

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2012 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППЦК

- I -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: **“ВИНЗАВОД” АД**

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул. “България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул. “България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул. “Плиска” № 7 и склад за стареене на дестилати на бул. “Цар Иван Асен II” № 138. През 2012 година вторият обект се ползва под наем от фирма от винарския бранш.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 .

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2012 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2012 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 03.09.2012 година стартира изкупуване на грозде реколта 2012 година и приключи на 26.10.2012 година. Изкупени са 1049 хил.кг грозде / с 1635 хил.кг – или 60% по-малко от 2011 година/ на стойност 941 хил.лева без ДДС, от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совињон блан. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от

0,68 до 1,20 лева за различните сортове и доставчици, а общата средна цена за изкупено грозде е 0,90 лв. за килограм.

Суровината от реколта 2012 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето поради настъпилите продължителни засушавания. В посока намаление са добивите от декар в порядъка на 30-40% от миналогодишния добив във връзка с измръзване на голяма част от лозята поради ниските зимни температури. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани едва 44 хил. кг каберне, което е с 66% по-малко от добивите през 2011 година. При така създадите се условия за тази лозарска година е видна тенденцията като цяло на ниски добиви от една страна, и от друга на завишение на изкупните цени както за бели, така и за червени сортове грозде, която средна цена е по-висока с 38% от изкупната през предходната година. Този факт аналогично доведе и до оскъпяване на произведената продукция от реколта 2012 година. Голяма част от гроздовата реколта на частните гроздопроизводители беше продадена на населението на дребно, поради което изкупеното грозде е основно от земеделски кооперации и собствените лозови масиви.

Ръководството планира през настоящата 2013 година да бъдат изкупени около 2200-2500 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и с цел осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиридневна работна седмица през останалите месеци до края на годината.

В последните няколко години, още преди възникване на икономическата криза, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания и скандинавските страни драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти от тях. Намаляха възможностите за българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - ”Мавруд Асеновград”, ”Мавруд Цар Асен”, ”Мавруд Резерва”, ”Мавруд специална резерва”, ”Мавруд КНП”, ”Мавруд специална селекция” и др

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2012 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2012 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През 2012 година в дружеството са произведени 1106 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина бутилирани – 828 х.бут., 122 х.бут. спиртни напитки и 156 х.броя ВІВ. За

сравнителния период на 2011 година са произведени - 1858 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1356 х.бут., 130 х.бут. спиртни напитки и 104 х.броя ВІВ. т.е. общо намалението на произведената бутилирана продукция спрямо предходния период е 39%, при което най-голямо е намалението при бутилираните вина.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма “Острау” Германия, “Саксония” Германия, “Ветаден” Белгия, “Шнайдер” Германия, “Акрос” Австрия и други епизодични доставки за Гърция, Белгия, Полша и др.

През 2012 година са изнесени общо 209 хил.бутилки вина срещу 326 хил.бутилки през 2011 година, основно за клиенти от Германия. Най-продавани асортименти в страните от Европейския съюз са вино “Манастирско шушукане” - червено 150 хил. бутилки и вино “Кадарка” – 21 хил.бут.

Изнесено е наливно вино – 77 хил. литра за 95 хил.лева за фирма Ветаден Белгия.

Нов пазар на дружеството са продажбите на винен дестилат на фирми с лицензирани данъчни складове в Италия. През годината са продадени 252 хил.литра винен дестилат на обща стойност 670 хил.лева. Предстоят преговори за износ на количества винен дестилат за италиански фирми и през 2013 година. Малки партии на бутилирани спиртни напитки са продадени на фирма от Италия и се очаква засилване на интереса на клиентите в тази насока.

Във връзка с направения износ на дестилат за Италия отчитаме завишение на приходите от износ с 64% спрямо сравнявания период на миналата година. Анализирайки данните от износ само на бутилирана продукция обаче е видно, че има 36% спад спрямо предходните две години, като една от причините за това е все още неотминалата икономическа криза.

Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 1075 хил.лева. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби в Европейския съюз и извън него през четвърто тримесечие на годината. В таблицата са представени данните за продадена продукция на тези пазари както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12.2011г	Количество х.бут./лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	326	553	326	553
2	Вина наливни	77	95	77	95
3	Спиртни напитки	0	0	254	674
	ВСИЧКО:		648		1075

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския пазар и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява на база сключен дистрибуторски договор с “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2011г	Стойност х.лв 31.12.2011г	Количество х.бут./х.лт. 31.12.2012г	Стойност х.лв 31.12.2012г
1	Бутилирани вина	1050	2460	624	1850
2	Вина и дестилати наливни	142	277	105	211
3	Вина ВІВ	105	678	156	984

4	Вина на ишлеме бут.	269	27	0	0
5	Спиртни напитки	134	277	124	270
	ВСИЧКО:		3719		3315

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар и други услуги са получени приходи на обща стойност 4404 х.лв., срещу 4423 х.лв. нетни приходи от продажба на продукцията през 2011 година, т.е. имаме запазване на приходите в стойностно изражение. Общата стагнация на пазара в страната неминуемо дава отражение на продажбите на дружеството, респективно по-малкия обем производство, реализирани през последните три години на икономическа криза.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва ,че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 лт. –250 хил.бут., “Мавруд резерва” – 131 хил.бут., “Мавруд специална резерва” – 77 хил.бут.” Мавруд” -3 лт и наливни вина.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 900 хил.бутилки, като през последните три години са продадени както следва: през 2010 год. – 896 хил.бут., 2011 година – 860 хил.бутилки, през 2012 – 880 хил.бут. - запазва се нивото от предходни три години на продадените количества и напитки. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

Намаляването на приходите от продажби на бутилирани вина е основно от преустановяването на продажбите за чешкия пазар, които се отчитаха като сделка на вътрешен пазар – продажба чрез дистрибутор. За сравнявания период на миналата година са продадени 424 хил.бутилки вина за Чехия за 640 хил.лева.

През годината не е произвеждана и продукцията на ишлеме.

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилирани вина от 2,33 лева за бутилка на 2,97 лева през отчетния период във връзка с отпадане продажбите на чешкия пазар. Намалената покупателна активност на населението също се отразява в занижените продажби на дребно на бутилирани вина.

При продажбите за износ средната продажна цена варира от 0,81 до 1,05 евро за бутилка и за сравняваните периоди няма промяна в тези цени. Направено е предложение до вносителите на вина в Германия, където най-продавано вино е “Манастирско шушукане” за промяна на минималната цена през 2013 година и се очаква анексиране на договорите с предложената цена.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 120 и 150 хил.бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за завишаване консумацията на вина от страна на българския потребител. Неминуемо в тази насока се отразяват и промени свързани с акцизното законодателство. Очакванията на ръководството са, че през 2012 година темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат увеличени. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 37 хил.бутилки и уиски – 72 хил.бутилки.

Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията.

Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за цялото деветмесечие на годината.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2010-2012 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония и други, освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири.

Финансовата 2012 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща загуба за годината след облагане с данъци в размер на 198 х.лв. поради което анализа на финансовия резултат в следващите редове е насочен към изясняване на причините довели до посочения финансов резултат.

От раздел първи на отчета за доходите е видно че има намаление на нетния размер на приходите от продажби - НРПП за 2012 год.- 4725 хил.лева срещу 4913 хил.лева за 2011 година, т.е. намаление в размер на 188 хил.лева или 3,8% за сравнявания период.

Основната разлика в приходите е в раздел на другите продажби, свързано с продажби на материали, дълготрайни материални активи и приходи от наеми, което показва, че основните приходи от продажба на продукция и стоки се движат в рамките на параметрите от предходната година.

През четвърто тримесечие на годината е характерно за дружеството, че се отчитат най-големи продажби. Това се запазва и за отчетната 2012 година и дава отражение и на финансовия резултат за годината – загубата, отчетена към деветмесечието в размер на 643 х.лв. намалява до 198 х.лв. в края на годината, което показва компенсирането на натрупаната загуба с по-големи приходи от продажби именно през четвърто тримесечие. Този факт дава възможност за очаквани разчети за положителен финансов резултат през 2013 година, при условие, че има ръст на продажбите и бъдат създадени възможности за намаляване на редица разходи.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях намалението е с 927 хил.лева, което основно е обусловено от по-малкото количество прието грозде и произведени наливни вина и дестилати през 2012 година – произведени са 659 хил.литра за 1132 хил.лева при средна цена 1,72 лева за литър вино и 4,75 лева за литър дестилат, срещу произведените през 2011 година 1811 хил.литра вина за 1936 хил.лева при средна цена 0,92 лева за литър вино. Разходите за бутилирана продукция са съпоставими с тези от предходната година, с изключение на относително постоянните разходи, които са в посока увеличение, поради по-малкия обем производство. Тези разходи се явяват съществено перо в себестойността на произведената продукция и при формиране на крайния финансов резултат. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

В посока намаление са разходите за персонала тъй като дружеството работи с по-малък числен състав в сравнение с предходния период – намалението на средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки е със 131 хил.лева спрямо 2011 година. Причината е в ползването на неплатен годишен отпуск на голяма част от колектива през годината, поради преминаването на работа на четиридневна работна седмица.

Нивото на разходите за външни услуги е със 79 х.лв.по-малко от предходния период, свързано с по-ниския обем производство и приемане и преработка на по-малко количество грозде - разходи за нает транспорт, анализи, застраховки, продуктови такси и други.

При финансовите разходи намалението е в размер на 76 хил.лева, тъй като е договорен по-нисък лихвен процент на ползваният кредит овърдрафт и е ползван по-малък размер на овърдрафта през отчетния период.

През отчетния период дружеството продължава ползуването на дългосрочен банков кредит овърдрафт с опция за ползуване до месец юли 2013 година в размер на 2500 хил.евро, предоставен от Райфайзенбанк ЕАД; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество и залог на машини, съоръжения и стоково-материални запаси, собственост на кредитополучателя. Във връзка с годишния анализ на показателите на дружеството от страна на банковата институция и взаимна договореност между страните е анексиран размера на лихвения процент за отчетната година в посока намаление.

Дружеството ползва и средства отпуснати по договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции: размер на кредита 1343 хил. лева; краен срок на погасяване 31.07.2013 година; обезпечение – ипотека на недвижимо имущество собственост на кредитополучателя; През отчетната година е издадена банкова гаранция в размер на 762 хил.лева в полза на Агенция Митници, обезпечаваща акциз при движение на акцизни стоки под РОП, съхранявани и произвеждани в лицензирания данъчен склад на дружеството.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2012-31.12.2012 ГОДИНА

х.лв.

Вид заем	Размер на заема към 31.12.2011г.	Погасителни вноски през 2012 година	Усвоени суми през 2012 година	Размер на заема към 31.12.2012 година
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	3711	4722	5182	4171
ОБЩО	3711	4722	5182	4171

По ползваните кредити са изплатени лихви в размер на 185 х.лв. – с 63 хил.лв. по-малко от предходната година, в резултат на намалените по размер кредити и гореспоменатото намаление на лихвения процент. Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2012 година обезпечението по ползвания кредит овърдрафт и договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции е дадено в следната таблица:

СПРАВКА ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ 25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.12.2012 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2012	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2013
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2013
3	МСО			937358	511017	31.07.2013
4	Земя 741 кв.м и вин. Изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2013

5	Земя/центр.пред- приятие/ 1/2	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2013
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2013
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. Сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2010
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2013
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	97500	31.07.2013
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2012 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2012 год.- 590287,14 лева /Петстотин и деветдесет хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Агрима- АС” ЕООД Асеновград; бул.”България” № 75 ЕИК 115792171

Размер на заема - 631675 лева / Шестстотин тридесет една хиляди шестстотин седемдесет и пет/ лева.

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2012 год.- 209975 /Двеста и девет хиляди деветстотин седемдесет и пет / лева;

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 1800000 /Един милион осемстотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2012 год. – 1681600,00 /Един милион шестстотин осемдесет и една хиляди и шестстотин/ лева;

Продължават необходимите съдебни процедури по делата заведени от дружеството срещу неизрядни платци в предходни години, подробно описани в т. 28 на пояснението към отчета.

През 2012 година дружеството работи със средно списъчен състав – 110 човека, на които са начислени средства за работна заплата 639 х.лв. и осигуровки в размер на 131 х.лв., постигната е средна месечна заплата на работещите по трудов договор 460 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240б от ТЗ.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Изплатени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите както следва:

Росен Събев Чаталбашев – 22 хил.лева като член на СД и изпълнителен директор

Йордан Стефанов Стефанов - 8 хил. лева - като член на СД

Михаил Иванов Михайлов - 8 хил. лева - като член на СД

Петя Атанасова Моллова – 8 хил. лева - като член на СД

„Александров и сие” ЕООД - 8 хил. лева - като член на СД

Настоящият годишен финансов отчет е проверен и заверен от регистриран одитор Златка Димитрова Дженева съгласно договор от м.юни 2012 год- договорено възнаграждение 5 х.лв.

След датата на изготвяне на годишния финансов отчет в дружеството **няма настъпили важни събития.**

На 21.06.2012 година от 16.00 часа е проведено Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е взето решение финансовият резултат - печалба за 2011 година в размер на 35 хил.лева да бъде разпределена в законовите и общите резерви на дружеството.

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2013 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2013 година ще се запази нивото на производство и продажби от предходните две години. В процес на разработка и усвояване в производството са редица нови асортименти и разфасовки, които се очаква да намерят добър прием на пазара. Необходимо е да се обърне повече внимание на рекламата и продажбите на спиртни напитки.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2013 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на земеделски кооперации и фирми – гроздопроизводители по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството възнамерява да закупи около 2200-2500 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на изкупуване.

През настоящата 2013 година се очаква увеличаване на средствата за инвестиции във връзка с изпълнение на инвестиционен проект за техническо и технологично обновление на фирмата и строителство на логистична база съгласно договор с Държавен фонд “Земеделие” от месец април 2012 година. Финансовата помощ е по мярка 123 ”Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти” от ПРСР 2007-2013 година, подкрепена от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони. Проектът е на стойност 6433 хил.лева и през месец август 2012 година е получено авансово плащане от размера на субсидията 1555 хил. лева.

През месец април бяха подадени необходимите документи в Разплащателна Агенция към Държавен фонд Земеделие за получаване на авансово плащане по проект за смяна на формировка със смяна на подпорната конструкция по “Национална програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор 2008/2009-2013/2014 година” по мярка “Преструктуриране и конверсия на винени лозя”. Проектът е на стойност 160 хил.лева и се изпълнява по договор с Държавен фонд “Земеделие” № 201214/12.04.2012 год. на площ от 10,6056 ха собствени лозя, намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай. Авансовото плащане на субсидията в размер на 120 хил. лева е получено през месец май 2012 г.

През месец март 2012 година беше извършена пререгистрация на дружеството като земеделски производител и оформени и подадени необходимите документи за кандидатстване пред Разплащателна Агенция към Държавен фонд “Земеделие” за получаване на субсидия за единица площ за притежаваните 258 декара лозови масиви,

намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай. През отчетната година е получена субсидията за 2011 година, а субсидията за 2012 година се очаква да бъде получена до края на месец март от настоящата година.

Планира се през второто тримесечие на 2013 година предприятието да бъде сертифицирано по ISO 9001:2008, във връзка с което е разработена и внедрена Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на продуктите в съответствие с изискванията на ISO 9001:2008 и принципите на HACCP. Разработени са 12 Добри Производствени Практики /ДПП/ в съответствие с Добри практики и управление на безопасността на продуктите при производство и търговия с вино, спиртни напитки и други продукти от грозде. Предприятието разполага с утвърдена политика за управление на правилен подбор на персонала, обучение, информираност и цели по качеството. Като се вземат предвид съвременните изисквания е разработена организационно-функционална структура, която създава предпоставки за ефективност на Интегрираната система за управление.

Ръководството на дружеството счита, че през 2012 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на минимално повишаване на нивата от 2012 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 5020 хил.лева, финансов резултат след облагане с данъци – печалба в размер на 45 хил.лева.

През 2012 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2011 година. Ръководството на дружеството счита, че не са налице условия – финансов резултат, за изплащане на дивидент на акционерите и за 2012 година.

- II -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 Н АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2012 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преоценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" N0 75. телефони- 0331/62240 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с два производствени цеха в района на Асеновград извън основната площадка и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до централната магистрала София-Пловдив-Свиленград създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 286 дка лозя в землището на с.Православен, Първомайска община.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други законови и подзаконови нормативни актове.

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от 5 члена, от които четири физически лица и едно юридическо лице.

Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м.март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенция по вписвания..

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда настоящият облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основни критерии при осъществяване на основната дейност:

1.Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.

2.Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.

3.Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.

4.Високо качество на произведения продукт вино.

5.Поддържане на постоянно качество на даден пазар.

6.Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.

7.Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.

Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.

8.Поддържане на добър екип, можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основни рискови фактори, специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане, отколкото е търсенето на вина и спиртни напитки.

- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Качество на основната суровина - грозде.

Дължи се на състоянието на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно на произведеното вино.

Именно непостоянството в качеството е една от причините за спадане на продажбите и загуба на пазари.

3.Износът на вино с ниско качество на ниски цени от некомпетентни фирми в бранша, също води до загуба на позиции на българските вина на определени пазари .

Все още на пазара в Европа и САЩ, вината, които се изнасят от българските фирми, се третират общо като български вина, независимо, че са произведени от самостоятелно независими една от друга фирми.

Износът на некачествено вино влошава имиджа на българските вина като цяло и влияе негативно върху продажбите.

4. Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската популателна възможност на българина – от една страна и от друга – в България се консумира все още повече ракия и спиртни напитки, отколкото вино. Очаква се тази тенденция да бъде преодоляна като в много страни от Европа, където консумацията на вино е много по-голяма от тази на спиртни напитки. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина.

5. Недостатъчни са и възможностите за инвестиране във винарските предприятия – за внедряване на модерни технологии, машини и съоръжения.

Тази слабост беше преодоляна до голяма степен чрез финансираня по програма “Сапард” и то от предприятията с добри финансови възможности.

6. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор, тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестицията не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

7. Наличието на много търговски марки вина, ползвани от повечето винарски предприятия в България също представлява рисков фактор .

Това са предимно марките вина, които се изнасяха за бившия Съветски съюз и Полша.

Тази обща собственост и общото ползване на марките води до:

- неосигуряване на защита на марката.

- загуба на някои марки поради регистрирането им от други страни и фирми.

- невъзможност да се осигури постоянно добро качество на вината и съответно защита на съответната марка, поради обстоятелството, че се произвеждат от различни фирми, а някои от тях произвеждат вината с влошено качество.

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е

обстоятелството, че приблизително 40-50 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”. Това едностранно развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производители на вино Мавруд.

Други рискове :

Политически риск

С оглед членството на България в Европейския съюз, вероятността за резки промени в политиката на управляващите през близките години е сведена до минимум.

Правен риск

Този риск е свързан с промяна на законовата база в страната. Приема се, че този риск е несъществен, тъй като законовата база в страната след приемането ни в ЕС хармонизира нашето законодателство с европейското, което при равни други условия би довело до повишаване доходността на акциите.

Данъчен риск

Този риск е свързан с промяна на системата на данъчно облагане в страната. Предвид факта, че в последните години, промените в данъчното законодателство са насочени към неговото хармонизиране с европейското, важно е обстоятелството за намалените данъчни ставки по ЗКПО, ЗОДФЛ и др.което също ще доведе до повишаване доходността от акциите, тъй като печалбата на дружеството ще се реинвестира, а това ще доведе до увеличаване стойността на акциите на вторичния пазар.

Инфлационен риск

Инфлационният риск обикновено не е проблем за инвестициите в акции, защото техните цени, общо взето, следват или изпреварват темпа на инфлация. Това обаче е валидно за страните с развита пазарна икономика и добре функциониращ капиталов пазар. В момента в България се наблюдава повишаване на лихвените проценти по предоставени кредити, което е предпоставка за възникване на финансови затруднения на фирмите.

Риск от промяна на валутния курс

Рискът от промяна на валутния курс на лева е до голяма степен минимизиран, предвид функционирането на валутния борд, въведен през 1997 год. Влияние оказва само плаващият курс на долара спрямо еврото , към което е фиксиран българския лев.

Този риск може до голяма степен да се минимизира, чрез така нареченото "хеджиране" на валутния риск за предприятия, които имат сериозни постъпления и плащания във валута.

Към настоящият момент в България е невъзможно да се направи точна количествена оценка на параметрите на риска на пакет от акции поради липсата на добре развит фондов пазар.

Бъдещата дейност на Дружеството следва да осигури стабилен ръст на неговите доходи. Увеличаването на крайния финансов резултат ще зависи от повишаване на платежоспособното потребителско търсене. Залага се и на добрата репутация на дружеството пред неговите чуждестранни партньори.

Осигуреност с ресурси

Необходимите материали за производство се осигуряват на база сключени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма “Темподем” ЕООД осигурява необходимите бутилки и кашони за производство, фирма “Дружба” АД – бутилки, фирма “Риск корк индустри”, “Натуро корк” Унгария, “Диам Буше” - тапи, “Адл” ЕООД, “Гед” ООД – етикети, “СД Слив девелопмънт” ООД –капсули, “Рапак” АД – пликове за БиБ и др. Малка част от материалите са от внос – тапи и консумативи за наливни вина – дрожди, танин и други ензими. През 2013 година дружеството е закупило 60 хил.литра зърнен дестилат от лицензиран български производител, който се купажира със собствени дестилати с цел подобряване на качествата и характеристиките на дестилатите собствено производство. Основната суровина грозде за производство на наливни вина се осигурява от гроздопроизводители от региона, както и от районите на Хасково, Любимец, Свиленград и др. През последните години се изкупува грозде основно от земеделски производители юридически лица и от собствените лозови масиви. Дружеството не е в пълна зависимост от отделен доставчик или доставчици на суровини и материали.

Приходите от реализация на продукцията са в съотношение 75:25 в полза на вътрешния пазар. Данните са отразени в таблици в първата част на доклада.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор “Вини АС” АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на акционерите от 29.03.2007 година. Двете дружества са свързани лица, информация за свързаността е предоставена в раздел IV от настоящия доклад. През отчетната година са извършени продажби чрез основния дистрибутор “Вини АС” АД както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 2011 г.	Стойност х.лв 2011 г.	Количество х.бут./лт. 2012г	Стойност х.лв 2012 г.
1	Вина бутилирани	638	1855	662	2197
2	Вина ВІВ	102	651	99	585
3	Спиртни напитки	120	220	119	248
	ВСИЧКО:	860	2726	880	3030

С “Вини АС” са извършени сделки за наемни отношения за 6 х.лв. и продажби на продукцията, видно от горната таблица. Продажбите на готова продукция бележат завишение с 12% спрямо предходния период.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка “Агропромдейн каваците” ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 235 хил.кг за 258 хил.лв. и наемни отношения през годината за 12 хил.лева.

Сделките с фирма “Агрима АС” ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 163 хил.кг за 173 хил.лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.

В дружеството няма събития и показатели с необичаен за емитента характер, които имат съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и разходи.

Сделките на дружеството водени извънбалансово, са свързани с учредените ипотечи и залози в полза на кредитодателя, които са отразени в таблица в първата част на доклада.

Дружеството няма дялови участия и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти и нематериални активи и недвижими имоти.

Дружеството няма участие в държавни ценни книжа.

Дружеството има сключени договори за кредити с Райфайзенбанк ЕАД за срок от пет години – от 2008 до 2013 година съответно с рамер 2500 хил.евро - кредит овърдрафт и по договор за издаване на банкови гаранции за 1343 хил.лева, ползвани като обезпечение пред Агенция Митници съгласно изискванията на Закона за акцизите и данъчните складове и издадена гаранция пред Държавен фонд “Земеделие” във връзка с изпълнение на инвестиционен проект. Кредит овърдрафт се използва основно за изкупуване на грозде и основни материали необходими за производството – бутилки, тапи, кашони, етикети, капсули, ензими, препарати и други. В раздел първи на доклада е дадена информация за размера и движението по договорените и ползвани кредити, както и справка за дадените обезпечения в полза на банката-кредитодател. Дружеството обслужва главницата и лихвите по кредитите на база постъпления от реализация на продукцията на вътрешен пазар, както и от валутни постъпления от износ. Опцията за овърдрафтно плащане по кредита е благоприятна за дружеството, тъй като това предполага ежедневно изчисляване на лихвата по кредита в зависимост от усвоените и погасени суми.

Дружеството има сключени три договора за паричен заем в качеството на заемодател. Подробна информация е отразена в първи раздел. Целта на предоставените заеми е осигуряване на качествена суровина грозде за по-дългосрочен период от време.

През отчетния период няма извършена нова емисия ценни книжа, няма настъпили промени в основните принципи на управление на емитента.

Дружеството се управлява от петчленен Съвет на директорите, четири физически лица и едно юридическо. Към настоящия момент дружеството се управлява и представлява заедно и поотделно от двама изпълнителни директори - Росен Събев Чаталбашев ЕГН 5705290102. от гр. Гоце Делчев, ул. ”Илия Батаклиев” № 4 и Йордан Стефанов Стефанов ЕГН 3909124546, с адрес гр.Пловдив, ул. "Иван Вазов" № 61, вх. А..

Получените възнаграждения от членовете на Съвета на директорите са упоменати в първата част на доклада, а акциите, които притежават в дружеството са описани в Приложение № 11.

Дружеството няма информация за договорености към настоящия момент, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Директор за връзка с инвеститорите на дружеството е Невена Стоянова Попова - ЕГН 6303094617 телефон за връзка 0331/62240 и 0331/69151, адрес за кореспонденция Асеновград 4230, бул. “България” № 75.

Промени в цената на акциите на дружеството през 2012 година:

Максимална цена – 0,47 лв.

Минимална цена – 0,42лв.

Най-ниска оферта продава –0,367 лв.

Най-висока оферта купува – 0,495 лв.

**Анализ за финансови показатели на „Винзавод” АД Асеновград за 2012 година
–сравнителни таблици спрямо предходната 2011 година**

Анализ на собствеността и капиталовата структура

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Ст/т	%
1	Основен капитал	10017	10017	0	0
2	Резерви	3209	3173	36	1,1
3	Финансов резултат от предходни периоди	1	149	-148	-99,3
4	Финансов резултат от текущия период	-198	-114	-84	-73,7
5	Собствен капитал(1+2+3+4)	13029	13225	-196	-1,5
6	Дълготрайни активи	8437	7239	1198	16,5
7	Дългосрочни пасиви	4455	3992	463	11,6
8	Собствен основен капитал	10017	10017	0	0
9	Краткотрайни активи	12334	11807	527	4,5
10	Краткосрочни задължения	855	864	-9	-1
11	Нетен оборотен(работен) капитал(9-10)	11479	10943	536	4,9
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	7742	5821	1921	33
13	Общ капиталов ресурс	20771	19046	1725	9,1
14	Дълготрайни материални активи	5914	6297	-383	-6,1
15	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс(фин. автономност)(5/13)	62,73%	69,44%	-6,71	-9,7
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения (11/10) ≥ 2	13,43	12,67	0,76	6
17	Коеф.на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	2,2	2,10	0,1	4,9

През анализирания период общият капиталов ресурс /т.13/ възлиза на 20771 хил.лв., от които 13029 хил.лв. – 62,7% собствен капитал и 7742 хил.лв. или 37,3% привлечен капитал. В сравнение с базисния период собственият капитал е намален със 196 хил.лв. /т.5/ в резултат на по-ниския текущ финансов резултат за 2012 година. Пасивите възлизат на 7742 хил.лв. /т.12/ и са със 1921 хил.лв. повече от предходния период. Като структура пасивите са: дългосрочни – 4455 хил.лв. – 57,5 % и краткосрочни – 3287 хил.лв. Един лев от пасивите се покрива с 1,68 лева собствен капитал, което е с 25,9 % по-малко в сравнение с предходната година.

Важен финансов индикатор за дружеството е положителният нетен оборотен капитал в размер на 11479 хил.лв., тъй като краткотрайните активи са повече от краткосрочните задължения, което е показател за добро финансово здраве на фирмата и предполага доверие от страна на кредиторите.

Анализ на имуществената структура

Мярка х.лв.

Видове активи	Текущ период		Предходен период		Разлика	
	Стойност	%	Стойност	%	Стойност	%
Дълготр.и краткотр.активи	20771	100	19046	100	1725	
Дълготрайни активи	8427	40,6	7239	38,0	1198	2,6
Дългосрочни финансови активи	2482	11,9	922	4,8	1560	7,1

Краткотрайни активи	12334	59,4	11807	62,0	527	-2,6
Материални запаси	6789	32,7	7642	40,1	-853	-7,4
Краткосрочни вземания	5474	26,4	4074	21,4	1400	5
Парични средства	25	0,1	35	0,2	-10	-0,1
Разходи за бъдещи периоди	46	0,2	56	0,3	-10	-0,1

Анализ на финансовото равновесие

Мярка х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Собствен капитал	13029	13225	-196	-1,5
2	Дългосрочни заеми	4171	3711	460	12,4
3	Отсрочени данъци	165	168	-3	-1,8
4	Задължения към свързани предприятия	0	0	0	0
5	Други дългосрочни задължения	119	113	6	5,3
6	Общо дългоср. задължения /2+3+4+5/	4455	3992	463	11,6
7	Постоянен капитал /1+6/	17484	17217	267	1,6
8	Дълготрайни активи	8437	7239	1198	16,5
9	Краткотрайни активи	12334	11807	527	4,5
10	Разходи за бъдещи периоди	46	56	-10	-17,9
11	Налични краткотрайни активи /9-10/	12288	11751	537	4,6
12	Краткосрочни задължения	855	864	-9	-1
13	Нетен оборотен капитал /9-12/	11479	10943	536	4,9
14	Сума на баланса /капитал всичко/	20771	19046	1725	9,1
15	Коеф. на покриване на дълготрайните активи с постоянен капитал - 7/8	2,07	2,38	-0,31	-12,9
16	Коеф. на покриване на краткосрочните задължения с налични краткотрайни активи - 11/12	14,37	13,6	0,77	5,7
17	Съотношение на собствения капитал към сумата на баланса - 1/14	62,73	69,44	-0,07	-,97

Постоянният капитал включва собствения капитал, дългосрочните задължения, задължения към свързани лица и други дългосрочни задължения. През анализирания период той възлиза на 17484 хил.лв. и е с 1,6 % повече от предходната година.

Един лев от дълготрайните активи се покрива с 2,07 лева постоянен капитал, което е с 0,31 лева по-малко от предходната година, а един лев от краткосрочните задължения се покрива с 14,37 лева налични краткотрайни активи, което е с 0,77 лева повече от предходната година.

Анализ на ликвидността и платежеспособността

Мярка

х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Материални запаси	6789	7642	-853	-11,2

2	Краткосрочни вземания	5474	4074	1400	34,4
3	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0
4	Парични средства	25	35	-10	-28,6
5	Налични краткотрайни активи / 1+2+3+4/	12288	11751	537	4,6
6	Краткосрочни задължения	855	864	-9	-1
7	Краткотрайни активи	12334	11807	527	4,5
8	Общ размер на активите	20771	19046	1725	9,1
9	Парични средства в % - 4/8	0,12	0,18	-0,06	-34,5
	Ликвидност на краткосрочните задължения				
12	Обща ликвидност (1+2+3+4)/6	14,37	13,60	0,77	5,7
13	Бърза ликвидност (2+3+4)/6	6,43	4,76	1,68	35,2
14	Незабавна ликвидност (3+4)/6	0,03	0,04	-0,01	-27,8
15	Абсолютна ликвидност 4/6	0,03	0,04	-0,01	-27,8
16	Платежоспособност (2+3+4)/6	6,43	4,76	1,67	35

Ликвидността изразена в коефициент от отношението на наличните краткотрайни активи към краткосрочните задължения е 14,37 през отчетния период при 13,6 през базисния което е 0,77 пункта подобрене, дължащо се най-вече на увеличаване на краткосрочните вземания с 11,9%.

Същия фактор оказва влияние и на коефициента платежоспособност, който представлява отношение между краткосрочните вземания, краткосрочни финансови активи и парични средства към текущите задължения на дружеството. Платежоспособността през анализирания период бележи подобрене с 14,67 пункта спрямо предходния период.

Коефициентът на незабавна ликвидност през 2012 година е 0,03 и показва, че дружеството има възможност да изплати 2,92% от краткосрочните си задължения чрез краткосрочни финансови активи, парични средства и техни еквиваленти. В този аспект коефициента показва че се увеличава възможността дружеството да изпадне в затруднения при изплащане на задълженията.

Анализ на дълга

Мярка

х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Краткосрочни задължения	855	864	-9	-1
2	Дългосрочни задължения	4455	3992	463	11,6
3	Общ размер на дълга /1+2/	5310	4856	454	9,3
4	Общ размер на активите	20771	19046	1725	9,1
5	Собствен капитал	13029	13225	-196	-1,5
6	Привлечен капитал /4-5/	7742	5821	1921	33
7	Дългосрочни заеми	4171	3711	460	12,4
8	Отсрочени данъци	165	168	-3	-1,8
9	Разходи за лихви	185	248	-63	-25,4
10	Финансов резултат	-198	-114	-84	-73,7

11	Коеф.на дългосрочния дълг към собствения капитал 2/5	0,34	0,30	0,04	13,3
12	Покритие на дългосрочните задължения с имущество дма/2	1,33	1,58	-0,25	-15,8
13	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс 5/4	62,7	69,4	-6,7	-9,7
14	Икономическа рентабилност 6/4	-0,95	-0,60	-0,35	-59,3
15	Финансова рентабилност 6/5	-1,52	-0,86	-0,66	-76,3

През базисния период 1 лев от собствения капитал покрива 0,37 лева дългове, а през анализирания период 0,41 лева, което е с 0,04 лева или 11% повече.

Отношението между дългосрочната задлъжнялост и собствения капитал е показател за финансовия риск, с който се сблъсква фирмата. Отношението между привлечения и собствен капитал е своеобразно средство за въздействие на акционерите. Колкото е по-голям е дялът на привлечения капитал, толкова при определени условия е по-висок доходът от една акция, поради което е положително поддържането на високо отношение между заемния и собствения капитал. През базисния период това отношение е 0,44, докато през анализираният период то е 0,59 - или с 0,15 пункта повече.

Анализ на краткосрочните задължения

Мярка

х.лв.

№	Задължения към:	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Задължения към свързани предприятия	6	0	6	100
2	Търговски заеми	0	0	0	0
3	Доставчици и клиенти	482	648	-166	-25,6
4	Получени аванси	150	0	150	100
5	Данъчни задължения	106	93	13	14
6	Персонала	60	68	-8	-11,8
7	Осигурителни предприятия	21	23	-2	-8,7
8	Текуща част от нетекущи задължения и други	30	32	-2	-6,3

Анализ на ефективността на капитала

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Финансов резултат	-198	-114	-84	-73,7
2	Собствен капитал	13029	13225	-196	-1,5
3	Обща сума на активите				
4	Възвращаемост на собствения капитал 1/2	-1,52	-0,86	-0,66	-76,3
5	Възвращаемост на общия капиталов ресурс 1/3	-0,95	0,60	-0,35	-59,3

Анализ на обръщаемостта на активите

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Нетен размер на приходите от продажби	4725	4913	-188	-3,8
2	Обща сума на активите	20771	19046	1725	9,1
3	Дълготрайни активи	8437	7239	1198	16,5
4	Краткосрочни вземания	5474	4074	1400	34,4
5	Материални запаси	6789	7642	-853	-11,2
6	Обръщаемост на общите активи 1/2	0,23	0,26	-0,03	-11,8
7	Обръщаемост на дълготрайните активи 1/3	0,56	0,68	-0,12	-17,5
8	Обръщаемост на вземанията 1/4	0,86	1,21	-0,34	-28,4
9	Обръщаемост на матер.запаси 1/5	0,7	0,64	0,05	8,3

Структура на разходите за дейността

Мярка х.лв.

№	Наименование на разходите	Текущ период		Предходен период	
		Стойност	%	Стойност	%
1	Разходи за материали	2454	46,6	3381	63,8
2	Разходи за външни услуги	347	6,6	428	8,1
3	Разходи за амортизации	472	9	491	9,3
4	Разходи за възнаграждения	639	12,1	745	14,1
5	Разходи за осигуровки	131	2,5	156	2,9
6	Други разходи	128	2,4	138	2,6
7	Суми с корективен характер	856	16,3	-325	-6,1
8	Финансови разходи	238	4,5	286	5,4
	Всичко разходи за дейността	5265	100	5300	100

Анализ на печалбата и рентабилността

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойно ст	%
1	Приходи от обичайната дейност	5067	5186	-119	-2,3
2	Разходи за обичайната дейност	5265	5300	-35	-0,7
3	Печалба от обичайната дейност	-198	-114	-84	-73,7
4	Печалба преди лихви и данъци	-141	-2	-139	-695
5	Печалба преди облагане	-198	-114	-84	-73,7
6	Печалба след облагане	-198	-114	-84	-73,7
7	Нетни приходи от продажби	4725	4913	-188	-3,8
8	Рентабилност от дейността 3/7	-4,19	-2,32	-1,87	-80,6
9	Сума на активите	20771	19046	1725	9,1
10	Собствен капитал	13029	13225	-196	-1,5

11	Пасиви /дългосрочни и краткосрочни/	7742	5821	1921	33
12	Рентабилност на капитала 6/9	-0,95	-0,60	-0,35	-59,3
13	Рентабилност на собствеността 6/10	-1,52	-0,86	-0,66	-76,3
14	Рентабилност на пасивите 6/11	-2,56	-1,96	-0,6	-30,6
15	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби /фин.рез./НРПП/	-0,0419	-0,0232	-0,0187	-80,6
16	Коефициент на рентабилност на собствения капитал /фин.рез./СК/	-0,0152	-0,0086	-0,0066	-76,3
17	Коефициент на рентабилност на пасивите /фин.рез./пасиви/	-0,0256	-0,0196	-0,006	-30,6
18	Коефициент на капитализация на активите /фин.резултат/сума на активите/	-0,0096	-0,006	-0,0035	-59,3
19	Коефициент на ефективност на разходите /приходи/разходи/	0,9624	0,9785	-0,0161	-1,6
20	Коефициент на ефективност на приходите /разходи/приходи/	1,0391	1,022	0,0171	1,7

Рентабилността е един от най-важните параметри за финансовото състояние на фирмите и отразява потенциала на фирмата да генерира и реализира доходи. Рентабилността установена като съотношение между финансовия резултат от дейността и разходите за дейността - -4,19% изразява достигнатата степен на ефективност на разходите.

Резултатите от анализа показват намаление на рентабилността на собствения капитал с 0,66 пункта или със 76%. Печалбата на 1 лев собствен капитал нараства с изпреварващи темпове спрямо капиталовата величина. На фона на една благоприятна структура на производство има възможност в следващите периоди да се подобри ефективността на инвестирания капитал.

Налице е ускоряване на обръщаемостта на материалните запаси с 21 дни , за което влияние оказва намалената средна наличност на материални запаси, поради прието и преработено по-малко грозде в сравнение с предходната година.

Наблюдава се ускорение в събирането на вземанията с 16,3 дни или 5,6%, при което важен фактор е намаляването на средната наличност на вземанията.

Положителен е коефициента на оборотния капитал към приходите от обичайна дейност в резултат на това, че фирмата има по-малко задължения, отколкото дължници.

Дружеството има отрицателен паричен поток от оперативна дейност, което показва, че не достатъчно добре е реализирана възможността да се генерират пари от използването на краткотрайните активи. Това е определящо за финансовото здраве на дружеството и за формиране на положително становище от страна на кредиторите.

Направеният сравнителен анализ на отчетната 2012 година с преходната 2011 година показва подобряване на една част от икономическите и финансови показатели на дружеството и тенденция на запазване на равнището на по-голямата част от показателите спрямо предходната година.

Годишният финансов отчет и годишният доклад за дейността са изготвени на 20.02.2013 година и одобрени от Съвета на директорите с протокол от 20.02.2013 год. Представени са за заверка на одитора.

- IV -

Информация по приложение № 11 към Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Наименование на публичното дружество: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2

- решение N 2605/18.IV.1997 г.

- решение N 7598/16.10.1997 г.

- решение N 3790/19.V.1998 г.

- решение N 4887/19.VII.1999 г.

- решение № 5366/26.09.2001 г.

- решение № 3398/03.06.2002 г.

- решение № 6186/28.08.2003 г.

- решение № 4297/29.05.2007 г.

- решение № 5637/03.07.2007 г.

- пререгистрация в Агенция по вписвания – м.март 2008 год.

1. Структура на капитала на дружеството, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различните класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас.

Капитала на “Винзавод” АД Асеновград е в размер на 10 016 526 лв. /десет милиона шестнадесет хиляди петстотин двадесет и шест лева/, разпределени в 10 016 566 броя акции с номинал 1 лев. Всички акции са от един клас, като всички са допуснати за търговия на регулирания пазар в Република България.

2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството или друг акционер.

В устава на дружеството няма предвидени ограничения за прехвърляне или притежание на ценни книжа . С оглед обстоятелството , че “Винзавод” АД е публично дружество за него са налице ограниченията предвиждани в тази насока съгласно ЗППЦК.

3. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.

1. Росен Събев Чаталбашев с ЕГН 5705290102 и адрес : гр. Гоце Делчев, ул.”Илия Батаклиев” № 4 , притежаващ пряко 3 620 560 броя акции от дружеството, съставляващи 36,15 % от акциите на дружеството.

Същия акционер е и едноличен собственик на “Агропромдейн-Каваците“ ЕООД , което дружество упражнява не пряк контрол върху акции на “Винзавод” АД – виж т.3 и т.4 по долу. – като по този начин притежава и непряко акции в дружеството.

2. Йордан Стефанов Стефанов с ЕГН 3909124546 и адрес: Пловдив ул.”Иван Вазов” № 61 А, притежаващ 411814 – бр. акции съставляващи 4,11 % от акциите на дружеството. Същия акционер притежава и 10 % процента от акциите на “Вини АС” АД , което дружество притежава 5008250 бр. акции , съставляващи 49,99 % от акциите на

“Винзавод” АД , като по този начин чрез притежаваните от него пряко акции и притежаванете посредством “Вини АС” АД акции този акционер притежава повече от 5 % от акциите на дружеството .

3. “Вини АС” АД , ЕИК 115132126 със седалище и адрес на управление : Асеновград бул.”България № 75” – притежаващо 5 008 250 бр. акции от дружеството , съставляващи 49,99 % от акциите на дружеството.

4. “Агропромдейн Каваците” ЕООД с ЕИК 101058723 и седалище и адрес на управление : Асеновград , бул.”България” № 75. Това дружество притежава мажоритарен дял от акциите на “Вини АС” АД гр. Асеновград, като по този начин упражнява непряк контрол върху повече от 5 % от акции във “Винзавод” АД

4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права.

Съгласно устава на дружеството няма изрични разпоредби които да предоставят на някой от акционерите специални контролни права. Такива могат да се осъществяват единствено от акционерите с по-голямо процентно участие в капитала на дружеството с оглед изискуемото мнозинство за вземане на някои от решенията от Общото събрание на дружеството. Съгласно чл.52 във връзка с чл. 43, т.1,2,3 от устава на дружеството Общото събрание взема решения с мнозинство от 2/3 от представения капитал относно изменения в устава на дружеството, увеличаване и намаляване на капитала, преобразуване и прекратяване на дружеството. Акционерите с по- голямо дялово участие, които на практика могат да осъществяват контрол по тази точка са описани в т.3

1. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите,когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях.

В устава на дружеството не са предвидени специални разпоредби относно осъществяване на контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът се упражнява непосредствено от тях.

2. Ограничения върху правата на глас, като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничествона дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделениот притежаването на акциите.

В устава на дружеството няма изрични разпоредби и относно ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас и др.

7. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

Няма споразумения между акционерите, които да са известни на дружеството, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава.

Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава са формулирани съответно в чл.55 и чл.43 от устава на дружеството.

9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството.

Правомощията на управителните органи на дружеството произтичат от закона и разпоредбите на чл. 58 от устава на дружеството. Правомощията на Съвета на директорите да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството са уредени единствено в закона , без да са налице специални разпоредби в тази насока в устава на дружеството.

10. Съществени договори на дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона.

Няма сключени съществени договори от дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството.

11.Споразумения между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини,свързани с търгово предлагане.

Няма сключени споразумения между дружеството и членове на управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение извън предвидените по закон при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по други причини.

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/