

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2014 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППЦК

– I –

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: “ВИНЗАВОД” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул.”България” № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул.”Плиска “ № 7 и склад за стареене на дестилати на бул.”Цар Иван Асен II“ № 138.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 .

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2014 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2014 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 15.09.2014 година стартира изкупуване на грозде реколта 2014 година и приключи на 02.11.2014 година. Изкупени са 2004 хил.кг грозде /срещу 2589 хил.кг 2013 година/ на обща стойност 1484 хил.лева без ДДС, от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совиньон блан, каберне фран. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от 0,50 до 0,85 лева за различните сортове и доставчици, а общата средна цена за изкупено грозде е 0,75 лв. за килограм.

Суровината от реколта 2014 година се характеризира с нисък захарен градус на гроздето и с ниски добиви от декар поради настъпилите неблагоприятни метеорологични условия – голямо количество валежи, градушки и ниски температури. Това създаде условия за възникване на различни болести по лозята и добиви от декар в посока намаление в порядъка на 30-40% от миналогодишните резултати. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани 44 хил. кг каберне срещу 129 хил.кг през 2013 година. Голяма част от гроздовата реколта на частните гроздопроизводители беше продадена на населението на дребно, поради което изкупеното грозде е основно от земеделски кооперации, регистрирани гроздопроизводители и собствени лозови масиви.

Ръководството счита че изкупените количества гроздова реколта през 2014 година са достатъчни за задоволяване на производствените нужди на завода в настоящия момент.

Ръководството планира през настоящата 2015 година да бъдат изкупени около 2500 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и с цел осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие.

В последните няколко години, още преди възникване на икономическата криза, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания и скандинавските страни драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти от тях. Намаляха възможностите за българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - ”Мавруд Асеновград”, ”Мавруд Резерва”, ”Мавруд специална резерва”, ”Мавруд КНП”, ”Мавруд специална селекция” и др. Асортимента, който счели два поредни Златни Ритона от изложенията Винария – ”Каберне фран” също намира добър прием на пазара.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2014 година беше средно около 55-60%, т.е. имаме по-високо ниво в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2014 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване и увеличаване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Усилията на производствения и технологичен екип бяха насочени към първичното винопроизводство във връзка с приемане на грозде с добри показатели и създаване на качествени наливни вина. На проведени конкурси и дефилета за вина нова реколта вина бяха отличени със златни медали вината Каберне фран, Мавруд и Рубин.

Произведени са общо 1390 хил. литра висококачествени наливни вина и 90 хил. литра винен дестилат от изкупеното грозде реколта 2014 година.

През отчетния период в дружеството са произведени 1158 х. бут. готова продукция, в т.ч. вина – 1060 х. бут., 98 х. бут. спиртни напитки и 102 х. броя ВІВ срещу 1106 х.бут. за същия период на 2013 година, от които вина – 700 х. бут., 90 х. бут. спиртни напитки, 106 х.броя ВІВ, т.е. общо увеличението на количествата произведена бутилирана продукция спрямо предходния период е 4,7%, при което най-голямо е увеличението при произведените и продадени бутилирани вина.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени дългосрочни договори с фирма “Острау” Германия, “Сънлайн трейдинг” Германия, “Шнайдер” Германия и др.

През 2014 година са изнесени 61 хил. бутилки вина срещу 84 хил. бутилки за същия период на 2013 година, основно за клиенти от Германия. Най-продаван асортимент остава вино “Манастирско шушукане” – 47 хил. бут. Осъществени са малки партии износ за Испания, Швейцария и Великобритания

През отчетния период са изнесени 502 хил. бут. вина за Чехия на обща стойност 1005 хил. лева/без ДДС/. Продажбите се осъществяват чрез българска фирма дистрибутор, поради което сделките са отчетени като приходи от вътрешен пазар.

Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби и търсене на бутилирана продукция за износ през четвърто тримесечие на годината.

Данните за износ на продукция за 2014 година и сравнявания период за предходната година са отразени в следната таблица:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2014г	Стойност х.лв 31.12.2014г
1	Бутилирани вина	84	218	61	162
	ВСИЧКО:		218		162

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския съюз и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява чрез дистрибуторски договор с фирма “Вини – АС” АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2013г	Стойност х.лв 31.12.2013г	Количество х.бут./лт. 31.12.2014г	Стойност х.лв 31.12.2014г
1	Бутилирани вина	428	1388	870	2283
2	Вина наливни	110	246	120	303
3	Вина ВІВ	105	746	90	672
4	Спиртни напитки	108	230	93	217
	ВСИЧКО:		2610		3475

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар през 2014 година са получени приходи на обща стойност 3562 х. лв. срещу 2829 х. лв. през 2013 година, т.е. има увеличение от 26% на нетните приходи от продажби.

Видно е от таблицата намаление на средната продажна цена на бутилирани вина от 3,21 лева за бутилка на 2,62 лева през отчетния период във връзка с продажбите на чешкия пазар. Увеличение се наблюдава при продажбите на наливни вина от 2,23 лева за литър на 2,52 лева за литър във връзка повишение на продажните цени от началото на годината, основани на по-високи изкупни цени на грозде реколта 2014 година. Намалената покупателна активност на населението се отразява в занижените количества продажби на спиртни напитки и разфасовките на вина по 3, 5 и 10 литра.

Във връзка с това настъпват структурни изменения в общия обем продажби спрямо предходния период, при което се увеличава относителния дял на бутилираните вина – около 66%, в сравнение с 2013 година където заемаха 43% от общите приходи. В настоящия момент увеличение в пазарния дял има и при продажбата на наливни вина.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енотечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва ,че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 л. –162 хил. бут., “Мавруд резерва” – 68 хил. бут., “Мавруд специална резерва” – 44 хил. бут.” Мавруд” -3 л – 58 х. бр. и наливни вина.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 750 хил. бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2011 год. – 860 хил. бут., през 2012 год. – 880 хил. бут. през 2013 година - 596 хил. бут., през 2014 година – 547 хил. бут. Плащанията се извършват ритмично и в срок.

При продажбите за износ продажна цена варира от 1,20 до 1,55 евро за бутилка трапезно вино и достига до 5,60 евро за бутилка качествено вино. Договорено е направеното предложение до вносителите на вина за Германия, където най-продавано вино е “Манастирско шушукане”, износната цена за 2014 година да бъде по-висока в сравнение с предходни години.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 100 и 150 хил. бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за българския потребител в завишаване консумацията на вина. Неминуемо в тази насока се отразяват и промените, свързани с акцизното законодателство Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 22 хил. бутилки и уиски – 47 хил. бутилки.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за деветмесечието на годината.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износ и по-висока ценова категория на вътрешен пазар. През периода 2011-2014 година значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония и други, освен традиционните в Западна

Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири.

Финансовата 2014 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща печалба за годината след облагане с данъци в размер на 1518 х. лв.

От отчета за доходите е видно че има увеличение на нетния размер на приходите от продажби спрямо предходната година с 4809 хил. лева като цяло, а само увеличението на нетните приходи от продажба на продукцията и стоки е в размер на 807 хил. лева. Това се дължи на продажбите основно за чешкия пазар, а приходите от продажби на вътрешен пазар са съизмерими с тези от предходната година. Увеличение се наблюдава при продажбите на стоки във фирмения магазин на дружеството и раздела свързан с продажби на други активи - материали, дълготрайни активи и приходи от наеми и други подобни.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2014 година.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях има увеличение с 204 хил. лева, което основно е обусловено от количеството прието грозде и произведени наливни вина и дестилати през 2014 година, както и от завишеното производство и продажби на бутилирана продукцията. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

Нивото на разходите за външни услуги е с 59 х. лв. по-голямо от предходния период, свързано с извършени допълнителни ремонти по сградния фонд и оборудването на цеховете във връзка с изпълнението на инвестиционен проект по договор с ДФ Земеделие. Съществено перо в разходите за услуги са и наетия транспорт – свързано с превоз на суровината грозде, както и разходи за реклама, каквито в предходни години са били незначително перо.

В посока увеличение са и разходите за персонала, въпреки че дружеството работи с по-малък числен състав в сравнение с предходния период – увеличението на средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки е с 46 хил. лева спрямо 2013 година. Една от причините е в начислени обезщетения по КТ.

При финансовите разходи намалението е в размер на 10 хил. лева в сравнение с предходния период, тъй като са договорирани по-ниски нива на лихвените проценти по ползваните кредити.

През 2014 г. дружеството ползва банков кредит овърдрафт в размер на 1970 хил. евро (в левова равностойност 3853 хил. лв.) Заемът е предназначен за оборотни средства. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2014 г. е в размер на 1963 хил. евро (в левова равностойност 3839 хил. лв.). Годишната лихва по заема е формирана като едномесечен Юрибор, увеличен с фиксирана надбавка. Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество, залог на машини и съоразения и стокови материални ценности.

През 2014 г. дружеството ползва инвестиционен банков кредит в размер на 1250 хил. евро (в левова равностойност 2445 хил. лв.). Заемът е предназначен за изграждане на обект в София и закупуване на машини и съоразения за производствената дейност. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2014 г. е в размер на 908 хил. евро (в левова равностойност 1777 хил. лв.). Съгласно условията на сключения договор заемът започна да се погасява през м.февруари 2014 г. Годишната лихва по заема е формирана като базов лихвен процент в лева на банката, отпуснала кредита.

Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество, залог на дълготрайни материални активи и залог готова продукция.

През 2014 г. дружеството ползва банков кредит за оборотни средства в размер на 500 хил. евро (в левова равностойност 978 хил. лв.). Заемът е предназначен за закупуване на суровини и материали за производствената дейност. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2014 г. е в размер на 499 хил. евро (в левова равностойност 976 хил. лв.). Съгласно условията на сключения договор заемът започна да се погасява през м. март 2015 г. Годишната лихва по заема е формирана като базов лихвен процент в лева на банката, отпуснала кредита. Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество, залог на дълготрайни материални активи и залог готова продукция.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2014 – 31.12.2014 ГОДИНА

Х. ЛВ.

Вид кредит	Размер на кредита към 01.01. 2014 г.	Погасителни вноски до 31.12. 2014 г.	Усвоени суми до 31.12. 2014 г.	Размер на кредита към 31.12. 2014 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	4888	3805	2756	3839
Договор за инвестиционен кредит – Райфайзенбанк ЕАД	2008	457	226	1777
Договор за кредит за оборотни средства	0	0	976	976
ОБЩО	6896	4262	3958	6592

Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2014 година обезпечението по ползвания кредит овърдрафт и договор за кредит, обезпечаващ издаването на банкови гаранции е дадено в следната таблица:

СПРАВКА ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОВЪРДРАФТ ОТ 25.07.2008 И ДОГОВОР ЗА КРЕДИТ ОТ 25.07.2008 ГОДИНА РАЙФАЙЗЕНБАНК ЕАД КЪМ 31.12.2014 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансов а ст/ст към 31.12.2012	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2018
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	584152	31.07.2018
3	МСО			937358	511017	31.07.2018
4	Земя 741 кв.м и вин. Изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 193400	31.07.2018
5	Земя/центр.пред-	Кв.м	17365	2116453	347300	31.07.2018

	приятие/ 1/2					
6	Сгради	Бр.	10	3751037	966463	31.07.2018
7	Земя 17365 кв.м; 9 бр. Сгради/центр.пр.1/2			2094448	347300 976383	15.03.2018
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3268500	31.07.2018
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	97500	31.07.2018
	Всичко			18249375	7856717	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2014 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 6% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2014 год.- 507287,14 лева /Петстотин и седем хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с “Вини СА” АД Асеновград; бул.”България” № 11 ЕИК 200369848

Размер на заема - 2500000 /Два милиона и петстотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2015 година;

Дължима сума към 31.12.2014 год. – 2481176 /Два милиона четиристотин осемдесет и една хиляди сто седемдесет и шест/ лева;

Към 31.12.2014 година дружеството работи със средно списъчен състав – 90 души /за годината – 101 души/, на които са начислени средства за работна заплата 750 х. лв. през годината и социални осигуровки в размер на 133 х. лв. и е постигната средна брутна месечна работна заплата 557 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240 б от ТЗ.

На 26.06.2014 година се проведе Общо събрание на акционерите, на което се взе решение финансовият резултат за 2013 година – текуща загуба за 2013 година в размер на 723 хил. лева да бъдат за сметка на допълнителните фондове на дружеството.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЦК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Изплатени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите както следва:

Росен Събев Чаталбашев – 32 хил. лева като член на СД и изпълнителен директор

Михаил Иванов Михайлов - 5 хил. лева - като член на СД от 25.07.2014

Петя Атанасова Моллова – 37 хил. лева - като член на СД и изпълнителен директор.

„Александров и с и е” ЕООД - 5 хил. лева - като член на СД до 25.07.2014

Настоящият годишен финансов отчет е проверен и заверен от регистриран одитор Елена Михайлова Такворян съгласно договор от м. септември 2014 год. - договорено възнаграждение 5 х.лв.

След датата на изготвяне на годишния финансов отчет в дружеството **няма настъпили важни събития.**

На 26.06.2014 година се проведе Общо събрание на акционерите, на което се взе решение финансовият резултат за 2013 година – текущата загуба в размер на 723 хил. лева да бъде за сметка на допълнителните фондове на дружеството.

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2015 година ще бъдат увеличени производство и продажбите в сравнение с предходните две години. В процес на разработка и усвояване в производството са редица нови асортименти и разфасовки, които се очаква да намерят добър прием на пазара. Необходимо е да се обърне повече внимание на рекламата и на продажбите на спиртни напитки.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2015 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на земеделски кооперации и фирми – гроздопроизводители по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството възнамерява да закупи около 2500 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на изкупуване.

През настоящата 2015 година се очаква увеличаване на средствата за инвестиции във връзка с изпълнение на инвестиционен проект за техническо и технологично обновление на фирмата и строителство на логистична база съгласно договор с Държавен фонд “Земеделие” от месец април 2012 година. Финансовата помощ е по мярка 123 ”Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти” от ПРСР 2007-2013 година, подкрепена от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони. Проектът е на стойност 6433 хил.лева и през месец август 2012 година е получено авансово плащане от размера на субсидията 1555 хил. лева. Очаква се проектът да бъде реализиран до края на месец март 2015 година.

През месец март 2015 година беше извършена пререгистрация на дружеството като земеделски производител и оформени и подадени необходимите документи за кандидатстване пред Разплащателна Агенция към Държавен фонд “Земеделие” за получаване на субсидия за единица площ за притежаваните 258 декара лозови масиви, намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай.

През 2013 година предприятието беше сертифицирано по ISO 9001:2008, във връзка с което е разработена и внедрена Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на продуктите в съответствие с изискванията на ISO 9001:2008 и принципите на НАССР. Разработени са 12 Добри Производствени Практики /ДПП/ в съответствие с Добри практики и управление на безопасността на продуктите при производство и търговия с вино, спиртни напитки и други продукти от грозде. Предприятието разполага с утвърдена политика за управление на правилен подбор на персонала, обучение, информираност и цели по качеството. Като се вземат предвид съвременните изисквания е разработена организационно-функционална структура, която създава предпоставки за ефективност на Интегрираната система за управление. Извършен е първи одит по ISO 9001:2008 през м. май 2014 г.

Ръководството на дружеството счита, че през 2015 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на

повишаване на нивата от 2015 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 5100 хил. лева, финансов резултат след облагане с данъци – печалба в размер на 135 хил. лева.

През 2014 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2013 година.

- II -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 Н АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2014 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" N0 75. телефони- 0331/62240 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с два производствени цеха в района на Асеновград извън основната площадка и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до магистрала „Тракия“ създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 286 дка лозя в землището на с.Православен , Първомайска община.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други законови и подзаконови нормативни актове .

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от трима члена , от които две физически лица и едно юридическо лице.

Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м.март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенция по вписвания..

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда настоящият облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основни критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.
 2. Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.
 3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.
 4. Високо качество на произведения продукт вино.
 5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.
 6. Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.
 7. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.
- Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.
8. Поддържане на добър екип, можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основни рискови фактори, специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане, отколкото е търсенето на вина и спиртни напитки.

- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Качество на основната суровина - грозде.

Дължи се на състоянието на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се

влияе, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно на произведеното вино.

Именно непостоянството в качеството е една от причините за спадане на продажбите и загуба на пазари.

3 Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската покупателна възможност на българина – от една страна и от друга – в България се консумира все още повече ракия и спиртни напитки, отколкото вино. Очаква се тази тенденция да бъде преодоляна като в много страни от Европа, където консумацията на вино е много по-голяма от тази на спиртни напитки. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина.

4. Недостатъчни са и възможностите за инвестиране във винарските предприятия – за внедряване на модерни технологии, машини и съоръжения.

Тази слабост беше преодоляна до голяма степен чрез финансираня по програма “Сапард” и то от предприятията с добри финансови възможности.

5. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор, тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестицията не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

6. Наличието на много търговски марки вина, ползвани от повечето винарски предприятия в България също представлява рисков фактор.

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е обстоятелството, че приблизително 50-60 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”, което развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производители на вино Мавруд.

Други рискове :

Политически риск

С оглед членството на България в Европейския съюз, вероятността за резки промени в политиката на управляващите през близките години е сведена до минимум.

Правен риск

Този риск е свързан с промяна на законовата база в страната. Приема се, че този риск е несъществен, тъй като законовата база в страната след приемането ни в ЕС хармонизира нашето законодателство с европейското, което при равни други условия би довело до повишаване доходността на акциите.

Данъчен риск

Този риск е свързан с промяна на системата на данъчно облагане в страната. Предвид факта, че в последните години, промените в данъчното законодателство са насочени към неговото хармонизиране с европейското, важно е обстоятелството за намалените данъчни ставки по ЗКПО, ЗОДФЛ и др. което също ще доведе до повишаване доходността от акциите, тъй като печалбата на дружеството ще се реинвестира, а това ще доведе до увеличаване стойността на акциите на вторичния пазар.

Инфлационен риск

Инфлационният риск обикновено не е проблем за инвестициите в акции, защото техните цени, общо взето, следват или изпреварват темпа на инфлация. Това обаче е валидно за страните с развита пазарна икономика и добре функциониращ капиталов пазар. В момента в България се наблюдава повишаване на лихвените проценти по предоставени кредити, което е предпоставка за възникване на финансови затруднения на фирмите.

Риск от промяна на валутния курс

Рискът от промяна на валутния курс на лева е до голяма степен минимизиран, предвид функционирането на валутния борд, въведен през 1997 год. Влияние оказва само плаващият курс на долара спрямо еврото, към което е фиксиран българския лев.

Този риск може до голяма степен да се минимизира, чрез така нареченото "хеджиране" на валутния риск за предприятия, които имат сериозни постъпления и плащания във валута.

Към настоящият момент в България е невъзможно да се направи точна количествена оценка на параметрите на риска на пакет от акции поради липсата на добре развит фондов пазар.

Бъдещата дейност на Дружеството следва да осигури стабилен ръст на неговите доходи. Увеличаването на крайния финансов резултат ще зависи от повишаване на платежоспособното потребителско търсене. Залага се и на добрата репутация на дружеството пред неговите чуждестранни партньори.

Осигуреност с ресурси

Необходимите материали за производство се осигуряват на база сключени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма "Темподем" ЕООД осигурява необходимите бутилки и кашони за производство, фирма "Дружба" АД – бутилки, фирма "Риск корк индустри", "Аморим" ООД, "Диам Буше" - тапи, "Адл" ЕООД, "Гед" ООД – етикети, "СД Слив девелопмънт" ООД –капсули, "Рапак" АД – пликове за БиБ и др. Малка част от материалите са от внос – основно консумативи за наливни вина – дрожди, танин и други ензими. През 2014 година дружеството е закупило 40 хил. литра зърнен дестилат от лицензиран български производител, който се купажира със собствени дестилати с цел подобряване на качествата и характеристиките на дестилатите собствено производство. Основната суровина грозде за производство на наливни вина се осигурява от собствените лозови масиви, както и от гроздопроизводители от региона и от районите на Хасково, Любимец, Свиленград и др. През последните години се изкупува грозде основно от земеделски производители юридически лица и от собствените лозови масиви. Дружеството не е в пълна зависимост от отделен доставчик или доставчици на суровини и материали.

Приходите от реализация на продукцията са в съотношение 95:5 в полза на вътрешния пазар. Данните са отразени в таблици в първата част на доклада.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор "Вини АС" АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на акционерите от 29.03.2007 година. Двете дружества са свързани лица, информация за свързаността е предоставена в раздел IV от настоящия доклад. През отчетната година са извършени продажби чрез основния дистрибутор "Вини АС" АД както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 2013 г.	Стойност х.лв 2013 г.	Количество х.бут./лт. 2014г	Стойност х.лв 2014 г.
1	Вина бутилирани	392	1280	366	1505
2	Вина ВІВ	104	681	89	611
3	Спиртни напитки	100	249	92	253
	ВСИЧКО:		2210		2369

С “Вини АС” са извършени сделки за наемни отношения за 6 х.лв. и продажби на продукция, видно от горната таблица. Продажбите на готова продукция бележат завишение със 7,2% спрямо предходния период.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка “Агропромдейн каваците” ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 575 хил. кг за 489 хил. лв., наемни отношения през годината за 10 хил. лева, услуга труд за 9 хил. лв.

Сделките с фирма “Агрима АС” ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 585 хил. кг за 497 хил. лева. и услуга труд за 6 хил. лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.

В дружеството няма събития и показатели с необичаен за емитента характер, които имат съществено влияние върху дейността му и реализираните от него приходи и разходи.

Сделките на дружеството водени извънбалансово, са свързани с учредените ипотечи и залози в полза на кредитодателя, които са отразени в таблица в първата част на доклада и в пояснителните бележки към отчета.

Дружеството няма дялови участия и инвестиции в ценни книжа, финансови инструменти и нематериални активи и недвижими имоти.

Дружеството няма участие в държавни ценни книжа.

Дружеството има сключени договори за кредити с Райфайзенбанк ЕАД и анекси към тях дългосрочно за период до 2018 година съответно с размер 1970 хил. евро - кредит овърдрафт и по договор за издаване на банкови гаранции за 1343 хил.лева, ползвани като обезпечение пред Агенция Митници съгласно изискванията на Закона за акцизите и данъчните складове и издадена гаранция пред Държавен фонд “Земеделие” във връзка с изпълнение на инвестиционен проект. Във връзка с това е договорен и инвестиционен банков кредит в размер на 1250 хил.евро за изпълнение на посочения по-горе инвестиционен проект.

Кредит овърдрафт се използва основно за изкупуване на грозде и основни материали необходими за производството – бутилки, тапи, кашони, етикети, капсули, ензими, препарати и други. В раздел първи на доклада е дадена информация за размера и движението по договорените и ползвани кредити, както и справка за дадените обезпечения в полза на банката-кредитодател. Дружеството обслужва главницата и лихвите по кредитите на база постъпления от реализация на продукция на вътрешен пазар, както и от валутни постъпления от износ. Опцията за овърдрафтно плащане по кредита е благоприятна за дружеството, тъй като това предполага ежедневно изчисляване на лихвата по кредита в зависимост от усвоените и погасени суми.

Дружеството има сключени два договора за паричен заем в качеството на заемодател. Подробна информация е отразена в първи раздел. Целта на предоставените заеми е осигуряване на качествена суровина грозде за по-дългосрочен период от време.

През отчетния период няма извършена нова емисия ценни книжа, няма настъпили промени в основните принципи на управление на емитента.

Дружеството се управлява от тричленен Съвет на директорите - физически лица. Към настоящия момент дружеството се управлява и представлява поотделно от двама изпълнителни директори - Росен Събев Чаталбашев с адрес Гоце Делчев, ул."Илия Батаклиев" № 4 и Петя Атанасова Моллова с адрес Пловдив, ул. Божидар Здравков"№ 2.

Получените възнаграждения от членовете на Съвета на директорите са упоменати в първата част на доклада, а акциите, които притежават в дружеството са описани в Приложение № 11.

Дружеството няма информация за договорености към настоящия момент, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции от настоящи акционери.

Директор за връзка с инвеститорите на дружеството е Невена Стоянова Попова - ЕГН 6303094617 телефон за връзка 0331/62240 и 0331/69151, адрес за кореспонденция Асеновград 4230, бул. "България" № 75.

Промени в цената на акциите на дружеството през 2014 година:

Максимална цена – 0,392 лв.

Минимална цена – 0,392лв.

През отчетния период няма сключени сделки с акции на дружеството

Анализ за финансови показатели на „Винзавод” АД Асеновград за 2014 година –сравнителни таблици спрямо предходната 2013 година

Анализ на собствеността и капиталовата структура

Мярка х.лв

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Ст/т	%
1	Основен капитал	10017	10017	0	0
2	Резерви	1483	3012	-1529	-50,8
3	Финансов резултат от предходни периоди	814	0	814	100
4	Финансов резултат от текущия период	1518	-723	2241	310
5	Собствен капитал(1+2+3+4)	13832	12306	1526	12,4
6	Дълготрайни активи	13302	12006	1296	10,8
7	Дългосрочни пасиви	2029	2285	-256	-11,2
8	Собствен основен капитал	10017	10017	0	0
9	Краткотрайни активи	11459	11934	-475	-4,1
10	Краткосрочни задължения	6645	6983	-338	-4,8
11	Нетен оборотен(работен) капитал(9-10)	4814	4951	-137	-2,8
12	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	10929	11634	-705	-6,1
13	Общ капиталов ресурс	24761	23940	821	3,4
14	Дълготрайни материални активи	10181	9227	954	10,3
15	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс(фин. автономност)(5/13)	55,8%	51,4%	4,5%	8,7%
16	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения (11/10) >=2	0,72	0,71	0,02	2,2
17	Коеф.на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	1,36	1,33	0,02	1,9

През анализирания период общият капиталов ресурс /т.13/ възлиза на 24761 хил. лв., от които 13832 хил. лв. – 55,9% собствен капитал и 10929 хил. лв. или 44,1% привлечен капитал. В сравнение с базисния период собственият капитал е увеличен с 821 хил. лв. /т.13/ в резултат на положителния текущ финансов резултат за 2014 година. Пасивите възлизат на 10929 хил. лв. /т.12/ и са със 705 хил. лв. по-малко от предходния период. Като структура пасивите са: дългосрочни – 2029 хил. лв. – 18,6 % и краткосрочни – 8900 хил. лв. Един лев от пасивите се покрива с 1,27 лева собствен капитал, което е с 19,7 % повече в сравнение с предходната година.

Важен финансов индикатор за дружеството е положителният нетен оборотен капитал в размер на 4814 хил. лв., тъй като краткотрайните активи са повече от краткосрочните задължения, което е показател за добро финансово здраве на фирмата и предполага доверие от страна на кредиторите.

Анализ на имуществената структура

Мярка х. лв.

Видове активи	Текущ период		Предходен период		Разлика	
	Стойност	%	Стойност	%	Стойност	%
Дълготрайни и краткотрайни активи	24761	100	23940	100	821	0
Дълготрайни активи	13302	53,7	12006	50,2	1296	3,6
Дългосрочни финансови активи	3078	12,4	2730	11,4	348	1
Краткотрайни активи	11459	46,3	11934	49,8	-475	-3,6
Материални запаси	7640	30,9	8097	33,8	-457	-3
Краткосрочни вземания	4016	16,8	5474	26,4	-1458	-9,6
Парични средства	136	0,6	25	0,1	111	0,4

Анализ на финансовото равновесие

Мярка х. лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Собствен капитал	13832	12306	1526	12,4
2	Дългосрочни заеми	1777	2008	-231	-11,5
3	Отсрочени данъци	135	165	-30	-18,2
4	Задължения към свързани предприятия	0	0	0	0
5	Други дългосрочни задължения	117	112	5	4,5
6	Общо дългоср. задължения /2+3+4+5/	2029	2285	-256	-11,2
7	Постоянен капитал /1+6/	15861	14591	1270	8,7
8	Дълготрайни активи	13302	12006	1296	10,8
9	Краткотрайни активи	11459	11934	-475	-4
10	Краткосрочни задължения	6645	6983	-338	-4,8
11	Нетен оборотен капитал /9-10/	4814	4951	-137	-2,8
12	Сума на баланса /капитал всичко/	24761	23940	821	3,4
13	Коеф.на покриване на дълготрайните	1,19	1,22	-0,03	-1,9

	активи с постоянен капитал - 7/8				
14	Коеф.на покриване на краткосрочните задължения с налични краткотрайни активи - 9/10	1,72	1,71	0,01	0,9
15	Съотношение на собствения капитал към сумата на баланса - 1/12	55,8	51,4	0,04	8,7

Постоянният капитал включва собствения капитал, дългосрочните задължения, задължения към свързани лица и други дългосрочни задължения. През анализирания период той възлиза на 15861 хил. лв. и е с 8,7 % повече от предходната година.

Един лев от дълготрайните активи се покрива с 1,19 лева постоянен капитал, което е с 0,02 лева по-малко от предходната година, а един лев от краткосрочните задължения се покрива с 1,72 лева налични краткотрайни активи, което е с 0,01 лева повече от предходната година.

Анализ на ликвидността и платежоспособността

Мярка х. лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Материални запаси	7640	8097	-457	-5,6
2	Краткосрочни вземания	3617	3431	186	5,4
3	Краткосрочни финансови активи	0	245	-245	-100
4	Парични средства	172	136	36	26,5
5	Налични краткотрайни активи / 1+2+3+4/	11429	11909	-480	-4
6	Краткосрочни задължения	6645	6983	-338	-4,8
7	Краткотрайни активи	11459	11934	-475	-4
8	Общ размер на активите	24761	23940	821	3,4
9	Парични средства в % - 4/8	1,5	1,14	0,36	31,7
	Ликвидност на краткоср задължения				
10	Обща ликвидност (1+2+3+4)/6	1,72	1,71	0,01	0,9
11	Бърза ликвидност (2+3+4)/6	0,57	0,55	0,02	4,5
12	Незабавна ликвидност (3+4)/6	0,03	0,05	-0,02	-52,6
13	Абсолютна ликвидност 4/6	0,03	0,02	0,01	32,9
14	Платежоспособност (2+3+4)/6	0,57	0,55	0,02	4,5

Ликвидността изразена в коефициент от отношението на наличните краткотрайни активи към краткосрочните задължения е 1,72 през отчетния период при 1,71 през базисния което е с 0,01 пункта по-малко.

Същия фактор оказва влияние и на коефициента платежоспособност, който представлява отношение между краткосрочните вземания, краткосрочни финансови активи и парични средства към текущите задължения на дружеството. Платежоспособността през анализирания период бележи подобрене с 4,5 пункта спрямо предходния период.

Коефициентът на незабавна ликвидност през 2014 година е 0,03 и показва, че дружеството има възможност да изплати 2,59% от краткосрочните си задължения чрез краткосрочни финансови активи, парични средства и техни еквиваленти. В този аспект

коэффициента показва че се намалява възможността дружеството да изпадне в затруднения при изплащане на задълженията.

Анализ на дълга

Мярка х.лв.

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Краткосрочни задължения	6645	6983	-338	-4,8
2	Дългосрочни задължения	2029	2285	-256	-11,2
3	Общ размер на дълга /1+2/	8674	9268	-594	-6,4
4	Общ размер на активите	24761	23940	821	3,4
5	Собствен капитал	13832	12306	1526	12,4
6	Привлечен капитал /4-5/	10929	11634	-705	-6,1
7	Дългосрочни заеми	1777	2008	-231	-11,5
8	Отсрочени данъци	135	165	-30	-18,2
9	Разходи за лихви	191	237	-46	-19,4
10	Финансов резултат	1518	-723	2241	310
11	Коеф.на дългосрочния дълг към собствения капитал 2/5	0,15	0,19	-0,04	-21
12	Покритие на дългосрочните задължения с имущество дма/2	5,02	4,04	0,98	24,3
13	Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс 5/4	55,9	51,4	4,5	8,7
14	Икономическа рентабилност 6/4	6,13	-3,02	9,15	303
15	Финансова рентабилност 6/5	10,9	-5,9	16,8	286

През базисния период 1 лев от собствения капитал покрива 0,75 лева дългове, а през анализирания период 0,63 лева, което е с 0,13 лева или 16% по-малко.

Отношението между дългосрочната задлъжнялост и собствения капитал е показател за финансовия риск, с който се сблъсква фирмата. Отношението между привлечения и собствен капитал е своеобразно средство за въздействие на акционерите. Колкото е по-голям е делът на привлечения капитал, толкова при определени условия е по-висок доходът от една акция, поради което е положително поддържането на високо отношение между заемния и собствения капитал. През базисния период това отношение е 0,95, докато през анализирания период то е 0,79 - или с 0,16 пункта по-малко.

Анализ на краткосрочните задължения

Мярка х. лв.

№	Задължения към:	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Разлика	
				Стойност	%
1	Задължения към свързани предприятия	0	163	-163	-100
2	Финансови предприятия	4815	4888	-73	-1,5
3	Доставчици и клиенти	1154	1506	-352	-23,4

4	Получени аванси	248	157	91	58
5	Данъчни задължения	275	132	143	108
6	Персонала	83	72	11	15,3
7	Осигурителни предприятия	24	22	2	9,1
8	Текуща част от нетекущи задължения и други	46	43	3	7

Анализ на ефективността на капитала

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Мярка х.лв Разлика	
				Стойност	%
1	Финансов резултат	1518	-723	2241	310
2	Собствен капитал	13832	12306	1526	12,4
3	Обща сума на активите	24761	23940	821	3,4
4	Възвращаемост на собствения капитал 1/2	11	-5,9	16,8	286
5	Възвращаемост на общия капиталов ресурс 1/3	6,1	3	9,2	303

Анализ на обръщаемостта на активите

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Мярка х.лв Разлика	
				Стойност	%
1	Нетен размер на приходите от продажби	8052	3242	4810	148
2	Обща сума на активите	24761	23940	821	3,4
3	Дълготрайни активи	13302	12006	1296	11
4	Краткосрочни вземания	3617	3431	186	5,4
5	Материални запаси	7640	8097	-457	-5,6
6	Обръщаемост на общите активи 1/2	0,33	0,14	0,19	140
7	Обръщаемост на дълготрайните активи 1/3	0,61	0,27	0,34	124
8	Обръщаемост на вземанията 1/4	2,23	0,94	1,28	135
9	Обръщаемост на матер.запаси 1/5	1,05	0,4	0,6	163

Структура на разходите за дейността

№	Наименование на разходите	Мярка			
		Текущ период		Предходен период	
		Стойност	%	Стойност	%

1	Разходи за материали	3358	50,4	3154	74
2	Разходи за външни услуги	664	10	605	14
3	Разходи за амортизации	515	7,8	473	11,1
4	Разходи за възнаграждения	732	11	692	16,2
5	Разходи за осигуровки	139	2,1	133	3,1
6	Други разходи	248	3,7	40	0,9
7	Суми с корективен характер	706	10,6	-1126	-26,1
8	Финансови разходи	282	4,2	292	6,8
	Всичко разходи за дейността	6664	100	4263	100

Анализ на печалбата и рентабилността

№	Показатели	Текуща година стойност	Предходна година стойност	Мярка х.лв Разлика	
				Стойно ст	%
1	Приходи от обичайната дейност	8309	3540	4769	135
2	Разходи за обичайната дейност	6644	4263	2381	56
3	Печалба от обичайната дейност	1665	-723	2388	330
4	Печалба преди лихви и данъци	1729	-681	2410	354
5	Печалба преди облагане	1665	-723	2388	330
6	Печалба след облагане	1518	-723	2241	310
7	Нетни приходи от продажби	8052	3242	4810	148
8	Рентабилност от дейността 3/7	20,6	-22,3	43	193
9	Сума на активите	24761	23940	821	3,4
10	Собствен капитал	13832	12306	1526	12,4
11	Пасиви /дългосрочни и краткосрочни/	10929	11634	-705	-6
12	Рентабилност на капитала 6/9	6	-3	9	303
13	Рентабилност на собствеността 6/10	11	-5,9	16,8	286
14	Рентабилност на пасивите 6/11	13,8	-6,2	20	323
15	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби /фин.рез./НРПП/	0,19	-0,22	0,41	86
16	Коефициент на рентабилност на собствения капитал /фин.рез./СК/	0,11	-0,06	0,17	286
17	Коефициент на рентабилност на пасивите /фин.рез./пасиви/	0,14	-0,06	0,2	233
18	Коефициент на капитализация на активите /фин.резултат/сума на активите/	0,06	-0,03	0,09	200
19	Коефициент на ефективност на разходите /приходи/разходи/	1,25	0,83	2,25	150
20	Коефициент на ефективност на приходите /разходи/приходи/	0,8	1,20	2	66

Рентабилността е един от най-важните параметри за финансовото състояние на фирмите и отразява потенциала на фирмата да генерира и реализира доходи. Рентабилността установена като съотношение между финансовия резултат от дейността и разходите за дейността изразява достигнатата степен на ефективност на разходите.

Резултатите от анализа показват увеличение на рентабилността на собствения капитал с 0,17 пункта или с 286%. Печалбата на 1 лев собствен капитал нараства с изпреварващи темпове спрямо капиталовата величина. На фона на една благоприятна структура на производство има възможност в следващите периоди да се подобри ефективността на инвестирания капитал.

Налице е ускоряване на обръщаемостта на материалните запаси с 547 дни , за което влияние оказва намаляване на средната наличност на материални запаси, поради прието и преработено по-малко количество грозде в сравнение с предходната година.

Наблюдава се ускорение в събирането на вземанията с 10 дни или 29%, при което важен фактор е намаляване на средната наличност на вземанията.

Дружеството има отрицателен паричен поток от оперативна дейност, което е свързано с инвестирането на парични средства в оборудване. Наличието на положителен финансов резултат и парични наличности е индикатор за дейността и доброто финансова състояние на дружеството. Това е определящо за финансовото здраве на дружеството и за формиране на положително становище от страна на кредиторите.

Направеният сравнителен анализ на отчетната 2014 година с преходната 2013 година показва подобряване на икономическите и финансови показатели на дружеството и тенденция на запазване на равнището на по-голямата част от показателите спрямо предходната година.

Годишният финансов отчет и годишният доклад за дейността са изготвени на 23.03.2015 година и одобрени от Съвета на директорите с протокол от 23.03.2015 год. Представени са за заверка на одитора.

- IV -

Информация по приложение № 11 към Наредба № 2 за проспектите при публично предлагане на ценни книжа и за разкриването на информация от публичните дружества и другите емитенти на ценни книжа.

Наименование на публичното дружество: “Винзавод” АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул.”България” 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2

- решение N 2605/18.IV.1997 г.

- решение N 7598/16.10.1997 г.

- решение N 3790/19.V.1998 г.

- решение N 4887/19.VII.1999 г.

- решение № 5366/26.09.2001 г.

- решение № 3398/03.06.2002 г.

- решение № 6186/28.08.2003 г.

- решение № 4297/29.05.2007 г.

- решение № 5637/03.07.2007 г.

- пререгистрация в Агенция по вписвания – м.март 2008 год.

1. Структура на капитала на дружеството, включително ценните книжа, които не са допуснати до търговия на регулиран пазар в Република България или друга държава членка, с посочване на различните класове акции, правата и задълженията, свързани с всеки от класовете акции, и частта от общия капитал, която съставлява всеки отделен клас.

Капитала на “Винзавод” АД Асеновград е в размер на 10016526 лв. /Десет милиона шестнадесет хиляди петстотин двадесет и шест лева/, разпределени в 10016566 броя акции с номинал 1 лев. Всички акции са от един клас, като всички са допуснати за търговия на регулирания пазар в Република България.

2. Ограничения върху прехвърлянето на ценните книжа, като ограничения за притежаването на ценни книжа или необходимост от получаване на одобрение от дружеството или друг акционер.

В устава на дружеството няма предвидени ограничения за прехвърляне или притежание на ценни книжа . С оглед обстоятелството , че “Винзавод” АД е публично дружество за него са налице ограниченията предвиждани в тази насока съгласно ЗППЦК.

3. Информация относно прякото и непрякото притежаване на 5 на сто или повече от правата на глас в общото събрание на дружеството, включително данни за акционерите, размера на дяловото им участие и начина, по който се притежават акциите.

1. Росен Събев Чаталбашев с ЕГН 5705290102 и адрес : гр. Гоце Делчев, ул ”Илия Батаклиев” №4, притежаващ пряко 3620560 броя акции от дружеството, съставляващи 36,15 % от акциите на дружеството.

Същия акционер е и едноличен собственик на “Агропромдейн-Каваците“ ЕООД , което дружество упражнява не пряк контрол върху акции на “Винзавод” АД – виж т.3 и т.4 по долу. – като по този начин притежава и непряко акции в дружеството.

2.Йордан Стефанов Стефанов с ЕГН 3909124546 и адрес: Пловдив ул. ”Иван Вазов” № 61, притежаващ 411814 – бр. акции съставляващи 4,11 % от акциите на дружеството. Същия акционер притежава и 10 % процента от акциите на “Вини АС” АД , което дружество притежава 5008250 бр. акции , съставляващи 49,99 % от акциите на “Винзавод” АД , като по този начин чрез притежаваните от него пряко акции и притежаванете посредством “Вини АС” АД акции този акционер притежава повече от 5 % от акциите на дружеството .

3.“Вини АС” АД , ЕИК 115132126 със седалище и адрес на управление : Асеновград бул.”България № 75” – притежаващо 5008250 бр. акции от дружеството , съставляващи 49,99 % от акциите на дружеството.

4. “Агропромдейн Каваците” ЕООД с ЕИК 101058723 и седалище и адрес на управление: Асеновград, бул.”България” № 75. Това дружество притежава мажоритарен дял от акциите на “Вини АС” АД гр. Асеновград, като по този начин упражнява непряк контрол върху повече от 5 % от акции във “Винзавод” АД

4. Данни за акционерите със специални контролни права и описание на тези права.

Съгласно устава на дружеството няма изрични разпоредби които да предоставят на някой от акционерите специални контролни права. Такива могат да се осъществяват единствено от акционерите с по-голямо процентно участие в капитала на дружеството с оглед изискуемото мнозинство за вземане на някои от решенията от Общото събрание на дружеството. Съгласно чл.52 във връзка с чл. 43, т.1,2,3 от устава на дружеството Общото събрание взема решения с мнозинство от 2/3 от представения капитал относно изменения в устава на дружеството, увеличаване и намаляване на капитала, преобразуване и прекратяване на дружеството. Акционерите с по- голямо дялово участие, които на практика могат да осъществяват контрол по тази точка са описани в т.3

5. Системата за контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът не се упражнява непосредствено от тях.

В устава на дружеството не са предвидени специални разпоредби относно осъществяване на контрол при упражняване на правото на глас в случаите, когато служители на дружеството са и негови акционери и когато контролът се упражнява непосредствено от тях.

6. Ограничения върху правата на глас, като ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас или системи, при които със сътрудничеството на дружеството финансовите права, свързани с акциите, са отделени от притежаването на акциите.

В устава на дружеството няма изрични разпоредби и относно ограничения върху правата на глас на акционерите с определен процент или брой гласове, краен срок за упражняване на правата на глас и др.

7. Споразумения между акционерите, които са известни на дружеството и които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

Няма споразумения между акционерите, които да са известни на дружеството, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

8. Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава.

Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава са формулирани съответно в чл.55 и в чл.43 от устава на дружеството.

9. Правомощията на управителните органи на дружеството, включително правото да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството.

Правомощията на управителните органи на дружеството произтичат от закона и разпоредбите на чл. 58 от устава на дружеството. Правомощията на Съвета на директорите да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции на дружеството са уредени единствено в закона, без да са налице специални разпоредби в тази насока в устава на дружеството.

10. Съществени договори на дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството при осъществяване на задължително търгово предлагане, и последиците от тях, освен в случаите когато разкриването на тази информация може да причини сериозни вреди на дружеството; изключението по предходното изречение не се прилага в случаите, когато дружеството е длъжно да разкрие информацията по силата на закона.

Няма сключени съществени договори от дружеството, които пораждат действие, изменят се или се прекратяват поради промяна в контрола на дружеството.

11. Споразумения между дружеството и управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение при напускане или уволнение без правно

основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по причини, свързани с търгово предлагане.

Няма сключени споразумения между дружеството и членове на управителните му органи или служители за изплащане на обезщетение извън предвидените по закон при напускане или уволнение без правно основание или при прекратяване на трудовите правоотношения по други причини.

ИЗП.ДИРЕКТОР:

/Р.ЧАТАЛБАШЕВ/