от края на месец октомври, беше с влошени качествени

показатели. По-слабата реколта и лошите климатични условия са основните причини, поради което беше прието около 60% от планираното за изкупуване грозде.

Голяма част от гроздовата реколта на частните гроздопроизводители беше продадена на населението на дребно, поради което изкупеното грозде във винарската изба беше основно от земеделски кооперации и собствените лозови масиви.

Ръководството планира през настоящата 2011 година да бъдат изкупени около 3000-3500 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и за осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиричасов работен ден през месец февруари и март и до четиридневна работна седмица през второ и трето тримесечие на годината на основание чл. 138 а от КТ. Със започването на гроздоберната кампания се установи редовно работно време на осем часов работен ден.

В последните години, още преди кризата, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти. Възможностите пред българското вино като цяло да намери пазари на Запад се свиха значително.

На вътрешния пазар производството на вина се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - "Мавруд Асеновград", "Мавруд Цар Асен", "Мавруд Резерва", "Мавруд специална резерва", "Мавруд КНП", "Мавруд специална селекция" и др.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2010 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2010 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период е въведено като нов продукт на пазара бяло бутилирано вино "Диверсия" 0,75 лт., което е купажно вино от сортовете Димят и Ркацител и е представено на изложението "Винария" 2010 година. От виното са продадени през годината 1820 бутилки. На вътрешния пазар бяха пуснати и нови разфасовки от 0,200 лт за няколко асортимента спиртни напитки.

През 2010 година в дружеството са произведени 2165 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина бутилирани – 1884 х.бут., 185 х.бут. спиртни напитки и 96 х.броя ВІВ, няма бутилирани вина на ишлеме. За сравнителния период през 2009 година са произведени - 2040 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1743 х.бут., бутилирани на ишлеме – 97 х.бут., 99 х.бут. спиртни напитки и 101 х.броя ВІВ. Данните показват ръст на произведената продукция от 6%, при което най-голям ръст има производството на спиртни напитки.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма "Острау" Германия, "Саксония" Германия, "Найдел" Германия, "Ветаден" Белгия, "Шнайдер" Германия, "Акрос" Австрия и други епизодични доставки за Япония, Франция, Гърция, Белгия, Полша, Естония и др.

През 2010 година са изнесени общо 349 хил.бутилки вина срещу 504 хил.бутилки през 2009 година /155 хил.бутилки по-малко/ основно за клиенти от Германия. Осъществени са малки партии износ и за Белгия, Испания, Естония, Австрия и др. Най-продавани асортименти в страните от Европейския съюз са вино “Манастирско шушукане” - червено 209 хил.бутилки и вино “Кадарка” – 90 хил.бут.

Изнесено е наливно вино – 48 хил. литра за 59 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 591 хил.лева.

Имаме спад в износа за страните от Европейския съюз – 39 % за отчетния период спрямо сравнявания за 2009 година. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби през четвърто тримесечие, поради което този спад не можа да бъде компенсиран от началото на годината.

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2010 г.	Стойност х.лв 2010 г.	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г	Ст/ст х.лв 31.12. 2009г
1	Бутилирани вина	349	532	504	742
2	Вина наливни	48	59	76	94
	ВСИЧКО:		591		836

Символичен може да се нарече направеният износ за страни извън Европейския пазар, тъй като това са основно продажби свързани с предлагане на мостри и проучване на пазарите – продадени са 3397 броя бутилки от различни асортименти.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2010 г.	Стойност х.лв 2010 г.	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г	Ст/ст х.лв 31.12. 2009г
1	Бутилирани вина	1545	3154	1403	3222
2	Вина наливни	108	188	112	203
3	Вина ВІВ	94	590	102	665
4	Вина на ишлеме бут.	0	0	97	12
5	Спиртни напитки	169	343	99	227
	ВСИЧКО:		4275		4001

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар и други услуги са получени приходи на обща стойност 4865 х.лв., срещу 4837 х.лв. нетни приходи от продажба на продукция през 2009 година, т.е. приходите са съпоставими и почти еднакви. Общата стагнация на пазара в страната неминуемо дава отражение на продажбите на дружеството, респективно по-малкия обем производство, реализирани през последните две години на икономическа криза в сравнение с 2008 година.

През отчетния период няма реализирани продажби на едро на лицензирани винопроизводители, за разлика от предходни години и поради тази причина се отчита намаление и в продажбите на наливни вина. Не са бутилирани и вина на ишлеме

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва ,че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 лт. –277 хил.бут., “Мавруд резерва” – 132 хил.бут., “Мавруд специална резерва” – 78 хил.бут.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 1200 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2007 год. –1543 х.бут., 2008 год. – 1060 х.бут., 2009 год. – 860 х.бут., през 2010 год. – 896 хил.бут.т.е. Запазва се нивото от предходния период, но сравнено с предходните три години имаме намаление около 20% на продадените количества и напитки. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

В сделките за вътрешен пазар са отчетени продажби на вина за Чехия, тъй като износа е осъществен чрез дистрибуторска фирма “Българска търговска къща” ООД. За отчетната 2010 година това отново е най-големият външен пазар на дружеството. Продадени са 898 хил. бутилки вина от общо 11 асортимента срещу 633 х.бут за 2009 година – 40% ръст на продажбите. Най- продавани от тях са вино “Манастирско шушукане” червено 0,75 лт –529 хил.бут. и “Манастирско шушукане” бяло 0,75 лт –319 хил.бут., “Родопска меча кръв” 0,75 – 26 хил.бут. Полагат се усилия за запазване и разширяване на този важен за дружеството пазар – чрез промоции, участия в изложения, издаване на рекламни брошури, реклама в специализирани списания и др.

При продажбите за износ средната продажна цена варира от 0,75 до 0,85 евро за бутилка и за сравняваните периоди няма промяна в тези цени. При най-големите продажби - на вина бутилирани , които представляват около 75% от общите продажби, средните цени са както следва: за вътрешен пазар – 2,04 лева за бутилка през 2010 година и средна продажна цена за сравнявания период на 2009 година – 2,29 лева за една бутилка – увеличава се относителният дял на продадените вина от по-ниски ценови категории.

Представлява интерес завишението на продажбите на спиртни напитки – с 65%, което е следствие на повишено търсене на пазара и направените промени в законодателството по отношение на регламентиране начина на производство и отчитане на спиртните напитки и бандеролите. Очакванията на ръководството са, че през 2011 година темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат запазени и увеличени. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 50 хил.бутилки и уиски – 85 хил.бутилки. Във връзка с това завишение на пазара бяха пуснати разфасовки от 0,200 лт за няколко вида от произвежданите спиртни напитки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за цялото деветмесечие на годината.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през последните три години, имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2008-2009 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония, Канада и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири и други.

Отчетната 2010 година дружеството приключва с финансов резултат – загуба след облагане с данъци в размер на 155 х.лв.

Нивото на разходите при елиминиране влиянието на изменението на запасите от готова продукция през финансовата 2010 година бележи намаление с 560 хил.лева спрямо предходния период, при което в отделните групи разходи е видно следното: най-голямо е намалението на разходите за материали със 17% - в резултат на по-малкия обем производство и прието грозде за преработка. В посока намаление са разходите за персонала – намалението е около 14% в резултат на намаляване на временните работници и на заетите в селското стопанство, във връзка с по-ефективно използване и пренасочване на работна ръка от производствените цехове към собствените лозови масиви. Икономията на фонд работна заплата и осигуровки за годината са общо за 110 хил.лева в сравнение с 2009 година, тъй като през месеците февруари и март дружеството работи на четиричасов работен ден, а през второ и трето тримесечие на годината – на четиридневна работна седмица.

Намалява се и нивото на разходите за външни услуги с 38 х.лв., което е добър показател за извършването на редица услуги със собствени сили, а при финансовите разходи намалението е в размер на 60 хил.лева, тъй като е договорен по-нисък лихвен процент на ползваният кредит овърдрафт и е ползван по-малък размер на овърдрафта през отчетния период.

През отчетния период дружеството ползва следните банкови кредити:

Договор за овърдрафт от 25.07.2008 година: размер на кредита 2875000 евро; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения, собственост на кредитополучателя;

Договор за банков кредит от 25.07.2008 година: размер на кредита 358856 евро; краен срок на погасяване 15.03.2010 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини и съоръжения, собственост на кредитополучателя;

Договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции: размер на кредита 1343000 лева; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество собственост на кредитополучателя; Издадени са два броя банкови гаранции в полза на Агенция Митници, обезпечаващи акциз на спиртни напитки, съхранявани и произвеждани в лицензираните акцизни складове на дружеството. През месец септември е освободена банкова гаранция в размер на 562 хил.лв. на един от закритите данъчни складове.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2010-31.12.2010 ГОДИНА

Вид заем	Размер на заема към 31.12.2009 г.	Погасителни вноски през 2010 година	Усвоени суми през 2010 година	х.лв.
				Размер на заема към 31.12.2010 година
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4294	2755	2575	4114
Договор за кредит Райфайзенбанк ЕАД	105	105	0	0
ОБЩО	4399	2860	2575	4114

По ползваните кредити са изплатени лихви в размер на 346 х.лв. – с 60 хил.лв. по-малко от предходната година, в резултат на намалените по размер кредитни издължаване на единият от тях. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2010 година по искане на кредитната институция е направено допълнително обезпечение по ползвания кредит овърдрафт, при което се променя размера и вида на

обезпеченията по кредитите – ипотека на недвижими имоти и залог на машини и съоръжения и залог на стоково-материални запаси както следва:

СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ 25.07.2008 И
ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ
31.12.2010 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2010	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земя /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. Изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013
5	Земя/центр.пред-приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. Сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2010 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2010 год.- 796287,14 лева /Седемстотин деветдесет шест хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2010 год.- 415650 /Четиристотин и петнадесет хиляди шестстотин и петдесет / лева;

Договор за паричен заем с “Агропромдейн кавациите” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 101058723

Размер на заема - 400000 /Четиристотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 9% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2010 год. – 208242,96 /Двеста и осем хиляди двеста четиридесет и два 0,96/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години, подробно описани в пояснението към отчета.

През 2010 година дружеството работи със средно списъчен състав – 141 човека, на които са начислени средства за работна заплата 749 х.лв. и осигуровки в размер на 147 х.лв., постигната е средна месечна заплата на работещите по трудов договор 418 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти и направени ревизии от РУСО гр.Пловдив няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Изплатени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите както следва:

Росен Събев Чаталбашев – 18820 лева като член на СД и изпълнителен директор

Йордан Стефанов Стефанов - 6880 лева

Михаил Иванов Михайлов-6880 лева

Петя Атанасова Моллова – 6880 лева

„Александров и сие” ЕООД - 6880 лева

Настоящият годишен финансов отчет е проверен и заверен от регистриран одитор Златка Димитрова Дженева съгласно договор от м.юли 2010 год- договорено възнаграждение 5 х.лв.

След датата на изготвяне на годишния финансов отчет в дружеството **няма настъпили важни събития.**

На 10.06.2010 година от 16.00 часа е проведено Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е взето решение финансовият резултат - загуба за 2009 година в размер на 371 хил.лева да бъде разпределена в законите и общите резерви на дружеството.

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2011 година ще се запази нивото както по отношение на производство и продажби, така и размера на инвестиции за неговото технологично и техническо обновление.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2011 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на частни гроздопроизводители и на земеделски кооперации по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството възнамерява да закупи около 3000-3200 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на изкупуване.

През настоящата 2011 година се очаква ограничаване на средствата за инвестиции предвид възникналата икономическа криза, а и поради факта, че са направени множество технически и технологични обновления на фирмата през периода 2003-2005 година чрез изпълнението на два проекта, финансирани по програма Сапард, както и със собствени средства.

Ръководството на дружеството счита, че през 2011 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на повишаване на нивата от 2010 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 5800 хил.лева, финансов резултат – печалба в размер на 120 хил.лева.

През 2010 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2009 година. Ръководството на дружеството счита, че не са налице условия – финансов резултат, за изплащане на дивидент на акционерите за 2010 година.

- II -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 И АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2010 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преоценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" № 75. телефони- 0331/62240, 62631 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с три производствени цеха - два в района на Асеновград и един в с. Златовръх /на около 10 км./ и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до централната магистрала София-Пловдив-Свиленград създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 286 дка лозя в землището на с.Православен , Първомайска община.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други закони и подзаконови нормативни актове .

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от 5 члена , от които четири физически лица и едно юридическо лице.

Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м.март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенция по вписвания..

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда сегашния облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основните критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.
 2. Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.
 3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.
 4. Високо качество на произведения продукт вино.
 5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.
 6. Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.
 7. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.
- Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.
8. Поддържане на добър екип, можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основните рискови фактори специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане отколкото търсенето на вина и спиртни напитки.
- поява на пазара на нови инвеститори с големи възможности за инвестиране в нови лозя и нови технологии.
- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Лоша суровинна база - грозде.

Дължи се на лошото състояние на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе /за разлика от някои високо развити страни/, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно произведеното вино.

Именно непостоянството в качеството е една от причините за спадане на продажбите и загуба на пазари.

3.Износът на вино с ниско качество на ниски цени от некомпетентни фирми в бранша също води до загуба на позиции на българските вина на определени пазари .

Все още на пазара в Европа и САЩ, вината, които се изнасят от българските фирми, се третират общо като български вина, независимо, че са произведени от самостоятелно независими една от друга фирми.

Износът на некачествено вино веднага влошава имиджа на българските вина като цяло и влияе негативно върху продажбите.

4. Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската популателна възможност на българина – от една страна и от друга – в България се консумира все още повече ракия и високоалкохолни напитки, отколкото вино. Очаква се тази тенденция да бъде преодоляна като в много страни от Европа, където консумацията на вино е много по-голяма от тази на спиртни напитки. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина.

5. Недостатъчни са и възможностите за инвестиране във винарските предприятия – за внедряване на модерни технологии , машини и съоръжения. Тази слабост беше преодоляна до голяма степен чрез финансираня по програма “Сапард” и то от предприятията с добри финансови възможности.

6. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор , тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестицията не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

7. Наличието на много търговски марки вина , ползвани от повечето винарски предприятия в България също представлява рисков фактор .

Това са предимно марките вина , които се изнасяха за бившия Съветски съюз и Полша.

Тази обща собственост и общото ползване на марките води до:

- неосигуряване на защита на марката.
- загуба на някои марки поради регистрирането им от други страни и фирми.
- невъзможност да се осигури постоянно добро качество на вината и съответно защита на съответната марка, поради обстоятелството , че се произвеждат от различни фирми , а някой от тях произвеждат вината с влошено качество.

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е обстоятелството , че приблизително 40-50 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”. Това едностранно развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производители на вино Мавруд.

Други рискове :

Политически риск

С оглед членството на България в Европейския съюз, вероятността за резки промени в политиката на управляващите през близките години е сведена до минимум.

Правен риск

Този риск е свързан с промяна на законовата база в страната. Приема се, че този риск е несъществен, тъй като законовата база в страната след приемането ни в ЕС хармонизира нашето законодателство с европейското, което при равни други условия би довело до повишаване доходността на акциите.

Данъчен риск

Този риск е свързан с промяна на системата на данъчно облагане в страната. Предвид факта, че в последните години, промените в данъчното законодателство са насочени към неговото хармонизиране с европейското, важно е обстоятелството за намалените данъчни ставки по ЗКПО, ЗОДФЛ и др. което също ще доведе до повишаване доходността от акциите, тъй като печалбата на дружеството ще се реинвестира, а това ще доведе до увеличаване стойността на акциите на вторичния пазар.

Инфлационен риск

Инфлационният риск обикновено не е проблем за инвестициите в акции, защото техните цени, общо взето, следват или изпреварват темпа на инфлация. Това обаче е валидно за страните с развита пазарна икономика и добре функциониращ капиталов пазар. В момента в България се наблюдава повишаване на лихвените проценти по предоставени кредити, което е предпоставка за възникване на финансови затруднения на фирмите.

Риск от промяна на валутния курс

Рискът от промяна на валутния курс на лева е до голяма степен минимизиран, предвид функционирането на валутния борд, въведен през 1997 год. Влияние оказва само плаващият курс на долара спрямо еврото, към което е фиксиран българския лев.

Този риск може до голяма степен да се минимизира, чрез така нареченото "хеджиране" на валутния риск за предприятия, които имат сериозни постъпления и плащания във валута.

Към настоящият момент в България е невъзможно да се направи точна количествена оценка на параметрите на риска на пакет от акции поради липсата на добре развит фондов пазар.

Бъдещата дейност на Дружеството следва да осигури стабилен ръст на неговите доходи. Увеличаването на крайния финансов резултат ще зависи от повишаване на платежоспособното потребителско търсене. Залага се и на добрата репутация на дружеството пред неговите чуждестранни партньори.

Осигуреност с ресурси

Необходимите материали за производство се осигуряват на база сключени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма "Темподем" ЕООД осигурява необходимите кашони за производство, фирма "Дружба" АД – бутилки, фирма "Риск корк индустри", "Натуро корк" Унгария, "Алтек система" - тапи, "Адл" ЕООД – етикети, "Джоком ГНН" –капсули, "Рапак" АД – пликкове за БиБ и др. Малка част от материалите са от внос – тапи и консумативи за наливни вина – дрожди, танин и други ензими. През 2010 година дружеството е закупило и 120 хил. литра вино от лицензирани български винопроизводители, което се купажира със собствени вина с цел подобряване на качествата и характеристиките на вината и осъществяване на износ за Чехия.. Основната суровина грозде за производство на наливни вина се осигурява от гроздопроизводители от региона, както и от районите на Хасково, Любимец, Свиленград и др. Дружеството не е зависимо от отделен доставчик или доставчици на суровини и материали.

Приходите от реализация на продукцията са в съотношение 80:20 в полза на вътрешния пазар. Данните са отразени в таблици в първата част на доклада.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор "Вини АС" АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на акционерите от 29.03.2007 година. Двете дружества са свързани лица, информация за свързаността е предоставена в раздел IV от настоящия доклад. През отчетната година са извършени продажби чрез основния дистрибутор "Вини АС" АД както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2010 г.	Стойност х.лв 2010 г.	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г	Ст/ст х.лв 31.12. 2009г
1	Вина бутилирани	640	1794	664	1887
2	Вина ВІВ	91	570	100	638
3	Спиртни напитки	165	350	95	219
	ВСИЧКО:	896	2714	859	2744

С “Вини АС” са извършени сделки за наемни отношения за 8 х.лв. и продажби на продукция, видно от горната таблица.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка “Агропромдейн каваците” ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 307 хил.кг за 184 хил.лв, наемни отношения през годината за 12 хил.лева и извършени услуги от страна на “Винзавод” АД за 13 хил.лв.

Сделките с фирма “Агрима АС” ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 415 хил.кг за 249 хил.лева и извършени услуги за 13 хил.лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.

В дружеството няма събития и показатели с необичаен за емитента характер, които имат съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и разходи.

Сделките на дружеството водени извънбалансово, са свързани с учредените ипотeki и залози в полза на кредитодателя, които са отразени в таблица в първата част на доклада.

Дружеството няма дялови участия и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти и нематериални активи и недвижими имоти.

Дружеството има сключени договори за кредити с Райфайзенбанк ЕАД за срок от пет години – от 2008 до 2013 година съответно с размер 2875 хил.евро - кредит овърдрафт и за 359 хил. евро – кредит за оборотни средства, който е издължен към месец март. Има сключен и договор за издаване на банкови гаранции за 1343 хил.лева, ползвани като обезпечение пред Агенция Митници съгласно изискванията на Закона за акцизите и данъчните складове. Кредитите се ползват основно за изкупуване на грозде и основни материали необходими за производството – бутилки, тапи, кашони, етикети, капсули, ензими, препарати и други. В раздел първи на доклада е дадена информация за размера и движението по договорените и ползвани кредити, както и справка за дадените обезпечения в полза на банката-кредитодател. Дружеството обслужва главницата и лихвите по кредитите безпроблемно на база постъпления от реализация на продукция на вътрешен пазар, както и от валутни постъпления от износ. Опцията за овърдрафтно плащане по единият от кредитите е благоприятна за дружеството, тъй като това предполага ежедневно изчисляване на лихвата по кредита в зависимост от усвоените и погасени суми.

Дружеството има сключени три договора за паричен заем в качеството на заемодател. Подробна информация е отразена в първи раздел. Целта на предоставените заеми е осигуряване на качествена суровина грозде за по-дългосрочен период от време.

През отчетния период няма извършена нова емисия ценни книжа, няма настъпили промени в основните принципи на управление на емитента.

Дружеството се управлява от петчленен Съвет на директорите, четири физически лица и едно юридическо. Към настоящия момент дружеството се управлява и представлява заедно и поотделно от двама изпълнителни директори - Росен Събев Чаталбашев ЕГН 5705290102. от гр. Гоце Делчев, ул. “Илия Батаклиев” № 4 и Йордан Стефанов Стефанов ЕГН 3909124546, с адрес гр.Пловдив, ул. “Иван Вазов” № 61, вх. А..

Получените възнаграждения от членовете на Съвета на директорите са упоменати в първата част на доклада, а акциите, които притежават в дружеството са описани в Приложение № 11.

Дружеството няма информация за договорености към настоящия момент, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Директор за връзка с инвеститорите на дружеството е Невена Стоянова Попова - ЕГН 6303094617 телефон за връзка 0331/62240 и 0331/69151, адрес за кореспонденция Асеновград 4230, бул. "България" № 75.

Промени в цената на акциите на дружеството:

Максимална цена – 0,78 лв.

Минимална цена – 0,37 лв.

Средна цена – 0,78 лв.

Най-ниска оферта продава –0,74 лв.

Най-висока оферта купува – 0,43 лв.

Анализ за финансови показатели на „Винзавод” АД Асеновград за 2010 година – сравнителни таблици спрямо предходната 2009 година

Анализ на собствеността и капиталовата структура

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Ст/т	%
1	Основен капитал	10017	10017	0	0
2	Резерви	3458	3779	-321	-8,5
3	Финансов резултат от предходни периоди	5	52	-47	-90,4
4	Финансов резултат от текущия период	-155	-371	216	-58,2
5	Собствен капитал(1+2+3+4)	13325	13477	-152	-1,1
6	Дълготрайни активи	7923	8199	-276	-3,4
7	Дългосрочни пасиви	4405	4693	-288	-6,1
8	Собствен основен капитал	10017	10017	0	0
9	Краткотрайни активи	11760	12426	-666	-5,4
10	Краткосрочни задължения	1027	1470	-443	-30,1
11	Нетен оборотен(работен) капитал(9-10)	10733	10956	-223	-2
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	6358	7148	-790	-11
13	Общ капиталов ресурс	19683	20625	-942	-4,6
14	Дълготрайни материални активи	6485	6912	-427	-6,2
15	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс(фин. автономност)(5/13)	67,7%	65,34%	2,36	3,6
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения (11/10) >=2	10,45	7,45	3	40,3
17	Коеф.на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	2,05	1,95	0,1	5,1

През анализирания период общият капиталов ресурс /т.13/ възлиза на 19683 хил.лв., от които 13325 хил.лв. –67,7% собствен капитал и 6358 хил.лв. привлечен капитал. В сравнение с базисния период собственият капитал е намален със 152 хил.лв./т.5/ в резултат на намаление на резервите от разпределение на финансов резултат за 2009 година.

Пасивите възлизат на 6358 хил.лв. /т.12/ и са със 790 хил.лв. по-малко от предходния период. Като структура пасивите са: дългосрочни – 4405 хил.лв. – 69,3% и краткосрочни – 1953 хил.лв. Един лев от пасивите се покрива с 2,10 лева собствен капитал, което е с 11,2% повече в сравнение с предходната година в резултат най-вече на намаляване на дългосрочните и краткосрочни пасиви.

Важен финансов индикатор за дружеството е положителният нетен оборотен капитал в размер на 10733 хил.лв., тъй като краткотрайните активи са повече от краткосрочните задължения, което е показател за добро финансово здраве на фирмата и предполага доверие от страна на кредиторите.

Анализ на имуществената структура

Мярка х.лв.

Видове активи	Текущ период		Предходен период		Разлика	
	Стойност	%	Стойност	%	Стойно ст	%
Дълготр.и краткотр.активи	19683	100	20625	100	-942	0
Дълготрайни активи	7923	40,2	8199	39,8	-276	0,5
Дългосрочни финансови активи	1420	7,2	1287	6,2	133	1
Краткотрайни активи	11760	59,7	12426	60,2	-666	-0,5
Материални запаси	7255	36,9	7599	36,8	-344	0,1
Краткосрочни вземания	4420	22,5	4775	23,2	-355	-0,7
Парични средства	35	0,2	28	0,1	7	0,1
Разходи за бъдещи периоди	50	0,3	24	0,1	26	0,2

Анализ на финансовото равновесие

Мярка х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойнос т	Предходн а година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Собствен капитал	13325	13477	-152	-1,1
2	Дългосрочни заеми	4114	4399	-285	-6,5
3	Отсрочени данъци	180	184	-4	-2,2
4	Задължения към свързани предприятия	0	300	-300	0
5	Други дългосрочни задължения	111	110	1	0,9
6	Общо дългосрочни задължения / 2+3+4+5/	4405	4693	-288	-6,1
7	Постоянен капитал /1+6/	17730	18170	-440	-2,4
8	Дълготрайни активи	7923	8199	-276	-3,4
9	Краткотрайни активи	11760	12426	-666	-5,4
10	Разходи за бъдещи периоди	50	24	26	108
11	Налични краткотрайни активи /9-10/	11710	12402	-692	-5,6
12	Краткосрочни задължения	1027	1470	-443	-30
13	Нетен оборотен капитал /9-12/	10733	10956	-220	-2
14	Сума на баланса /капитал всичко/	19683	20625	-942	-4,6

15	Коеф.на покриване на дълготрайните активи с постоянен капитал - 7/8	2,24	2,22	0,02	-1
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения с налични краткотрайни активи - 11/12	11,4	8,44	2,96	35
17	Съотношение на собствения капитал към сумата на баланса - 1/14	67,7	65,34	2,36	3,6

Постоянният капитал включва собствения капитал, дългосрочните задължения, задължения към свързани лица и други дългосрочни задължения. През анализирания период той възлиза на 17730 хил.лв. и е с 2,4% по-малко от предходната година.

Анализ на ликвидността и платежеспособността

Мярка х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Материални запаси	7255	7599	-344	-4,5
2	Краткосрочни вземания	4420	4775	-355	-7,4
3	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0
4	Парични средства	35	28	7	25
5	Налични краткотрайни активи / 1+2+3+4/	11710	12402	-692	-5,6
6	Краткосрочни задължения	1027	1470	-443	-30
7	Краткотрайни активи	11760	12426	-666	-5,4
8	Общ размер на активите	19683	20625	-942	-4,6
9	Парични средства в % - 4/10	0,18	0,14	0,04	31
	Ликвидност на краткосрочните задължения				
12	Обща ликвидност (1+2+3+4)/6	11,4	8,44	2,97	35
13	Бърза ликвидност (2+3+4)/6	4,34	3,27	1,07	33
14	Незабавна ликвидност (3+4)/6	0,03	0,02	0,01	79
15	Абсолютна ликвидност 4/6	0,03	0,02	0,01	79
	Ликвидност на текущите задължения				
16	Обща ликвидност (1+2+3+4)/6	11,4	8,44	2,97	35
17	Бърза ликвидност (2+3+4)/6	4,34	3,27	1,07	33
18	Незабавна ликвидност (3+4)/6	0,03	0,02	0,01	79
19	Абсолютна ликвидност 4/8	0,03	0,02	0,01	79
	Платежеспособност				
20	Платежеспособност (2+3+4)/6	4,34	3,27	1,07	33

Ликвидността изразена в коефициент от отношението на наличните краткотрайни активи към краткосрочните задължения е 11,4 през отчетния период при 8,44 през базисния което е 2,97 пункта подобрение, дължащо се най-вече на намаляването на краткосрочните задължения с 40,7%.

Същия фактор оказва влияние и на коефициента платежоспособност, който представлява отношение между краткосрочните вземания, краткосрочни финансови активи и парични средства към текущите задължения на дружеството. Платежоспособността през анализирания период бележи подобрене с 3,27 пункта спрямо предходния период.

Коефициентът на незабавна ликвидност през 2010 година е 0,03 и показва, че дружеството има възможност да изплати 3,4% от краткосрочните си задължения чрез краткосрочни финансови активи, парични средства и техни еквиваленти. В този аспект коефициента показва че намалява възможността дружеството да изпадне в неплатежоспособност в краткосрочен план.

Анализ на дълга

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Мярка х.лв. Разлика	
				Стойност	%
1	Краткосрочни задължения	1027	1470	-443	-30
2	Дългосрочни задължения	4405	4693	-288	-6,1
3	Общ размер на дълга /1+2/	5432	6163	-731	-11
4	Общ размер на активите(капитал вс.)	19683	20625	-942	-4,6
5	Собствен капитал	13325	13477	-152	-1,1
6	Привлечен капитал /4-5/	6358	7148	-790	-11
7	Дългосрочни заеми	4114	4399	-285	-6,5
8	Отсрочени данъци	180	184	-4	-2,2
9	Доход преди плащане на лихви и данъци	276	0	276	100
10	Разходи за лихви	346	406	-60	-15
11	Финансов резултат	-155	-371	216	58
	Коеф.на дългосрочния дълг към собствения капитал 2/5	0,33	0,35	-0,02	-5,7
	Покритие на дългосрочните задължения с имущество дма/2	1,47	1,47	0	0
	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс 5/4	67,7	65,3	2,4	3,7
	Икономическа рентабилност 6/4	-0,79	-1,8	1,01	-56
	Финансова рентабилност 6/5	-1,16	-2,75	1,6	-57

През базисния период 1 лев от собствения капитал покрива 0,46 лева дългове, а през анализирания период 0,41 лева, което е с 0,05 лева или 10% по-малко.

През базисния период на 1 лев от собствения капитал се падат 0,33 лева външни дългосрочни задължения, което е с 0,02 лева или 5,1% по-малко.

Отношението между дългосрочната задлъжнялост и собствения капитал е показател за финансовия риск, с който се сблъсква фирмата. Отношението между привлечения и собствен капитал е своеобразно средство за въздействие на акционерите. Колкото е по-голям дялът на привлечения капитал, толкова при определени условия е по-висок доходът от една акция.

Анализ на краткосрочните задължения

Мярка х.лв.

№	Задължения към:	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Задължения към свързани предприятия	0	300	0	0
2	Търговски заеми	10	0	10	0
3	Доставчици и клиенти	735	962	-227	-23
4	Получени аванси	49	12	37	308
5	Данъчни задължения	101	53	48	90
6	Персонала	73	82	-9	-11
7	Осигурителни предприятия	23	27	-4	-15
8	Текуща част от нетекущи задължения и други	36	34	2	5,8

Анализ на ефективността на капитала

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Финансов резултат	-155	-371	216	58
2	Собствен капитал	13325	13477	152	-1,1
3	Възвращаемост на собствения капитал 1/2	-1,16	-2,75	1,6	58

Анализ на обръщаемостта на активите

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Нетен размер на приходите от продажби	5242	5147		
2	Обща сума на активите	19683	20625	-942	-4,6
3	Дълготрайни активи	7923	8199	-276	-3,7
4	Краткосрочни вземания	4420	4775	-355	-7,4
5	Материални запаси	7255	7599	-344	-4,5
6	Обръщаемост на общите активи 1/2	0,27	0,25	0,02	8,0
7	Обръщаемост на дълготрайните активи 1/3	0,66	0,63	0,03	4,8
8	Обръщаемост на вземанията 1/4	1,19	1,08	0,11	10,2
9	Обръщаемост на матер.запаси 1/5	0,7	0,68	0,02	2,9

Структура на разходите за дейността

Мярка х.лв.

№	Наименование на разходите	Текущ период		Предходен период	
		Стойност	%	Стойност	%
1	Разходи за материали	3225	57,5	3679	64,2
2	Разходи за външни услуги	362	6,5	400	7

3	Разходи за амортизации	481	8,6	448	7,8
4	Разходи за възнаграждения	659	11,7	749	13,1
5	Разходи за осигуровки	126	2,2	147	2,6
6	Други разходи	113	2	101	1,7
7	Суми с корективен характер	257	4,6	-254	-4,4
8	Финансови разходи	387	6,9	462	8
	Всичко разходи за дейността	5610	100	5732	100

Анализ на печалбата и рентабилността

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Приходи от обичайната дейност	5456	5363	93	1,7
2	Разходи за обичайната дейност	5610	5732	-122	-2,1
3	Печалба от обичайната дейност	-154	-369	215	58,3
4	Печалба преди лихви и данъци	41	-115	156	135,7
5	Печалба преди облагане	-154	-369	215	58,3
6	Печалба след облагане	-155	-371	216	58,2
7	Нетни приходи от продажби	5242	5147	95	1,8
8	Рентабилност от дейността 3/7	-2,94	-7,17	4,2	59
9	Сума на активите	19683	20625	-942	-4,6
10	Собствен капитал	13325	13477	-152	-1,1
11	Пасиви дългосрочни и краткосрочни	6358	7148	-790	-11,1
12	Рентабилност на капитала 6/9	-0,79	-1,8	1,01	56,2
13	Рентабилност на собствеността 6/10	1,16	2,75	1,59	57,7
14	Рентабилност на пасивите 6/11	-2,44	-5,19	2,75	53
15	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби /фин.рез./НРПП/	-0,03	-0,07	0,04	59
16	Коефициент на рентабилност на собствения капитал /фин.рез./СК/	-0,012	-0,027	0,015	58
17	Коефициент на рентабилност на пасивите /фин.рез./пасиви/	-0,024	-0,052	0,028	53
18	Коефициент на капитализация на активите /фин.резултат/сума на активите/	-0,008	-0,018	0,01	56
19	Коефициент на ефективност на разходите /приходи/разходи/	0,972	0,935	0,037	4
20	Коефициент на ефективност на приходите /разходи/приходи/	1,028	1,069	-0,041	-3,8

Рентабилността е един от най-важните параметри за финансовото състояние на фирмите и отразява потенциала на фирмата да генерира и реализира доходи. Рентабилността установена като съотношение между финансовия резултат от дейността и разходите за дейността - -2,75% изразява достигнатата степен на ефективност на разходите.

Резултатите от анализа показват увеличение на рентабилността на собствения капитал с 0,02 пункта или с 57%. Печалбата на 1 лев собствен капитал нараства с изпреварващи темпове спрямо капиталовата величина. На фона на една благоприятна структура на производство има възможност в следващите периоди да се подобри ефективността на инвестирания капитал.

Налице е ускоряване на обръщаемостта на материалните запаси с 21 дни , за което положително влияние оказва намаляването на средната наличност на материални запаси.

Наблюдава се ускорение в събирането на вземанията с 5,4 дни или 7,2%, при което важни фактори са намаляването на средната наличност на вземанията и увеличаване на приходите от продажби.

Направеният сравнителен анализ на отчетната 2011 година с преходната 2010 година показва подобряване на икономическите и финансови показатели на дружеството като цяло и в частност – увеличение на нетния размер на приходите от продажби, намаление на разходите за дейността и финансовите разходи, подобряване на финансовия резултат и на всички производни показатели и коефициенти, свързани с него.

Годишният финансов отчет и годишният доклад за дейността са изготвени на 18.02.2011 година и одобрени от Съвета на директорите с протокол от 01.03.2011 год. Представени са за заверка на одитора.

- IV -

Информация по приложение № 11 към Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Наименование на публичното дружество: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2

- решение N 2605/18.IV.1997 г.

- решение N 7598/16.10.1997 г.

- решение N 3790/19.V.1998 г.

- решение N 4887/19.VII.1999 г.

- решение № 5366/26.09.2001 г.

- решение № 3398/03.06.2002 г.

- решение № 6186/28.08.2003 г.

- решение № 4297/29.05.2007 г.

- решение № 5637/03.07.2007 г.

- пререгистрация в Агенция по вписвания – м.март 2008 год.

1. Структура на капитала на дружеството, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различните класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас.

Капитала на “Винзавод” АД Асеновград е в размер на 10 016 526 лв. /десет милиона шестнадесет хиляди и петстотин двадесет и шест лева/, разпределени в 10 016 566 бр. акции с номинал 1 лев. Всички акции са от един клас, като всички са допуснати за търговия на регулирания пазар в Република България.

2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството или друг акционер.

В устава на дружеството няма предвидени ограничения за прехвърляне или притежание на ценни книжа . С оглед обстоятелството , че “Винзавод” АД е публично дружество за него са налице ограниченията предвиждани в тази насока съгласно ЗППЦК.

3. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.

1. Росен Събев Чаталбашев с ЕГН 5705290102 и адрес : гр. Гоце Делчев, ул.”Илия Батаклиев” № 4 , притежаващ пряко 3 620 560 броя акции от дружеството, съставляващи 36,15 % от акциите на дружеството.

Същия акционер е и едноличен собственик на “Агропромдейн-Каваците“ ЕООД , което дружество упражнява не пряк контрол върху акции на “Винзавод” АД – виж т.3 и т.4 по долу. – като по този начин притежава и непряко акции в дружеството.

2. Йордан Стефанов Стефанов с ЕГН 3909124546 и адрес: Пловдив ул.”Иван Вазов” № 61 А, притежаващ 411814 – бр. акции съставляващи 4,11 % от акциите на дружеството.

Същия акционер притежава и 10 % процента от акциите на “Вини АС” АД , което дружество притежава 5008250 бр. акции , съставляващи 49,99 % от акциите на “Винзавод” АД , като по този начин чрез притежаваните от него пряко акции и притежаванете посредством “Вини АС” АД акции този акционер притежава повече от 5 % от акциите на дружеството .

3. “Вини АС” АД , ЕИК 115132126 със седалище и адрес на управление : Асеновград бул.”България № 75” – притежаващо 5 008 250 бр. акции от дружеството , съставляващи 49,99 % от акциите на дружеството.

4. “Агропромдейн Каваците” ЕООД с ЕИК 101058723 и седалище и адрес на управление : Асеновград , бул.”България” № 75. Това дружество притежава мажоритарен дял от акциите на “Вини АС” АД гр. Асеновград, като по този начин упражнява непряк контрол върху повече от 5 % от акции във “Винзавод” АД

4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права.

Съгласно устава на дружеството няма изрични разпоредби които да предоставят на някой от акционерите специални контролни права. Такива могат да се осъществяват единствено от акционерите с по-голямо процентно участие в капитала на дружеството с оглед изискуемото мнозинство за вземане на някои от решенията от Общото събрание на дружеството. Съгласно чл. 52 във връзка с чл. 43, т.1,2,3 от устава на дружеството Общото събрание взема решения с мнозинство от 2/3 от представения капитал относно изменения в устава на дружеството, увеличаване и намаляване на капитала, преобразуване и прекратяване на дружеството. Акционерите с по- голямо дялово участие, които на практика могат да осъществяват контрол по тази точка са описани в т.3

5. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите,когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях.

В устава на дружеството не са предвидени специални разпоредби относно осъществяване на контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът се упражнява непосредствено от тях.

- 6. Ограничения върху правата на глас, като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничеството на дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите.**

В устава на дружеството няма изрични разпоредби и относно ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас и др.

- 7. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.**

Няма споразумения между акционерите, които да са известни на дружеството, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

- 8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава.**

Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава са формулирани съответно в чл. 55 и в чл. 43 от устава на дружеството.

- 9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството.**

Правомощията на управителните органи на дружеството произтичат от закона и разпоредбите на чл. 58 от устава на дружеството. Правомощията на Съвета на директорите да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството са уредени единствено в закона, без да са налице специални разпоредби в тази насока в устава на дружеството.

- 10. Съществени договори на дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона.**

Няма сключени съществени договори от дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството.

- 11. Споразумения между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно**

основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини, свързани с търгово предлагане.

Няма сключени споразумения между дружеството и членове на управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение извън предвидените по закон при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по други причини.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/